



DIVE MOTION

EVENT/PROMOTION
IDEA FLASH

弊社ならではの
プロモーション・イベントのご提案一例

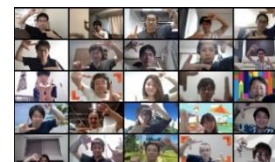
01

リモート/ オンライン

01.リモート/オンライン

リモートワーク×謎解き脱出ゲーム「リモ謎」

- リモ謎とは、リモートワークでもチームビルディングが出来る大人数参加型の謎解き脱出ゲーム。ビデオチャット通話を使い、チームで協力をしながらストーリーに沿った謎を1時間～1時間半の間に解き、脱出を目指します。
- リモートワークにより交流が減ってしまった企業や、他拠点間で交流を図りたい企業、芸能人やインフルエンサーのファン交流イベントにオススメです。
- 謎解き脱出ゲームは参加者自身が物語の主人公になり、決められた時間で与えられた謎を解いて物語のクリアを目指す没入型体験アクティビティです。
- 魅力：自宅にいながら参加可能。また、多拠点間での交流が図れます。
- オンラインででき、自宅から参加可能なので、完全非接触で行うことができます。
 - ・ 推奨人数：20～100名
 - ・ 所要時間：1時間半
 - ・ 実施場所：オンライン



\ 「リモートワーク」×「謎解き」リモ謎とは /



フルリモートで実施可能！

貴社利用のビデオチャットシステムを利用、通信環境があればどこでも、何人でも実施が可能です。ビデオチャットシステムがない場合は弊社からご提案いたします。



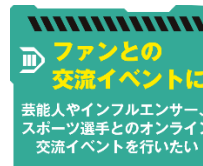
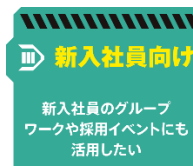
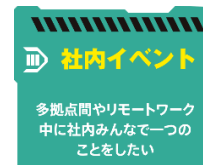
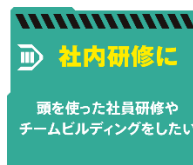
社員間の交流を促進、チームビルディングに！

ビデオチャットツールを用いてチームで謎解きに挑戦していただけます。チームで協力し合わないとなかなか解けない謎によって、チーム内でのコミュニケーションが多く発生します。チームビルディング研修としても、利用可能です。



謎解き初心者でも安心、難易度調整も可能！

オンライン上で各チームの進行状況を把握できるため、謎解きを初めて体験される方・チームへのフォローなども手厚く実施が可能。目的に合わせて難易度や内容をカスタマイズすることができます。



01.リモート/オンライン

研修や社内イベントで防災を学べる！ おうち防災運動会

- 「オンライン」×「防災」アクティビティ。オフィスや家に居ながら防災を楽しく学べるオンラインイベント。
- 昨今の急激な業務の遠隔化を進める必要がある中、社員の防災意識を向上させたい「レクリエーションイベントがしたい」「学びがアルオンラインイベントはないか」それらに答えるオンラインイベントです。



オンラインで家族と防災を学ぼう！

<p>企業運動会</p> <p>オンラインだからこその新しい運動会を探している</p>	<p>レクリエーション</p> <p>レクリエーションや研修、リモートワーク適応に使えるイベントを探している。</p>	<p>社内イベント</p> <p>多拠点・多数でのチームビルディングにもなる社内イベントを探している。</p>	<p>防災意識啓発</p> <p>社員の防災意識を高めるきっかけにしたい</p>
--	--	--	---

おうち防災運動会の強み

リモートワークで活用するビデオチャットなどの機能を使い、場所やメンバーを問わずに行えるオンライン運動会です。社員・家族とチームとして協力しながら、楽しく防災を学べます。

<p>事前準備 実施が容易な形式</p> <p>実施時期 実施可能期間が5-2週間</p> <p>防災直後 実施可能期間が4-72時間</p> <p>実施方法 実施可能日720時間から5-7日</p> <p>実施費 実施費が0円から5万円以上</p>			
<p>01 防災を5つのフェーズに分けて体験</p> <p>おうち防災運動会は防災を5つのフェーズに分類しています。参加者はそれぞれのフェーズに応じた競技を体験し、一度に様々なシチュエーションの防災知識や体験を得ることができます。</p>	<p>02 オンラインでみんなで防災を体験できる新しい防災アクティビティ</p> <p>デバイスと通信環境があればどんな人でも楽しめるアクティビティです。多拠点や異業種や知らない人とのチーム戦がリアルタイムに楽しめることができます。災害時と場所を選ばないため、今こそみんなで防災を考え、学びましょう。</p>	<p>03 運動会ならではの競争をオンラインで楽しめる</p> <p>制限時間はWEBシステムで管理、参加者は決められた制限時間の中で、考え、動き、話し合ったりしてオンラインならではのチーム競争が楽しめます。その他、算盤はまさに運動会、音響機器コンクッションが盛りだくさん。参加者は競技力、協働性、チームマネジメントを駆使して戦わなければなりません。</p>	<p>04 「おうち」だから家族も一緒に防災体験できる</p> <p>社員だけでなく家族も、「おうち」だからこそファミリーでも楽しめるのがおうち防災運動会。普段なかなかない防災について、家族一揃いにお話し、防災知識を共有できます。</p>

種目例

<p>おうち探検！ 非常食探索トライアル</p> <p>参加者は制限時間内に家にある、あるモノを集める必要が！そこにはあるルールがあった！？非常時の「食」を考える競技です。</p>		<p>防災謎解き 崩れゆく会議室からの脱出</p> <p>巨大地震により会議室の耐震システムが破壊！次の大きな揺れが発生するまでに、謎を解き耐震システムを回復させよ！</p>	<p>全員参加！？避難所ジェスチャーゲーム</p> <p>もしもあなたが避難所にいたら？声を出さずにおうちにあるもので仲間を救え！オンラインで協力しながら「共助」を学ぼう。</p>
<p>リアル防災間違い探し ONLINE</p> <p>VTRを見てこのおうちの防災間違いを見つけて！リアルタイム防災間違い探し！</p>			

01. リモート/オンライン

オンライン 司会進行 キャスティング

- 2020年にイベント業界は大きな転機を迎え、リアルイベントからオンラインイベントに移り変わりつつある中で、リアルイベントを多数経験し、その中でも配信・オンラインの司会進行に特化した、「配信特化型」をご提案いたします。
- 配信関連の司会経験が豊富なMCをキャスティング。様々なイレギュラー時にも柔軟に対応。トークでつないだり、質問などの問いかけが可能。
- リアルイベントでのアドリブ経験が活きる進行のプロをキャスティング。経験を生かして配信・オンライン上でも存分に発揮いたします。



■ 配信特化型MCに求められるスキル

- ・ 他かい経験値
- ・ 柔軟な対応（タイムラグや不測の事態にも対応）
- ・ 司会進行のプロ

■ シチュエーション・コンセプト

- ・ ビジネスイベント革命
- ・ リアル以上の感動と参加性
- ・ バーチャルスタジオにてLIVE配信（リアル×オンライン）
- ・ 3DCGの合成も活用
- ・ あたかもリアルなサミットと思わせる、バーチャル演出
- ・ バーチャルスタジオで、プロンプターを使用した収録
- ・ グリーンバックで、3DCGの合成も活用
- ・ オンライン生配信
- ・ リアルイベントに可能な限り近づけたオンラインイベント
- ・ 動画配信プラットフォームを利用した生配信



02

感染対策ツール

02. 感染対策ツール

ソーシャルディスタンス用 錯視サインシール

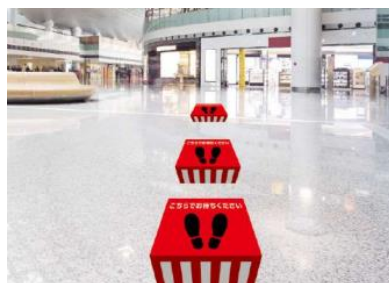
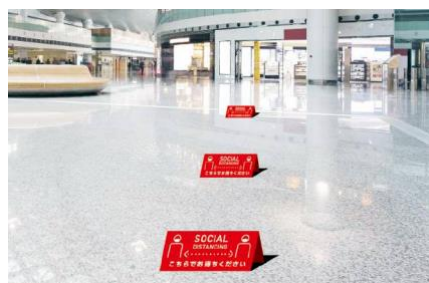
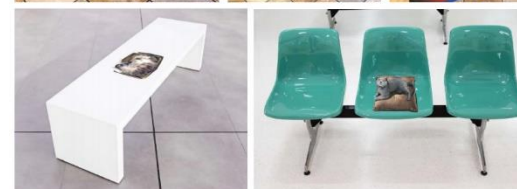
トリックアートで楽しく「ソーシャルディスタンス」

■感染症対策、感染拡大防止で注目される「ソーシャルディスタンス（社会的距離）」。
新しい生活様式を過ごしていく中で、「楽しみながら感染症対策」を行っていただきたいという思いから、クスッと笑える遊び心のあるソーシャルディスタンス用の足元サインの「錯視サインシール」。

■イベント会場などをはじめ、スーパー、小売店、飲食店、公共施設、宿泊施設、様々な場面でご活用いただけます。

POINT

- 既存のデザインから選ぶだけ！簡単お値打ちに導入可能
- 設営簡単！専用業者での工事不要
- 思わず並びたくなる！遊びごころのある他とは違った案内サインで話題性あり！



「こちらでお待ち下さい」サイン

- 不思議！床面のサインが立体的に見える
- サイズ] W500mm×D300mm
- 【素材】フロアマーキングシート（再剥離）
- 【納期】ご発注から3営業日程度で発送（※在庫状況によります）

靴サイン （革靴・パンプス・スニーカー）

- 床に靴が置いてある！？本物そっくりな靴サイン！
- 【サイズ】 W500mm×D800mm
- 【素材】フロアマーキングシート（再剥離）
- 【納期】ご発注から3営業日程度で発

ステージサイン （円柱ステージ・紅白ステージ）

- 後ろの人から見るとステージに乗っているみたいに見える！
- ・サイズ：W500mm×D800mm
- ・素材：フロアマーキングシート（再剥離）

椅子・ベンチ用サイン ～猫シリーズ～

- まるで本物の猫が椅子に座っているように見える!? 猫ちゃんが椅子を占領してソーシャルディスタンスを確保してくれます。
- ・サイズ：W300mm×D350mm
- ・素材：フロアマーキングシート（再剥離）

ボールサイン （カラフル・テニス・サッカー）

- 「前の人ボールの上で立っている!？」後ろから見るとボールの上にバランス良く立っているように見えるクツツと笑えるボールのデザイン
- ・サイズ：W500mm×D800mm
- ・素材：フロアマーキングシート（再剥離）

02. 感染対策ツール

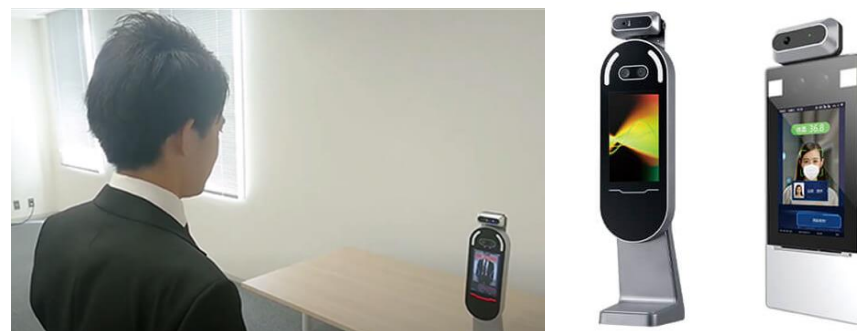
発熱者検知ソリューション

- 新型コロナウイルスの感染症対策に欠かせない体温測定には課題が多く存在します。密が発生してしまう、手間がかかる、本業に専念できないなど。
- 非接触で発熱者を効率よく検出できるソリューションをご用意。医療従事者をはじめとする病院やオフィスで働く方はもちろん施設を利用する方の負担や感染リスクを低減します。メーカーを問わず、施設の規模や業種、用途に合わせたご提案が可能。設置までワンストップでサポートします。



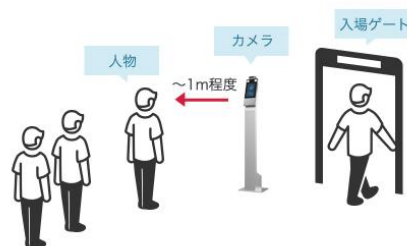
① AI顔認証カメラ

- 人手をかけずに発熱者を検知！非接触で体表面温度を自動測定。
- 発熱者やマスク未着用者を検出し、アラームでお知らせ。
- 顔認証機能で入場ゲートやドアとの連動が可能。



運用イメージ

入り口や受付前に設置。一人ずつ体表面温度を測定。



設定内の体表面温度 → 入室許可



設定値を超える場合 → 個別に再検温

マスク非着用、顔認証でも制限可能

導入場所例



02. 感染対策ツール

発熱者検知ソリューション

- 新型コロナウイルスの感染症対策に欠かせない体温測定には課題が多く存在します。密が発生してしまう、手間がかかる、本業に専念できないなど。
- 非接触で発熱者を効率よく検出できるソリューションをご用意。医療従事者をはじめとする病院やオフィスで働く方はもちろん施設を利用する方の負担や感染リスクを低減します。メーカーを問わず、施設の規模や業種、用途に合わせたご提案が可能。設置までワンストップでサポートします。



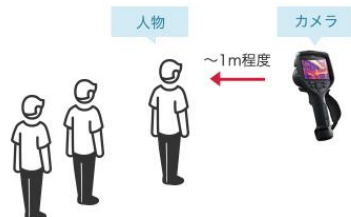
② ハンディサーモグラフィカメラ ～場所を取らずに発熱者を検知！～

スクリーニングモード搭載サーモグラフィカメラ
FLIR E75

- 数人を迅速に、さまざまな環境下で高精度に測定できるスクリーニングモードを搭載。
- 設定値を超える体表面温度検出時には、アラームと表示でお知らせ。
- 体表面温度検出用以外にも、設備点検用としてもお使いになれます。

運用イメージ

入場時や受付時に体表面温度を測定。



設定値を超えるとアラームと画面の表示でお知らせ。対象者に声をかけ、個別に再検温。



※アラーム機能はFLIR E75のみ搭載。

コンパクトサーモグラフィカメラ
FLIR C5

- ポケットに入るコンパクトサイズ。
- 体表面温度を測定し、大型液晶画面に表示。
- 体表面温度検出用以外にも、設備点検用としてもお使いになれます。



導入場所例



02. 感染対策ツール

発熱者検知ソリューション

- 新型コロナウイルスの感染症対策に欠かせない体温測定には課題が多く存在します。密が発生してしまう、手間がかかる、本業に専念できないなど。
- 非接触で発熱者を効率よく検出できるソリューションをご用意。医療従事者をはじめとする病院やオフィスで働く方はもちろん施設を利用する方の負担や感染リスクを低減します。メーカーを問わず、施設の規模や業種、用途に合わせたご提案が可能。設置までワンストップでサポートします。



③ 発熱者スクリーニングシステム

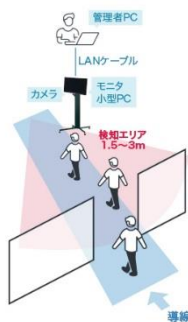
大人数の中から発熱者をリアルタイムに検知！

- 迅速かつ広範囲に推定体温を表示。
- ウォークスルーで複数人数を同時測定。設定温度値を超えた場合は、顔写真と熱画像を記録。
- 体温の高いと思われる人を検出した時にはアラームとメッセージでお知らせ。



運用イメージ

測定用の通路を設置し、入場者を誘導。検知エリアに入ると複数人を同時に測定し推定体温を表示する。



管理者のパソコン画面に、リアルタイム画像と保存データ履歴のサムネイルを同時に表示。設定値を超えるとアラームとメッセージで知らせる。対象者に声をかけ、個別に再検温。



モニター画面

管理者画面

ラインナップ

- ・卓上セット (サーモカメラ、卓上モニター、小型PC)
- ・受付セット (サーモカメラ、スタンド小、小型PC)
- ・フロアセット (サーモカメラ、スタンド大、小型PC)

オプション

- ・管理者PCセット
- ・管理者用モニターセット
- ・ケーブルレクションセット
- ・IOユニット

導入場所例



02. 感染対策ツール

ウイルス対策ツール〔買取り／リース〕



消毒

入り口での手指の消毒で
店内に菌を持ち込まない!

外部から入る菌、手袋に多数の菌が付着して回り、
消毒器だけ、店頭で菌の侵入を防ぐ事が出来ず、
菌はよく定着してしまうという問題を、
使いやすさの優れた自動式のアルコール消毒液の
消毒をお願いします。

簡単設置
お手持ちのベルトパーテーションに
かませるだけでOK

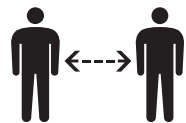
自動式アルコール消毒液

自動式アルコール消毒液

自動式アルコール消毒液



飛沫感染対策



ソーシャル
ディスタンス

パーテーションスクリーン
感染防止対策として
2メートル離れよう
正しい距離を確保をお願いします。
飛沫による感染を防ぐために
適切な距離をとっておきましょう。

スクリーン方式なので、メジクの表示・消表示も
ワンアクション!様々なシーンで活用頂けます。

ベルトパーテーション
お手持ちのベルトパーテーションに
取り付けだけで、店内サインに早変わり。
お手持ちのベルトパーテーションに
取り付けだけで、店内サインに早変わり。

2mの自動巻き取り式ベルト付き。



サイン



02. 感染対策ツール

コロナ対策！非接触消毒バナースタンド

- コロナに負けない！思わず消毒「したくなる」画期的な感染症対策ツール
- 消毒促進の必要性が高まっている今、「テーブルにボトルを置いただけ」で本当に良いのでしょうか？非接触の消毒液ディスペンサーとバナースタンドが合体！従来の常識を覆し「誰もが消毒したくなる」環境を実現。感染症対策とプロモーションを同時に叶える、新しいタイプの消毒スタンドです

※本製品は、消毒液は含まれておりません。



【特長1】
ブランディング効果

一般的な「表示板付きスタンド」と比較すると、訴求に使える看板面積の差は一目瞭然。
パッと目を惹くため消毒促進に繋がるとだけでなく、ブランディングの効果も抜群です。
他社と差のつく消毒スタンドをいち早く設置することで、「感染対策に積極的に取り組んでいる」という企業姿勢を存分にアピールして頂けます。

【特長2】
高さ調節が可能

アジャスター機能付き※で、1.40cm～1.80cmの範囲で高さ調節が可能。
(目安：身長 1.10cm～1.80cm程度)
お子様や車いすの方にも、使いやすい高さでご利用いただけます。
また、店舗やイベントに合わせて、テーマパーク等のレジャー施設や学校、福祉施設でもご利用頂けます。
高さ違いで大人用・子供用の2台を併設するのもおすすめです。
※「アジャスタータイプ」の商品に限ります。

【特長3】
非接触で衛生的

ディスペンサーは、センサーで手を感知する自動吐出タイプ。ボタン部分に手を触れることなく、安心・安全に手指の消毒を行って頂けます。
液体タイプ・ジェルタイプ、両方に対応可能です。
使用回数：約1000回（単2電池×4個）

アジャスタータイプ



両面パネルタイプ



様々な展開シーン



02. 感染対策ツール

コロナ対策！検温ゲート

- ゲートを通る際に体温を測定し、基準より体温が高い方が通った際に赤色のランプが点灯する検温ゲート。スーパーや遊技場、イベント会場の入口に設置し来場者全員に通ってもらうことで、感染症が蔓延するリスクを減らせます。
- 現在はスタッフが非接触型体温計を手を持って、来場客一人一人に対応しているケースが多くありますが、こちらの検温ゲートを使うことで検温のスピードが格段に上がります。また、人通りが多い時は複数台の検温ゲートを設置することで、係員を増やすことなくチェックをすることも可能です。エア式なので設営は10分程度で完了し、持ち運びも簡単です。

※オリジナル製作も可：オリジナルプリントやオブジェをつけることも可能。

- ・店頭オリジナルデザインのエア式検温ゲートを設置することで、道路や周囲からも視認性が高まり、広告物としての効果も期待できます。



■機能

<システム>

高温の場合に赤い信号が点滅し、アラームが鳴ります。
人数のカウント：通過人数、アラーム数をカウントできます。

<検出測定範囲>

上下に移動させられます。

<パラメータの設定>

温度、精度は変更可能。

温度測定範囲	2.5°C~4.8°C
検出温度精度	小数点以下2桁 例) 36.23
温度誤差	通常の室温で動く人を測るとき(通過モード) ±0.5°C 直立する人を測るとき(直立停止モード) ±0.3°C
照射角度	大面積円形ファンタイプ
ポジショニングシステム	超音波マイクロ波
動作電圧・周波	AC180V-250V ※変圧器を付属しますので、100Vで利用可能です
動作周波数	50-60Hz ※設置環境に応じて自動調整または手動調整可能です
サイズ	W:780mm×D:500mm×H:2150mm
正味重量	50kg

■検温計のディスプレイについて

- ・アラームの温度設定・体温を計測する距離などを調整して計測することが可能。アラームは最大で2段階設定でき、赤色の信号で表示させることが可能です。
- ・大人と子供が同時に入る場合などは測定する範囲内で計測できない場合もありますので、その際はイベント現場で検温計の距離などを調整ください。
- ・また、夏場の屋外使用時は反射熱などを拾ってしまうこともありますので、現地で調整しながら使用してください。



リアル
プロモーション
イベント

03.リアルプロモーション/イベント

フォトジェニックな不思議アート展

- オリジナル、もしくは既存商品のフォトスポットを、各所に設置。スタンプラリー的な存在で“インスタ映えスポット”を点在させる事により、館内周遊施策を図ります。
- また、インスタ映えスポットでお客様が撮った写真は、SNSなどで拡散することも多く、イベントの広告効果も期待できます。

オリジナルトリックアート例



既存商品フォトスポット作品例



※弊社実績

03.リアルプロモーション/イベント

オリジナル「謎解きゲーム」

- ファミリー層から学生グループ等幅広い層に大人気の謎解きゲームをオリジナルで制作いたします。
- 謎解きゲームは1箇所にお客様が集まることなく、ご家族・グループ単位でお楽しみいただけるので、安心・安全のコンテンツです！

謎解きゲームを導入することのメリット

- 施設内をお客様自身が目的をもって回遊してもらえ
- 施設内スタッフがヒントを出す役割に徹することで、お客様との自然なコミュニケーションが生まれる
- 難易度をあげたり複数コースを設定することで再来場を促すことができる
- ストーリーの中に盛り込むことで、お客様に知っていただきたい情報を自然に伝えることができる
- ゲーム感覚で学ぶことができる
- 大人から子どもまで同じ目線で楽しむことができる



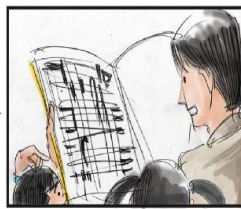
- 謎解きゲームが「安全」<安心>な理由
- ☑ 一か所に集まらせない
ステージショーのように集まることのないのでこの状況でも安全
 - ☑ お客様が何かを触るような要素がない
触るのは謎解きBOOKのみ
 - ☑ いつでも開催可能
ご遠慮いただいた場合は、ご遠慮期間で開催日程をいつでも延期・再開していただくことができます
 - ☑ 屋外に最適なコンテンツ
屋外で展開に選んでいただけます

- パッケージ（1コース）に含まれているもの
 - ・企画構成費
 - ・オリジナルストーリー構築
 - ・ギミック企画
 - ・ギミックデザイン
 - ・【謎解きブック】デザイン費
 - ・メインビジュアル制作費
 - ・ギミック出力費
- 企画制作費に含まれていないもの
 - ・運営人件費
 - ・ミッションクリアのインセンティブ
 - ・謎解きブック印刷費
 - ・簡易鉛筆代
 - ・受付周りのサイン等
 - ・遠方の場合のロケハン費
 - ・広告宣伝費
 - ・【謎解きブック】印刷費

謎解きゲームとは？ ～参加の流れ～



受付でミッションブックを購入（1グループ1冊でOK）



ミッションブックに書かれている暗号（だまし文字、だまし絵）を読み解き、施設の中を探索。



施設内にある複数の手がかりを探し当て、そこから最後のキーワードのありかを読み解く。



探し当てた場所には、最後のキーワードが。受付で答え合わせ。



謎解きブックに最後のキーワードを記入し、受付に行って景品と交換！

謎解きブック例



実績



- 2015年 オアシスパーク（岐阜県）
- 2015年 イオンタウン仙台東が丘（宮城県）
- 2016年 松坂屋豊田店（愛知県）
- 2017年 浜名湖バルバル（静岡県）
- 2017年 デンソー 夢卵（愛知県）
- 2018年 としまえん（東京都）
- 2018年 西鉄かしいかえん（福岡県）
- 2019年 としまえん（東京都）
- 2019年 デンパーク（愛知県）
- 2019年 富士山樹空の森（静岡県）

03.リアルプロモーション/イベント

仮囲いトリックアート装飾

シンプルな仮囲いがトリックアートでフォトスポットに！

・休憩スペースや店舗OPEN前などの囲いを「トリックアート」の装飾でフォトスポットに変身させます！



Point 1

シンプルな仮囲いがトリックアートでフォトスポットに！

Point 2

大型・中型・小型タイプと3種類のサイズで設置場所に合わせて作品の選択可能。

Point 3

設置期間の縛りがないから追加料金の心配もなし！

Point 4

全30種類のデザインから選べる！
シーズンに関係なく通年使えるデザインが豊富！

03.リアルプロモーション/イベント

音と光と水による 噴水エンターテインメントショー！

- 音楽と光と水を完璧に調和させ、様々な形や動きの噴水が吹き上がり、人々に感動をもたらすエンターテインメントショー。噴水そのものの迫力や美しいライティング演出により、エンターテインメントとして会場を盛り上げます。

音楽噴水ショーとは

- 音楽噴水ショーとは、音楽と光と水を完璧に調和させ、様々な形や動きの噴水が吹き上がり人々に感動をもたらすエンターテインメントショーです。噴水の迫力や美しさもさることながら、音に合わせて人のように踊る姿や、ライティングによる多彩な演出は、噴水ショーだけでエンターテインメントを成立させます。
- 音楽噴水ショーはエンターテインメントとしての地位を世界中で確立しています。1820年頃ルーマニアで最初のDancing Fountain（音楽に合わせて踊る噴水）が誕生しました。アメリカではMusical Fountainと呼ばれ、1980年代からコンピュータ制御を用いた、より複雑で大規模なショーが発達してきました。また、近年では映像技術もショーに取り入れられるようになり、音楽噴水ショーの表現力はさらなる広がりを見せています。

ショーの集客効果

- ・ラスベガスの噴水ショーはそもそもカジノの集客力強化のために作られました。今では、それ自身が観光名所になり世界中から旅行者を獲得しています。
- ・浜松フルーツパークでは、噴水施工から1年で8万人の入園者数を記録しました。
- ・キャナルシティ博多では2016年に噴水ショーをリニューアルし、来場者数過去最高記録を更新し続けています。夜まで滞在する客も増え、ナイトタイムの集客は前年比1.3倍になったそうです。

- 仮設プールにて、噴水ショーを制作いたします。音楽に合わせ、イベントが盛り上がる演出をオリジナルでプログラムいたします。

【プールサイズ：W8m×D6m / 噴水の高さ（MAX）：20m】

- スケジュール：設営～試運転に2～3日、本番に1日、撤去×1日を想定しております。
- 音楽噴水ショー機材：噴水機器一式 / LED水中照明 / 音響システム / 仮設プール（8m幅）
- その他諸注意
 - ・電源（3相200V 単相100V）は設置場所付近にて御支給願います。
※壁コン不可。必ずイベント全体での電気会社側で、一次側電源を制御盤まで引き込む。
 - ・噴水ショーに使用する音源：
完パケの音源を主催者側にて御支給いただき、それに合わせてプログラムをいたします。
よってショーの尺は、御支給いただく内容に依存します。
 - ・タンク、ポンプ、水、音源、電源、制御盤の囲い、イベント期間中の警備等はご用意願います。



世界的に有名な噴水ショー

- ・ベラジオホテル（ラスベガス）
- ・ドバイファウンテン（ドバイ）
- ・モンジュイック（リウゼロナ）
- ・ファウンテンオブウェルス（シンガポール）
- ・ワールドオブカラー（カリフォルニアディズニーワールド）

国内の有名な噴水ショー

- ・ハウステンボス（長崎）
- ・はままつフルーツパーク（静岡）
- ・キャナルシティ博多（福岡）
- ・ホテル三日月（千葉）

03.リアルプロモーション/イベント

移動式ボルダリングウォール！

■ 移動式「ボルダリング・クライミングウォール」を使用したボルダリング体験会を、イベントやフェスティバル・スポーツ体験会などで開催。インストラクター指導のもと、安全確保をしつつ、登り方のコツまでコーチング。初めての方でも安心して体験できます。

- 設営撤去：設営 約3時間
撤去 約2時間
- 設置時間：2～3時間。

- サイズ例：高さ3～4m×幅7m
- 対象年齢：2歳から体験いただけます。
- 設営/撤去は前日として

- コロナ対策：①登る前にアルコールの消毒
②同時に登れる人数を4人に制限
③待機場所にてソーシャルディスタンス



Atype



- ・サイズ：高さ3m × 幅7.2m
(設営サイズ：高さ3m幅8m)
- ・対象：幼児～小学校3年向け

Btype



- ・サイズ：高さ3～4m × 幅7.2m
(設営サイズ：高さ4m幅8m)
- ・対象：幼児～大人向け

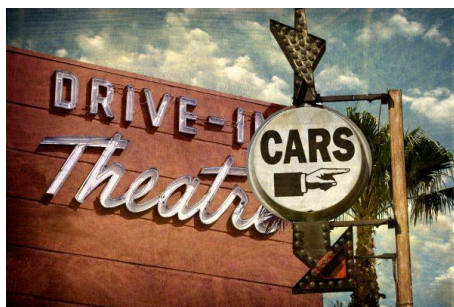
Ctype



- ・サイズ：高さ4m × 幅7.2m
(設営サイズ：高さ3m幅8m)
- ・対象：小学校1年～大人向け

ドライブ × 映画館「ドライブ・イン・シアター」

- ドライブインシアターは元々アメリカ発祥で、広大な敷地もあいなり、1950～60年代にブームとなりました。みなさんもきっとどこかで見たことあるワンシーンかと思います。実は1990年代に日本にも輸入されていて、全国20ヶ所で楽しむことができました。しかし、今ではその姿を見ることができなくなってしまいました。イベントなら日本でもドライブインシアターを復刻できます。
- 400インチ以上の大スクリーンを設置して、鑑賞します。音声は一般的な野外上映のようにスピーカーから会場全体に向けて発せられるものではなく、各車のFMラジオであらかじめ設定された周波数に合わせて、音声を受信し聞きます。
- 非接触型イベントとして
 - ・ ドライブインシアターは屋外かつ各自のパーソナル空間での実施を前提としているので、他人との接触はありません。その他非接触イベントとして、オススメする理由は3点です。
 - ① 普段生活している人や馴染みの人とだけ楽しめる普段共に生活している家族や同居人、仲の良い友達とだけで楽しめます。
 - ② 車間距離を空けて視聴車と車の距離を2m以上空けて視聴するので、飛沫感染の心配がありません。
 - ③ 窓を空ける必要はない。音声はFMラジオで聞くので、必ずしも窓を空ける必要はありません。
 - 家族・友達やカップルと一緒に！、企業のレクリエーションやチームビルディングに！、商業施設の集客に！、地域活性化イベントに！
映画館とは違って、飲食や会話は自由なので、仲が良い友達と楽しむことができます。各自の車で鑑賞できるので、外部との接触がなく、完全非接触で楽しむことができます。
 - ・ 推奨人数：50～600名
 - ・ 所要時間：2時間半
 - ・ 実施場所：屋外（駐車場、公園、広場など）



03.リアルプロモーション/イベント

脱3密運動会

- コミュニケーション活性化が望める、ソーシャルディスタンスを保ちながら、競い合える種目ばかりを集めた脱3密運動会。
- どの種目も2mをキープした内容になっており、安心して競技ができます。直径2mの大玉を運ぶ「でか玉はこびりレー」や、手洗いとうがいを正しくできなければ先に進めない「予防だいじだいじりレー」、「一球入魂玉入れ」等、ユニークなソーシャルディスタンスを守りながらも楽しめる種目ばかりとなっています。
- ・ 推奨人数：20～80名
- ・ 所要時間：1.5～2時間
- ・ 実施場所：換気できる環境

脱3密運動会 種目紹介



キングサイズバレー



■ 巨大な布を張って、コートを狙え！

でか玉はこびりレー



■ 抱きめたいのに抱かしめられない！

ロングバトンリレー



■ 除菌！パス！ラン！阿吽の呼吸で1位を目指せ！

予防だいじだいじりレー

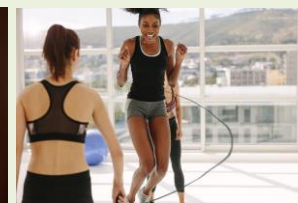


■ しっかり洗って感染を防ごう！

一球入魂玉入れ



■ 精神統一、一球に込める思い

ソーシャル縄跳び
ディスタンス

■ 適度な距離を保って、飛べた回数を競い合え！

フィジカルディスタンス
棒リレー

■ 距離を保ったまま仲間と障害物乗り越えよう！

キープスペース玉入れ



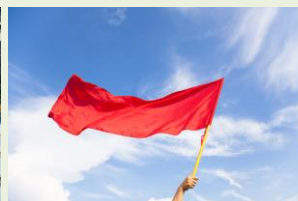
■ 距離を保って玉を入れよう！

むーかーでー競争



■ 息を合わせて前に進め！

ビーチフラッグ競争



■ 狙うフラッグは逆方向!?

モルック



■ ボーリング×ビリヤード!?

奪われたSDGsの17目標を取り返す謎解き旅 「SDGs QUEST」

- SDGsを親子で学びながら、謎解きを楽しむ周遊型謎解きウォークラリー「SDGs QUEST」
 - SDGsを学べる周遊型イベントで、スマートフォンアプリのLINEを活用。謎を1つ解きSDGsピースを1つ手に入れ、17つ全ての謎を解くとゴールとなり、楽しみながら学んでいただくことが可能。ご家族単位で実施いただけるので、3密を避けて実施が可能です。
- ・推奨人数：1000名～
・所要時間：2時間程度

SDGs QUESTの魅力

- 集客力、滞在時間、満足度が高い
- わずかな人員で開催可能
- SDGsサイクルの実現



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

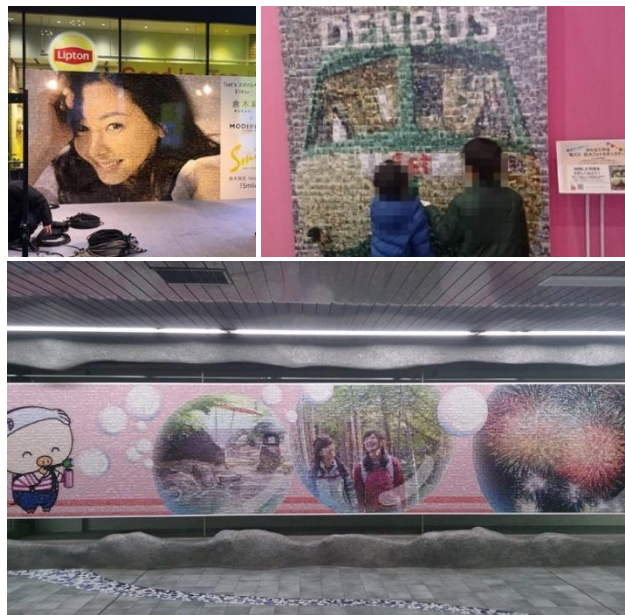
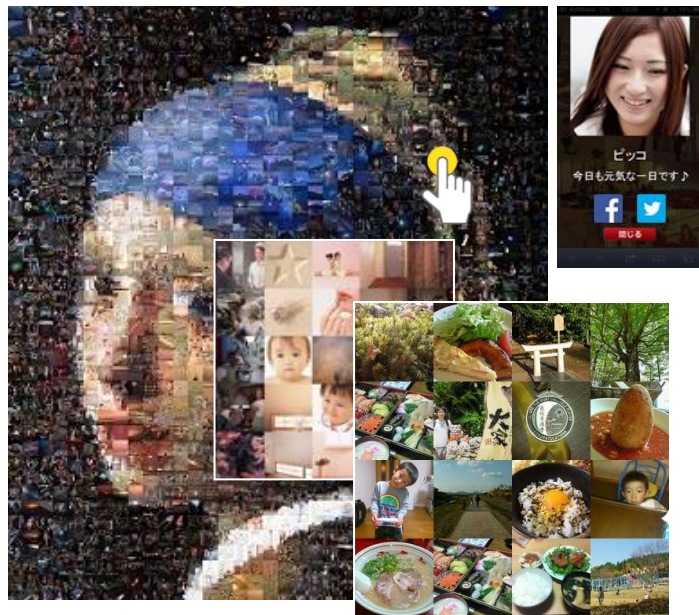
世界を変えるための17の目標



03.リアルプロモーション/イベント

モザイクアート展

- 新商品に絡めた画像を選定したモザイクアート展を開催。小さなパーツの集合で大きな絵を作り上げる「モザイクアート」。絵画やイラスト、シンボリックなビジュアルが、実は多数のパーツ（画像）で構成されていることに気付いた瞬間、人は驚きや感動に包まれます。



LIVE-PIT

- 店舗内等にてその場に居合わせた方々がモザイクアートへ参加するシステム。サイネージで表示される一つのディスプレイを皆さんでご覧いただけます。
- Webシステムですので光回線程度のインターネット回線が必要。
- スタッフが撮影＆画像アップロードする機能（iPad操作想定）もおすすめです。

WEBサイトパッケージ

- 事前に撮影された画像一式を当社へ入稿いただき、それでモザイクアートWebサイトを構築公開し（1ヶ月～）、印刷用途向けJPEGデータを作成納品します。
- ご契約を終えて仕様確定後に5営業日ほどの作業工数が必要ですのでイベント後にこの作業を行う、ということになります。

印刷パッケージ

- 事前に撮影された画像一式を入稿し、印刷用途向けJPEGデータを作成納品します。
- こちらもイベント後に作業を行うこととなります。あるいは掲出物お披露目自体をイベントにしていたくという方法もございます。

03.リアルプロモーション/イベント

バルーンを使ったフォトスポット

<フォトスポットに！>

大人でもちょっとワクワクしてしまふ夢のあるフォトスポットの制作が可能です。
思わず一緒に写真を撮りたくなるような可愛いデザインから、お子様の好きな車など幅広くバルーンでの装飾が可能です！

<嬉しい低コスト！>

資材のほとんどが風船なので安価でボリュームのある装飾が可能。大がかりな施工は必要ないため、低コストで抑えられます。

<急なご依頼にも対応！>

1日で施工が完了。
資材手配から含んでも最短3営業日もあれば通常サイズのフォトスポット制作は可能です。
時間がなくてもクオリティの高い装飾が可能です！

<インパクト抜群！>

バルーンの組み合わせでインパクトのある大型作品も制作可能。巨大なバルーンアートのフォトスポットは話題性抜群！

<ゴミが少ない！>

バルーンは廃棄量が少量。通常の業務用ゴミとして廃棄可能です。
小さく運べて大きく装飾でき、使用後も小さく廃棄ができます。



03.リアルプロモーション/イベント

リアル脱出ゲームセンターポータブル TAITO×SCRAP

■「リアル脱出ゲームセンター」が身近に！移設型『リアル脱出ゲームセンターポータブル』が登場！

リアル脱出ゲームとは

「クリムゾンルーム」というネットの無料ゲームを発端に、爆発的に盛り上がった「脱出ゲーム」。そのフォーマットをそのままに現実世界に移し替えた大胆な遊びが「リアル脱出ゲーム」。

マンションの1室や廃校、廃病院、そして東京ドームや六本木ヒルズなど、様々な場所で開催されている。2012年に行われたZepp ツアー「月面基地からの脱出」ではトータル3万人を、通年で全世界20万人を動員。日本のみならず上海、台湾、シンガポールやサンフランシスコなど全世界で参加者を熱狂の渦に巻き込み、男女問わずあらゆる世代を取り込む、今大注目の体験型エンターテインメントです。

リアル脱出ゲームセンターポータブルとは？

現在全国で展開中の人気常設型アトラクション「リアル脱出ゲームセンター」に移設型のポータブルバージョンが登場。

既存の公演内容をそのままに、設営～撤去が短時間でできるため、短期でのイベントや空いたスペースを活用した遊びに対応が可能となります。話題のコンテンツをいち早く導入することで施設の集客にもつながり、お客様に新しいエンターテインメントを提供する事が可能です。



製品仕様



2シナリオ：W7,500×D10,000×H2,200 約22坪

1シナリオ：W3,000×D10,000×H2,200 約9坪

区画面積に合わせて、1シナリオでの設置も可能です。

リアル脱出ゲームセンターポータブル



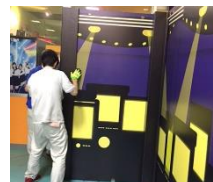
組立の流れ



1シナリオの場合、待合スペースを含め15坪程度、2シナリオの場合40坪程度が理想。



設置スペースに部材、什器を搬入。



外壁を組み立てていきます。※写真は内壁です。



強化ダンボールを使用しているため頑丈です。



内装やヒントパネルは部材に印刷されているため、あとから設置する必要はありません。



部屋の中で使用する機械類と装飾品の一部を設置します。



組みあがってくると外観はこのような感じになります。



完成です！専門のスタッフ3名で1シナリオ3時間程度で設置完了となります。

03.リアルプロモーション/イベント

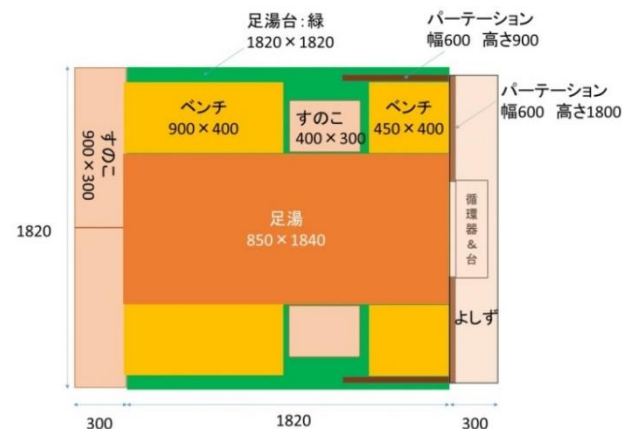
疲れた体をリフレッシュ！足湯で至福の時をお過ごしいただけます

- 広い年齢層に喜ばれ、みんなで楽しめるとともに、癒しの空間、コミュニケーションの場となる“足湯”。イベント会場や商業施設、カフェ等、設置会場の広さに合わせたオーダーメイドの足湯を取り入れる事により、疲労回復・リフレッシュを切り口としたリラクゼーションコーナーとして、会場を盛り上げます。

夏場は、猛暑対策として、冷水機を用いて、足湯ではなく「足水」として展開も可能です。



足湯レンタル（6人用）例 図面&配置図（湯量≒350ℓ）



10人（大型イベント）用 足湯&ボックス配置図（仕様）



<天板>

- ・足湯浴槽の天板の幅は、前後方向（手前・ベンチ側）それぞれ95mm、左右方向（循環器BOX側）それぞれ208mmです。

<広告貼付面のサイズ（赤線内）>

- ・広告を貼る場合の寸法は、天板部分を避けるため 5400×415、BOXの広告は手前部分（455×575）と側面部分（1100×575）になります。

<湯量> ・約750 L

- <材質> ・天板：人口木材 ・足湯本体：合板、白木材 ・足湯前面：アルミ複層板 ・循環機BOX（左右）：アルミ複層板 ・ベンチ：檜材、白木材 ・足湯内装：防水ターポリン1層+防水シート（PVC）2



03.リアルプロモーション/イベント

アリスインサイエンスワールド 3Dシアター

- 1862年、イギリスの数学者チャールズ・L・ドジソンは、親睦のあったリデル家の三姉妹と一緒にピクニックに出かけました。中でも特に仲良くしていた次女のアリスを主人公にしたお話を、即興で創りました。そのお話がもとになり、1865年イギリス・ロンドンの出版社・マクミラン社から『不思議な国のアリス』として出版。
- 初版から150年を超えた今、飛び出す3Dシアター、電気を通す不思議なインクのさまざまな仕掛け、室内プロジェクションマッピング、3Dアートなど様々な仕掛けで『不思議な国のアリス』の世界を体感できるイベント。「不思議な国のアリス」の気分で、不思議なできごとを体感！大人も子どもも「なんで？」と「不思議な体験」を通じて科学を学べるイベントとなります。



- 内容物：
 - ・ 3Dメガネ (60本)、プロジェクター (1台)、ブルーレイプレイヤー (1台)、スピーカーシステム (1セット)



03.リアルプロモーション/イベント

フラッシュアートで作る “トリックおばけ写真館”

■撮影率UP! 絵柄が変わる驚き!

フラッシュ撮影すると、隠されたイラストや文字が現れる! 「一体何が起こるの?」期待が膨らむ心理により、撮影率がUP! 驚きを共有するためSNSに載せたいくなる! 拡散効果バッチリ! 新しい体感型プロモーション登場!

■フラッシュアート<買取り> : 900mm×900mmの作品 (ハレパネ貼付) 3点



Before

After



Before

After



Before

After

インパクトと話題性は抜群!

驚きと面白さを兼ね備えた体感プロモーションが実現!
フルカラーが可能になり、表現の幅が拡大。

イベント、フォトスポット、告知や広告にインパクトを!
SNS連動キャンペーンで拡散の仕掛けができ、
話題性は抜群!

03.リアルプロモーション/イベント

親子で体感！モバイルプラネタリウム

- 『もっと星を楽しもう！』をキャッチフレーズに、今宵の月・惑星・星座・天の川・流星などを紹介するプラネタリウムの出張投影を展開。親子で体感いただけるイベントとして展開します。

■内容例：今宵の星空めぐり

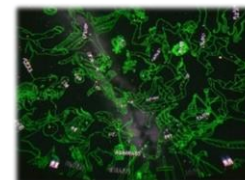
- ①開催地の当夜の星空を再現。日の入り～夕焼け空～星空（20時）の変化を見せます。
- ②当夜に明るく見える一等星や木星・土星をまず紹介。木星と土星は、ズームアップして、その姿を探ります。星座は、北斗七星、さそり座、夏の大三角、七夕の星などを紹介します。
- ③時間の経過による星空の動きについて簡単に調べます。さらに全ての星座絵を映し、万華鏡のごとく夜空を飾る星座を楽しみます。
- ④夜中を過ぎ、流星をお楽しみいただきます。
- ⑤やがて、日の出を迎えたら番組を終了します。



■タイムスケジュール例

・会場到着	8:30
・機材搬入	8:30-9:30
・1回目	10:40-11:10
・2回目	11:20-11:50
・3回目	12:00-12:30
・4回目	13:40-14:10
・5回目	14:20-14:50
・6回目	15:00-15:30
・7回目	15:40-16:10
・8回目	16:20-16:50
・9回目	17:00-17:30
・10回目	17:40-18:10
・撤去・搬出	18:10-19:10

- ※1日10回までは同一料金。
- ※また、同料金にて、1回の時間を20分程度に圧縮することも可能。



■仕様（設置スペースと定員）

ドーム直径	設置スペース	定員
5m	7m 四方、高さ 2.7m	30人
6m	8m 四方、高さ 3.7m	40人
7m	9m 四方、高さ 4.2m	60人

- ・電源：コンセント1口（100V 12A）
- ・機材搬入(出)：各1時間
- ・空調：なし（ドーム内は室温に依存）
- ・駐車場：機材搬入車（普通自動車）1台



03.リアルプロモーション/イベント

シーズンに合わせたワークショップ

- 春夏秋冬それぞれのシーズン（テーマ）に合わせたワークショップ体験の開催。ワークショップの内容はいく様にも変更することが可能。親子向けのワークショップ、お子さま向け（夏休みの自由研究など）のワークショップ、また講座内容は豊富にあるので週替わりでのワークショップの内容をご提案もできます。

- 実施時間：10:00～16:00 ※各コース：10～20分間/1回
- 開催内容：ナチュラルリース、アクセサリ、お花のモチーフ、シュシュ、オーナメント等、様々なワークショップを展開。各シーズンごとに代わるワークショップにて、お好きなアイテムを作ってお持ち帰りいただけます。
- 運営体制：ワークショップスタッフ3名程度+運営スタッフ数名
- 必要備品：イスやテーブル、材料、その他



各テーマごとのワークショップ例

春



ナチュラルリース

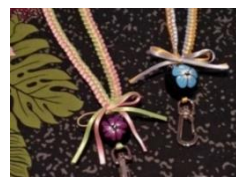


スイーツモチーフ
アクセサリ講座



かぎばり編みの
お花のモチーフ講座

夏



リボンレイの
IDホルダー



貝殻のフォトフレーム講座



ハワイアンヤーンの
シュシュ講座

秋



皮のはぎれで作る
ブックマーカー



ミニリース講座



ニードルフエルトで作る
オーナメント講座

冬



クリスマスガーランド



クリスマスブーツ
アレンジ



クリスマスリース

子供のためのワークショップ

- 「想像力」と「親子のコミュニケーション」をテーマとした、子供のためのワークショップ・イベント企画。従来型の大人からの一方的な教育とは異なり、ワークショップでは自主性を重視。子供が本来持つ自由な「想像力」を引き出します。
- ワークショップ開発では、楽しさや盛り上がりだけでなく、必ず子どもの想像力を引き出す仕掛けや、親子のコミュニケーションを創出する仕組みなどの満足度や付加価値を組み込むことで、密度の濃いワークショップイベントを提供します。



紙から飛び出せ！ ぼくらの空想動物

どんな動物か想像しながらクレヨンでマリアリ。名前や鳴き声も考えよう！スキャンで大画面をイキイキと泳ぎ回ります。「ド派手！楽しい！教育的」とキッズイベントで大切な要素を「これでもか」と詰め込みました！



ヘンテコ動物を考える、想像カト レーニングシャッフルめりえ

ソウ+ヘビ+サカナ など、ヘンテコな組合せもOK！子どもたちが生まれ持った自由な発想を伸ばします。パターンは3000通り以上！何度も繰り返し遊びたくなります。



魔法のようにキラキラ光る ウォータースティックライト

カラフルビーズやラメ入りキラキラウォーター、素敵なマスキングテープなどの豪華パーツをお好みでセレクト。子供でなくともテンションが上がっちゃいます！自分だけの組み合わせで、お手軽にハイオリティなスティックライトが完成！！



リピート率No1！育てる インテリアガラスガーデン

小さくても「庭」を造るという構成要素の多い複雑な作業のため、デザインセンスが鍛えられます。クリスマスにはツリー、夏には恐竜など、季節に合わせたミニフィギュアをご用意。季節のイベントとしても行えます。



キラキラ&リズムで幼児イベ ントの定番 エッグマラカス

小さな子供も持ちやすい卵型ブラケースに、大小様々なカラフルビーズを選んで入れよう。最後にシールでデコレーション！カンタン制作で幼児から参加OK。みんな大好きクリア素材&音の出る作品でテンションアップ！



オールシーズン大変身イベント 親子工作

被って遊べるボックス型マスクをデコレーション。オリジナリティあふれるお面に仕上げます。ベースの箱は大人も被れる大きめサイズ。「親子で一緒に工作を楽しんでほしい」という思いが込められています



キラキラ輝くサイエンス工作 光る！星座ボックス

12星座を学ぶ、光る星座ボックス作り。星座型アクリルプレートを使って、高級感バツン箔押しボックスに穴を開けていきます。キレイなもの、オシャレなものへの興味から、星や宇宙への興味にスイッチするサイエンス工作です。



みんな大好き変身アイテム ハロウィンマスク

上質な白い紙面を自分スタイルでコーディネート！シールやフェルト、キラキラペーパーなどの素材でお手軽工作。ハロウィンにぴったりなオリジナルマスクで個性派スタイルを演出します！



子供たちの「好き」を詰込んだ 家型デザインバッグ

布ベルトを通せば、作って使えるミニバッグのできあがり！バリエーション豊富なデザインペーパーで、ハロウィンやクリスマス、バレンタインなどの季節イベントにピッタリ。駄菓子のつかみ取りとも相性抜群です。



子供が主役の町おこしを始めま せんか？発見！デカマップ

印刷した写真に題名をつけたら、幅3.9m×高2.4mの巨大地図にベタリ。街だけでなく地域交流展等のイベント会場や、大型商業施設、学園祭にもオススメです。

03.リアルプロモーション/イベント

molten B+ 3x3ゲームユニット (主な製品：コートフロア/ゴール/ボール/ボールラック/タイマー)

- バスケがしたくても、する場所が少ない。そんな日本のバスケにコートプラスします。B+第一弾は「ゲームユニット」。
フロア、ゴール、ボールなどが含まれるゲームユニットは、4t.トラック1台で輸送でき、2時間以内で設置できる移動式バスケットコート。
- ショッピングモールや、お祭り、街のど真ん中等にコートを作れます。

molten B+ ゲームユニット



- 設置場所：
 - ・コンクリートやアスファルトなどの舗装された場所※土や砂、芝などの舗装されていない場所へは設置できません。
- 必要スペース：
 - ・広さ/20m×20m程度、高さ/7m程度
- 搬入サイズ：
 - ・最大で幅1.2m 奥行2.6m高さ1.8mの商品が通る通路が必要

コート



コートはモルテンが独自に開発、自動車の樹脂を扱うモルテンだから実現した、滑りにくく、怪我をしにくいコート。

ゴール



ゴールはセノー(株)との共同開発。ダンクなどの高いレベルでのプレーにも対応でき、収納もコンパクトで、移動しやすいゴール。

ボール



molten B+ オリジナル 3x3 専用ボール。3x3 公式の7号球重量・6号球サイズのボール。

ボールバッグ



molten B+ オリジナルボール用に設計されたボールバッグ。ボールと同じイエローとブラックを採用。

ボールラック



ボール10個を収納可能な移動式ボールラック。

タイマー



屋外でも見やすい、光量の強いLEDを採用したタイマー。充電式のポータブル電源で駆動。



03.リアルプロモーション/イベント

気づきや発見につながる！ぐるぐるつながる探検隊

- NHK Eテレで人気の科学エンタメ番組「すイエんサー」のコンテンツを活用した体験型展示イベント。
- 過去に番組で取り上げたギモンに挑戦。「ぐるぐる」考えて、気づきや発見に「つながる」ように企画された科学イベント。

君は正解にたどりつけるか？
科学の思考力を鍛えて探検にでかけよう！



※企画・協力：NHK エデュケーショナル



① こちらは約10m×10mの円形のスペースに設営した例です。カラフルな仕器が子どもたちの目を引きま



② まずは入口で好きなギモンを選びます。こちらの会場では6つありますが、スペースによってギモンの数は調整できます。



③ 中央の丸テーブル（スタンプ台）で選んだギモンに該当する手がかりを見つけ、専用シートにスタンプを押します。

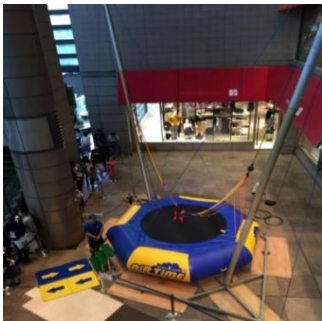


④ 該当する手がかりを実際にチャレンジした後、クイズに答えるとギモンと手がかりが繋がります。

03.リアルプロモーション/イベント

今流行りのAir TIMEのエア―遊具

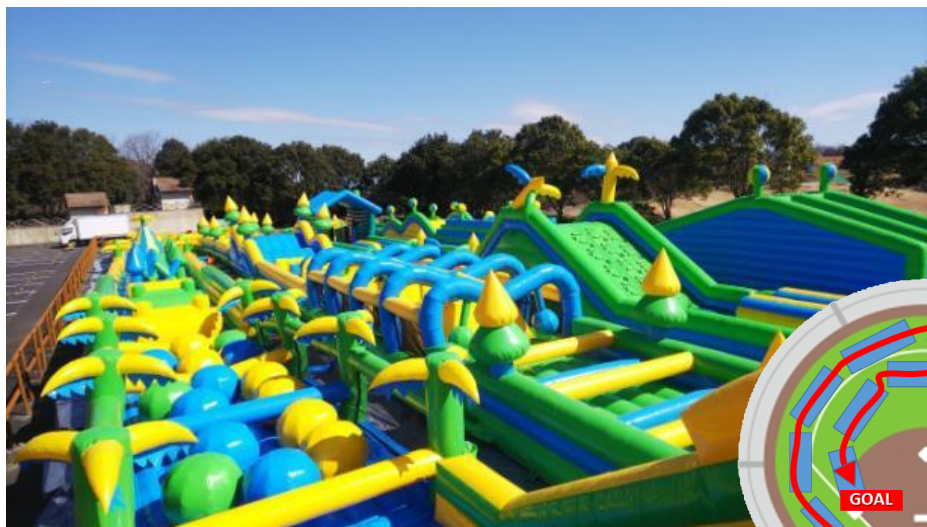
- 今流行りのエア―遊具による展開。送風機（ブロー）を用いたふわふわ遊具をはじめ（超）大型スライダーや、高さ8mの浮遊体験ができるバンジートランポリン等、ファミリー層を中心に様々なお客様が楽しみお子様だけではなく全ての方が笑顔になるコンテンツを展開。



03.リアルプロモーション/イベント

日本最大級！全長300mの忍者ジャンプチャレンジ

- インパクト最大級！！集客間違いなし。1周250mの超巨大遊具を用いたイベント。(※分割可能)
野球場の特性を生かし、会場全体に「忍者ジャンプ」をちりばめて、全長300mの日本最長の忍者ジャンプを出現させます。
- 親子で参加してもらおう競技として、小さいお子様でも参加可能。



忍者ジャンプホースレースVer

- 設営サイズ：W24m×D64m×H4.5m
- 対応人数：順次
- 運営人員：8名
- 電源：100V 15A×30口(全部使用の場合)

03.リアルプロモーション/イベント

楽しくチャレンジ！スポーツテスト

- 様々なスポーツアトラクションを通じて、自分だけのスポーツテストを行う、「参加者の健康づくりのきっかけ」と「スポーツの面白さ」を体験。
- 2020オリンピックに向けた、スポーツへの興味関心の向上を促す。
- 受付にて「スポーツテスト用紙」をもらい、各スポーツへ順番に参加するスポーツテストを実施。最後にランキング発表等。また、三密回避の為、中央部にストレッチゾーンを準備して待機場所とする。



ベビーアートによる集客イベント

- ベビーアートによるママ層・ファミリー層の集客施策として、マットに小物をセットしてお子様を寝かせて撮影するベビーアートを展開。主に2歳までのお子様を対象で、ターゲット層としては、30代女性が対象。今しか撮れない可愛さ満点の成長記録として、ベビーアートイベントを体感いただけます。



03.リアルプロモーション/イベント

チーム対抗 運動会！社内運動会の開催

- 綱引き・腕相撲・障害物リレー・大縄跳び等といった、誰もが運動会で体験した競技をチーム対抗戦として開催。運動会を通じて、スポーツコミュニケーションの持つ、様々なメリットを体感していきます。

※感染拡大防止策をとっての開催となりますので、プログラム別に対応策を検討させていただきます。

構成〔200名参加・4or8チーム想定〕 ※設営/撤去含め一日での開催として

・エリア玉入れ～ソーシャルディスタンス大玉送り～綱引き～O×クイズ～ストラックアウト早抜き対決～ジャンボFinalリレー 等



※イメージ

03.リアルプロモーション/イベント

バルーンアーティストパフォーマンス

- お子様に人気のバルーンアーティストによる、キッズ向けコンテンツを展開。



バルーンショー



グリーティング



ワークショップ



バルーン装飾



フォトスポット



バルーンパーク

03.リアルプロモーション/イベント

スノーマシン演出（人工降雪機）

- 場所・季節を問わず雪を作ることができる大人気ツール。
 - ・ 1日に3回、雪をまくというイベントで、1回当たり20分程度で雪を1t使用。
- 真夏の雪遊び体験
 - ・ 猛暑の中でもひんやりと楽しみたいのなら絶対オススメのアイテム。規格氷を削って空気と混ぜながら噴き出すスノーマシンで、場所・季節を問わず雪を作ることができます。
- クリスマスで銀世界を
 - ・ クリスマスイventを人工雪で演出してみませんか？クリスマスイベント会場を雪原にするだけでインパクト抜群です。
- 雪が降らない地域の冬のイベントに
 - ・ 日本で雪が積もる地域はそう多くありません。ぜひ、スノーマシンで人工雪を積もらせて雪国を作ってみませんか？雪だるまを作ったり、雪そりで滑ったりするだけでお子様たちは大喜びです。

※スノーマシンを使用する際は氷をストックしておく保冷車を横付けし、スノーマシン本体と発電機をトラックの荷台に載せた状態でスタート。



- サイズ：
 - ・ W1.6m×D0.8m×H1.0m 重量 約600Kg
- 運営要員：3人
- 電源：
 - ・ 3相 200V（25KVAの発電機1台で運営可能）消費電力11KW

03.リアルプロモーション/イベント

キャラクターが逃げた！

- キャラクターに扮した女性達が園内に逃げてしまいました。みんなで捜してください！
特にルールはありません。お持ちのカメラで彼女たちを撮影するだけの、いたってシンプルなゲームです。
- キャラクター達は様々な場所を回遊（もしくは等身大パネルを数か所に設置）。撮影はカメラ付き携帯・スマホやデジカメ・ビデオなど、何でもOK。メイン会場（スタート/ゴール地点）にて「〇〇がいたよ！」と撮影した画像を見せて、素敵なノベルティをゲットしていただきます。
- また、イベントの様子の様子や、今いる場所のヒント等を、SNS等で常に女性達によって情報発信～拡散していきます。



※ARとの連動も可

03.リアルプロモーション/イベント

来場者参加型：インフィオラータ

- 色分けされた「花（造花）」一輪を、イベント会場に設置。チラシ・スマホクーポン等の引換券をもってきた来場者に、イベント会場にて半券と引き換えに造花数本を交換。下地の大型モニュメント「インフィオラータ」に、造花をさしていただきます。
- 1日を通したイベント展開により、大型の花びら絨毯が徐々に完成。インスタ映えのポイントとしても、PR効果を発揮する場所となります。イベント終了後は、別会場にて展示。フォローアップ施策にも繋がります。

大型アートの完成イメージ



インスタ映えのスポットに！



南東23kmにあるイタリア ジェンツァーノで、有名な花祭り「インフィオラータ (Infiorata)」が開催されています。町の大通りであるリヴィア通りに花びらを敷きつめた見事な花のじゅうたんができ、聖体の行列を迎えるというもの。キリスト聖体祭の行事のひとつで、花のじゅうたんを道路に敷きつめるお祭りはイタリアの各所でみられるが、ジェンツァーノの花祭りは1778年から2世紀以上にわたって続けられており、イタリアでも最も有名なもののひとつ。長さ2キロにわたって21の花の絵が続き、宗教的なものや幾何学的なものなど様々なデザインが見もの。日本国内各所でも展開されてます。

03.リアルプロモーション/イベント

女子力up！女子限定ホスピタリティサービス

リラクゼーションコーナー

- 疲れた体をリフレッシュ。有料にてマッサージ機やハーブティーバー、ハンドマッサージ等といったリラクゼーションコーナーを設置。



足湯コーナー

- リラックスできる足湯コーナーを設置。来場者に自由に体験していただけます。
 - ・ 同時体験人数は最大16名
 - ・ 一人あたりの制限時間は10分間
 - ・ 手荷物・貴重品は自己管理



ネイルサービス

- 女性客を増やす為の誘引施策としての付加サービス。一般的な方法として、お客様おひとり20分対応、ネイルケア、カラー（10本）、アート（1～2本）を施すサービス。



トイレ/パウダールームコラボ

- ターゲットに直接的に訴求出来る女性用トイレ（パウダールーム）を利用した広告的タイアップ展開。
- パウダールーム内に資料・POP等を設置し、ターゲット層へのダイレクトなPRを深められ、興味喚起していきます。



03.リアルプロモーション/イベント

グラマラステントの中で子供参加のワークショップを！

- グラマラステントの中で、子供向けワークショップ！



LOGOS glamorous

グラマラス (GLAMOROUS) × キャンピング (CAMPING) = グラマラステント。日本では
異に定着しているアウトドアにおける新しい消費観が、日本でも普及に注目を集めています。
さらに、日本独自のキャンプ文化を継承・発展させることで、アウトドアブランドの価値を高
く引き上げたい。LOGOS GLAMOROUSは、日本のアウトドアブランドが初めて
展開するグラマラステントの新しいブランドです。 (CAMPING) (GLAMOROUS)



グラマラステントの中で
子供参加のワークショップを！



03.リアルプロモーション/イベント

今流行りのグラマラステントの中で“至福の時”を！

■ マッサージやネイル、アロマ等といった、日本の女子に人気なリラクゼーションコーナーを、空港内で期間限定で設置。疲れた体をリフレッシュ！ 空港利用者にやさしいサービスを味わっていただけます。



アロマテラピーレッスン

■ 10~20分間

■ アロマテラピーは植物から抽出された香り豊かな精油を様々な方法で利用し、心と身体の不調を改善したり、健康の増進、美容などにも利用されている自然療法。アロマテラピーを一般の方にもっと身近感を持ってもらい、ライフスタイルに取り入れられるレッスン簡単なボディケアや、アロマスプレー、ソープ、キャンドルなどのオリジナルグッズを気軽に作れます。

■ アロマ教室

- ・手作りコスメ：化粧水、乳液、ハンドクリーム、クレイパック等を自分のお肌合った精油を選び、お肌に優しいグッズを手作。
- ・アロマでバスタイムを楽しむ（バスソルト、バスボム等）
- ・手作り石鹸（アロマソープ、キャンドル等）
- ・集合スペースでは、服を脱いでの施術が難しいので、ハンドマッサージ、フットマッサージを2人1組でも実施可能



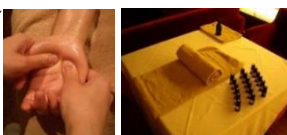
ハンドマッサージ

■ 20分間

■ 香り豊かなさっぱりとしたクリームでひじ下から指先までをマッサージしていきます。香りで癒されるとともにさまざまな効果（美肌、引き締め、リラックスなど）が期待できます。

- ・必要器材： テーブル、イス・（ソファ）
- ・オプション： アロマを楽しむ為にルームスプレー作りを体験してお持ち帰り頂くことも可能です。

- 指先から肘下までをゆっくりとカウンセリングしながらほぐしていきます。
- 施術時間： 10分~20分
- アロマオイルからお好きな香りを選んでいただくことも可能です。

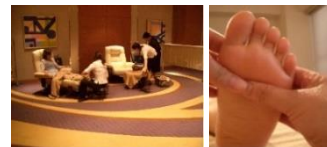


フットマッサージ

■ 10~20分間

■ ゆったりとした姿勢で足のオイルマッサージ。ストッキングを履かれている方はタオルの上からつま先を刺激。ハンドマッサージや・ヘッドマッサージにも要望に応じて対応可能です。

- ・必要器材： ソファorマッサージベッド
- ・オプション： フットバスでマッサージを始める前に楽しんで頂く



ネイルアート

■ 10~20分間

■ 簡単なケア（爪の成形、甘皮処理など）、カラー、アート（ワンポイント）を行います。自分でできるネイルケアなどご要望によりアドバイス。ロゴ・アイテム・テーマカラーをネイルに入れることもできます。

■ 必要器材： テーブル、イス

- メニュー：
 - ・ケア： 甘皮処理、爪の形、表面を整え、爪の汚れを取り去ることで健康的な爪に仕上げます。
 - ・カラーリング： お好みのカラーを数本の中からお選び、10本カラーリングします。
 - ・アート： サンプルの中からお好みのアートを1本施（ポイントアート、ラインストーン等）
 - ・通常20分でケア・カラー・アートを施します。
 - ・キッズネイル・メンズネイルケアも好評です。
 - ・お仕事の事情などで色をお入れできない方は、ケアを中心に施術します。



グラマラステントの中で
至福のひと時を！

メイクアップ

■ 10~20分間

■ メイクアップアーティストが実際に施術やワンポイントアドバイスなど

■ テーマ種類

- ・美しい眉メイク
- ・効果的なチークの入れ方
- ・魅力的な口紅の塗り方・選び方
- ・目チカラUPのマスカラ術



カラーセラピー

■ 10~20分間

■ 占いに近いものがあり、女性に人気。商品販売における「色」とのつながりをご提案。豊富なイベント経験にその場に応対するような内容を実施可能。商品購入の決定に結びつく可能性もあります。

■ お一人のカウンセリング時間は通常のカウンセリングで60分~90分イベントでの実施は20分前後で多く実施。生まれながらに持っている特性を色で表現することが出来ます。



アロマスプレー

■ 10~20分間

■ お客様に10~15種類の中からお好みの香りを選んで頂くその場でブレンド、ルームスプレーを実際に作って、お持ち帰り頂きます。ご自宅でも作れるように作成方法もレッスンすることもできます。

■ <エッセンシャルオイル例>

- ・ラベンダー ・ペパーミント ・ゼラニウム ・ローズマリー
- ・オレングラス ・ティートリー ・イランイラン
- ・ローズウッド ・グレープフルーツ ・マジョラムスイート
- ・ジュンパーベリー ・サイプレス ・レモン ・ユーカリパタス
- ・ベルガモット ・ローズ ・レモングラス ・シダーウッド
- ・クラリセージ ・クローブパット

■ 使用材料

- ・アロマエッセンシャルオイル ・精製水 ・スプレーボトル
- ・無水エタノール ・計量ピペット
- ※上記の中から10~15種類をご用意



ヘアメイク

■ 10~20分間

■ モニターの方を施術しながら実際にご自分でできるワンポイントアドバイスなど

■ テーマ種類

- ・髪を広げを抑えるヘアケア術
- ・ブロー&ブラッシングテクニック
- ・10分で出来るヘアアレンジ
- ・パーティアレンジヘア



イベント用 託児サービス



- 催事・面接等の間に、預かりが可能になる保育スタッフを配置し、託児サービスを実施。この託児サービスは、一般の託児所や派遣の延長ではなく「イベント託児」で商標を持つ日本で唯一の専門の会社を起用。対象のお子様は、生後一か月から12歳まで、また同年齢以内の障害児となります。

託児サービスの実施

- 受付時：インスタントカメラにて撮影
 - ・当日の受付時に親子の写真をインスタントカメラで撮影。お引き取り時には、お名前だけでなく保護者の顔も確認し、誘拐防止対策として機能します。
 - ・途中で保護者を呼び出す際には基本的には携帯電話を掛けますが、応答しない場合は写真を元に場内を探します。写真をとっておけば、服の柄がわかるので見つけやすくなります。
 - ・おかえりの時には写真はプレゼントとしてお持ち帰りいただきます。インスタントカメラはデーターが残らないので個人情報の問題もありません。
- その他仕様
 - ・会場広さの目安：お一人当たり2㎡目安と考え、最低で20㎡～
 - ・託児ルーム内の一番奥には、簡易パテーションorカーテン等で仕切られた授乳ルームを2～3部屋用意します。
 - ・受付以降は場内パジャットアウト。また、食中毒、感染症、アレルギー等を回避する為、ルーム内への飲食は持ち込み禁止。
 - ・受付と書類を置くテーブル、お子さまの預かり荷物を置くテーブル5台+椅子は4脚程度で対応。



キッズスペース

- 会場の床の上にフロアマットを敷き、まわりを柵で囲み、おもちゃ・ぬいぐるみ等といった小物を手配。
- キッズスペースも託児所と同様の専門会社を手配。選任スタッフ2名にて会期中の運営を対応いたしますので、託児ルームとの連携もとれ、安心・安全な運営を心がけていきます。



デジタル・ インタラクティブ

04.デジタル/インタラクティブ

ITを利用した新しい体験 “おえかきパラダイス”

- おえかきパラダイスはITを利用した新しい体験イベントアプリケーション。用紙に描いた「絵」や「塗り絵」を読み込むと、用紙に埋め込まれたQRコードにもとづいて、絵や塗り絵が画面の中を動き回り、小さなお子さまから大人の方まで一緒に楽しむことができます。
- 既存のラインアップからオリジナルまで、背景や動きのカスタマイズも可能。

**集客アップ
に効果的**

子供はもちろん、家族みんなで気軽に楽しめるため、ファミリー向けのイベントに最適。また会場のにぎやかな雰囲気が集客にも効果を発揮します。

**待ち時間
対策に**

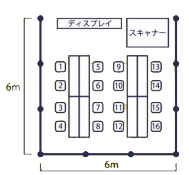
契約申し込みや内覧などで、時間のかかる時など、こどもの待ち時間対策としても効果的！

おえかきパラダイス  シンプルで楽しいイベントツール



**スタンダード版
ラインナップ**

**ペーパークラフト版
ラインナップ**


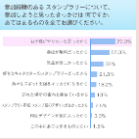



- ※ご利用時に必要な機材・消耗品
- | 機材 | | 消耗品 | |
|------------------------|-------|---------|--------------|
| | | | |
| ディスプレイ
※65インチディスプレイ | スキャナー | ノートパソコン | 専用紙
カラーペン |



『非接触』最新集客ツール！デジタルスタンプラリー

スタンプラリーの効果

回遊促進	世代を超えて楽しめる	参加意識の向上
<p>来場者に訪れてほしい場所をスタンプラリーポイントとして設定することにより、主催者の意図にあった回遊を促すことができます。</p> 	<p>大人はもちろん、お子様から高齢者の方まで幅広い年齢層に楽しんでいただくことができます。特にお子様はスタンプラリーが大好き。コミュニケーションのきっかけとしても利用されています。</p> 	<p>スタンプラリーを通じてイベントや地域のことを知り、来場者の参加意識を高めることができます。その場所の魅力を伝えることで、再訪問につなげることができます。</p> 

デジタルスタンプラリーで3密回避

新型コロナウイルスの影響で「3密」を避けることが求められています。これまでの紙のスタンプラリーに比べ、「3密」を軽減できる仕掛けとして、スマホによるデジタルスタンプラリーに注目が寄せられています。

密接	密集	密閉
		
<p>メリット①</p> <p>自分のスマホでスタンプするので非接触で出来ます。</p> 	<p>メリット②</p> <p>スタンプを押すために並ぶことはありません。</p> 	<p>メリット③</p> <p>回遊性のイベントなので室内での密閉はありません。</p> 

デジタルスタンプラリーの流れ



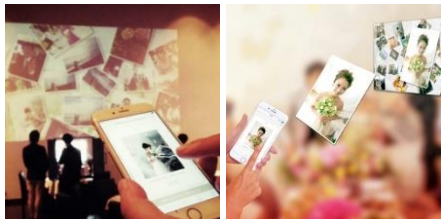
デジタルスタンプラリーのメリット

<p>印刷・スタンプの準備が不要</p> <p>スタンプ台紙やスタンプなどの費用はかかりません。</p> <p>(参考) スタンプ16、スタンプ台紙3000枚で37万円程度 ※デザイン費用を含みません。</p> 	<p>設置スペース不要</p> <p>スマートフォンでかざすためのポスターを貼るだけで簡単。場所も取らず、台紙補充・インク補充・清掃などのメンテナンスも不要です。</p> 
<p>紙では取れないログが取れる</p> <p>利用状況をリアルタイムで確認できるうえ、スタンプ取得日時、取得順序など紙では取得できない情報を収集できます。アンケートと組み合わせることもできます。</p> 	<p>デジタルならではの特典も！</p> <p>フォトフレーム、スロット抽選など、スマートフォンで完結できる特典の提供もできます。</p> 

04.デジタル/インタラクティブ

“来場者の笑顔”を場内大型スクリーンへ「シュッ！」

- リアルタイムにスクリーンに飛んでいく新感覚の来場者参加型演出！スマートフォンで撮影した写真を「シュ！」と飛ばすと、リアルタイムにスクリーンに飛んでいく来場者参加型演出。業界初のサービスとして多くのテレビ番組で紹介されています。



■ スマホがあれば誰でもOK！

フォトシュッシュはアプリではないのでスマートフォンをお持ちの方なら、だれでも気軽に楽しむことができます。さらに、まるで本当に写真が飛んでいるように見えるようにアニメーションに徹底的にこだわっています。

■ ご来場者の笑顔で盛り上がる！

来場者の笑顔や変顔がたくさん飛んできます。その度に笑いや歓声が起き、会場に一体感が生まれます。

■ ここにいない方も一緒に楽しむことができます

QRコードを事前に配布することで、遠方からも写真を飛ばせます。飛ばすだけでなく飛んでくる写真も見ることができるので、当日来れない方も、まるでその場に参加しているような気持ちになれます。

■ 「あの時の写真送って」お願いする手間が軽減

飛んできた写真データはデータで一括管理。ゲストにしか撮れない表情や席を外して見れなかった様子も、後日写真で振り返ることができ、ゲストの思い出として残り続けます。

フォトシュッシュとは！？

観客が参加できる演出

スマートフォンで撮影した写真を「シュ」と飛ばすとリアルタイムにスクリーンに飛んでいく“観客参加型”の演出アイテムです。「めざましテレビ」「シューイチ！」等のTVでも紹介され、結婚式をはじめ、多くのイベントでご利用いただいております。※特許取得済

簡単・安心

アプリ不要で気軽に参加可能



アプリ不要で簡単操作のため、老若男女問わず参加率が高いのが特徴です。またシステムの安定性に優れているため安心してお使いいただけます。

メリット

参加型で盛り上がる&写真データ保存

- 観客参加型でイベントが盛り上がる
- 写真データが保存されるためクライアント企業にとって思い出に残る。またイベント主催者にとっては、販促ツール等に活用できる。

◀テーマパーク▶



ハウステンボス「光の王国」
1000万人規模

◀スポーツイベント▶



Bリーグ アルバルク東京
3000人規模

◀レセプションパーティー▶



楽天 表彰式 1000人規模



Audi 1000人規模



フェラーリ 2000人規模

◀その他インナーパーティー 数百名規模▶



muRata



FOUR SEEDS CORPORATION



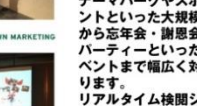
東映学園



HITACHI Inspire the Next



東映学園



OAK LAWN MARKETING

テーマパークやスポーツイベントといった大規模イベントから忘年会・謝恩会・周年パーティーといった小規模イベントまで幅広く対応しております。リアルタイム検索システムも搭載しており、安心してご利用いただけます。

04.デジタル/インタラクティブ

デジタルメッセージボード

- イベントに参加するみんなの思い・願いをかたちに。
- デジタルメッセージボードは、参加型のイベントシンボルです。参加者の願いや夢が書かれた写真メッセージが葉となり「成長する木」として投影され、メッセージが集まると木が成長。存在感あふれるイベントの象徴になります。
- 来場者は「自分たちもイベントに参加している」という感覚を得られます。主催者は、イベントの記念に写真を来場者にプレゼントしたり、簡単なアンケートをとることもできます。
- スポーツイベントの一体感をアップする盛り上げシンボルとして、学会・会議や受付などの参加型コンテンツとして、またウエディングや周年事業の記念づくりにもお使いいただけます。



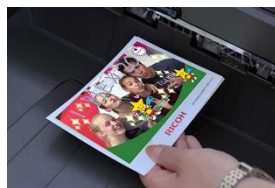
①アンケートの回答



②写真を撮る



③写真の上にメッセージを書く



④写真をもらう

⑤メッセージが共有され、
願いの木が育つ

※アンケートの集計は、主催者にご報告、マーケティングデータとしてご活用頂けます。



■ 展開例：スポーツ関連イベント



デジタルメッセージボードを使うと、ファンの応援メッセージと写真を簡単に集めることができます。



誰もが参加できメッセージ+写真で選手と離れていても応援できます



フレームのデザインは自由に変えられます。ロゴも入れられます。

ここでもしか撮れないオリジナルの記念品としてお持ち帰りいただけます。

大会会場などでプロジェクターで投影します。集めたメッセージと写真が映像となり、



大きなひとつのシンボルとなって選手を応援します



専用特設Webサイトを開設しそこで公開することも可能です

大会後もファンのメッセージを見ることができます

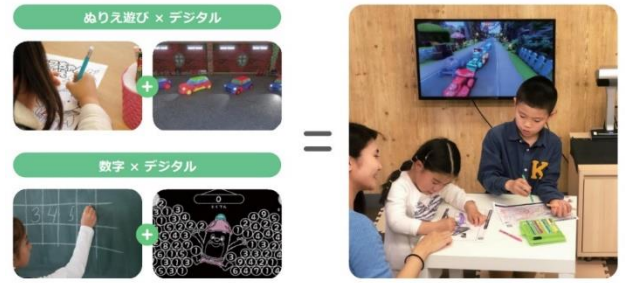
04.デジタル/インタラクティブ

Smile Package 親子の「したい」が叶う 魔法の遊び場。

■あらゆるスペースをラクラク・リーズナブルに、ファミリーデジタル知育体験スペースを生み出します。

■愛着のある体験型知育 × 豊富なデジタルコンテンツだからこそ、親が安心して、子どもに遊んでもらえる体験空間を作り出します。

■1つのパッケージで複数コンテンツが切替え体験可。ソフトウェアならではの定期的な新規コンテンツ追加も実現。



Smile Package <Cube>

3コンテンツ
+追加開発中

Smile Package <Touch>

8コンテンツ
+追加開発中



コンテンツ

<p>お絵かき3Dレーシング SKETCH RACING</p> <p>“自分だけの乗り物を描いてワイワイレースバトル” デザインと選んだ色によって性能が変わるお絵かき3Dレーシング</p> <p><推奨年齢> 3歳~ <教育学習項目> 表現力/探求心/集中力/自律的行動力/空間把握力/想像力/巧緻性</p>	<p>デジタル紙相撲 PAPER RIKISHI</p> <p>“みんなで描って、ハチャメチャ大乱闘” 展開図に並ぶ図形の色で強さが変わるデジタル紙相撲</p> <p><推奨年齢> 3歳~ <教育学習項目> 表現力/探求心/集中力/自律的行動力/空間把握力/想像力/巧緻性</p>	<p>命がやどるお絵かきの世界 DRAW YOUR WORLD</p> <p>“どんな絵でも描いて、描って、動き出す!” みんなの想像力が溢れ出す、みらいのお絵かき</p> <p><推奨年齢> 2歳~ <教育学習項目> 想像力/創造力/探求心/表現力/空間把握能力</p>	<p>タッチで英単語集め WORD ADVENTURE</p> <p>“みんなでブロックを操作して、フィッシュを目的地へ届け” プログラミング編を解く。キャラクター情報アトラクション</p> <p><推奨年齢> 5歳~ <教育学習項目> 論理的思考力/空間把握力/集中力/人間関係形成力</p>	<p>クッキー連鎖パズル CHAIN COOKIES</p> <p>“同じ色のクッキーを繋げよう!” 色の認識力を研ぎます。色変身パズルアトラクション</p> <p><推奨年齢> 3歳~ <教育学習項目> 集中力/観察力/論理的思考力</p>	<p>感情リズムフィットネス EMORHYTHM</p> <p>“リズム×感情表現を遊んで学ぼう!” 笑ったり、泣いたり、怒ったり。リズムに合わせてキメ顔バトル</p> <p><推奨年齢> 4歳~ <教育学習項目> 表現力/集中力</p>	<p>変身!魔法の水鏡 METAMO MIRROR</p> <p>“不思議な水鏡を覗き込んだら自分の顔が変身!” かわいいうさぎやネコ、王様や忍者にも変身できちゃう魔法の水鏡</p> <p><推奨年齢> 3歳~ <教育学習項目> 空間把握力/表現力/創造力</p>
---	--	--	---	---	---	--

04.デジタル/インタラクティブ

おえかきパラダイス レース ※屋内

■ 大型書店の週末イベントでの事例。店内のキッズイベントで大型のスクリーンに投影。100名以上が参加し、待ち列もできるなど大盛況で、集客に大きく貢献。

- ①利用テーマ：サーキット
- ②集客人数：100名/1日間

※基本は屋内ベースとなります。



05

VR

05.VR

動画制作サービス／360°VRコンテンツ

デジタルコンテンツ制作の全てを、ワンストップで

- 商品のプロモーションや広告、会社案内、教育などの現場で、動画などのデジタルコンテンツを活用した訴求が重要になっており、こうしたデジタルコンテンツ制作に関するあらゆるご相談にワンストップで応えるソリューションです。
- 撮影・デザイン・表示機器のご提案・配信・多言語対応までプロの専門スタッフが対応いたします。

動画制作サービス

弊社や貴社の商品の強み・技術・伝統などを動画にしてみませんか？ 社員教育や採用、ブランドアピールなど、さまざまな場面で見事な動画は強力な武器となります。



- ニーズにあわせたさまざまなプラン
- 表示機器、演出もワンストップ対応
- プロフェッショナルによる高品質な動画制作

360°画像撮影サービス

*360°画像の撮影・編集・アップロード（※一部データ納品）までをご提供するサービスです。



- 高品質**
Google認定フォトグラファーが撮影・編集
- 効果的**
360°画像で見たい所を見ることができ詳細説明も可能
- 低価格**
撮影・編集データアップまでも一貫してサポート

記録動画編集サービス

セミナー・教育プログラム・マニュアル・社内イベントなど、お客様が撮影された動画（記録）を、テンプレートを基にして動画編集いたします。社内で行っていた動画編集作業をアウトソースすることで、社内業務の効率化も図ることができます。



- 動画編集作業のアウトソース
- 記録動画のリデザイン
- 撮影・編集・運用一連サポート

課題

- Point1** 採用でなかなか人が集まらない
- Point2** 社員への教育を効率化させたい
- Point3** イベントをきっかけに社員の意識向上や企業イメージをアップさせたい

解決

- Point1** 動画でのアピールが主流となってきた今、その訴求が企業イメージを決める重要なファクターとなります。動画制作サービスなら、リアルな魅力を伝える高品質な映像をご提供します。
- Point2** 動画は短時間でたくさんの情報を伝えることができます。見ながら考えたり、繰り返し見ることができるので教育効果もアップ、人を集めることも、より手軽に社員教育が可能です。
- Point3** 周年記念や表彰式などで企業のミッションやビジョンを浸透させるには動画が効果的。企業イメージをアップさせる動画は社内外のプロモーションに広く活用できます。

課題

- 空室説明を短時間でリアルな情報として、分かりやすくお客様に伝えたい
- 「遠方」「立入禁止区域」など音場紹介できない場所に行かなくとも紹介できる方法が欲しい
- 施設見学・工事見学・ショールーム・観光地など、新たなプロモーション手段を検討したい

解決

- 360°画像撮影**
撮影タイプ
①THETA撮影（基本）
・撮影品質・スピードを両立して撮影いたします。
②一眼カメラ撮影
・環境によって選択
「細かい部分まで拡大して見たい」「薄暗い場所でも撮影したい」
（※撮影がカメラ以上の場合は別途ご相談）
- 画像編集**
・画面上で処理（三脚消し）
・看板・額など取り込みのモザイク修正
・周年記念や表彰式などで企業のミッションやビジョンを浸透させるには動画が効果的。企業イメージをアップさせる動画は社内外のプロモーションに広く活用できます。
- 画像アップロード**（※一部データ納品）
選べるプラットフォーム
①新設・集客につながる「Googleストリートビュー」掲載
※「Googleマイビジネス」ページ作成推奨
②空室・施設紹介に適したクラウドサービス「THETA360.biz」掲載
（別途申し込みが必要）
※ご自身で掲載が可能です。
③空室・施設紹介に特化したカスタマイズデータサービス「1Pano」
（別途制作費が必要）
※データ納品のため、ご自身の掲載はできません。

課題

- スタッフなどに繰り返し教えている作業方法などを、動画にしてマニュアル化したい
- 社内で動画を有効活用したいが、動画編集できる人材と設備・ソフトがない
- 勉強会・セミナー動画の制作が求められるが、編集など慣れない作業で本業以外の業務負担が大きくなっている。

解決

- お客様が動画を撮影**
・セミナー慣熟動画
・HOW TO動画
・マニュアル動画
- リコージャパンがリデザイン**
・テンプレートを基に簡易動画制作
・懸念事項もお手早い
- 編集した動画を利活用**
・Webinar配信
・e-Learning
・オンデマンド配信

VRアトラクション 9D VR

■リアリティー溢れる映像！迫力のある音！そして振動と動き、全てが一体となった新アトラクション！



迫力ある映像に動きと振動と音が連動し、想像をはるかに超える仮想空間を実現。

キャニオンコース	ダイナソー	オーシャン	ゾンビ	幽霊ハウス	パンピングゴースト
<p>高いところから急降下！スリル満点のジェットコースター</p> <p>ジェットコースターに乗っている動画をお楽しみいただけます。迫力のある音と映像に合わせてお客様が選んでいるイスが動き、本当にジェットコースターに乗っているかのような体験ができます。</p>	<p>リアルな恐竜の世界へ行ってみよう！</p> <p>様々な種類の恐竜が出てくる動画です。恐竜たちに追いつけられたり、踏み越えたりして、スリル感あふれる体験ができます。遊具と合わせて恐竜をテーマにしたイベントもおおすすめです。</p>	<p>快適な海の世界で癒しを味わえます</p> <p>人魚やくじらやたくさんのお魚が目の前に現れます。きれいな海をまるで一緒に泳いでいるかのような体験をすることができます。夏シーズンや水泳館などのイベントにもおすすめです。</p>	<p>ゾンビたちの世界から脱出せよ！</p> <p>ゾンビが出てくるホラー動画です。不気味な森の奥にある建物に入ると、そこにはたくさんのお化けたちが待ち構えています。無事に逃げ出すことができるのでしょうか？！目の前に突然現れるゾンビに絶叫すること間違いなしです。</p>	<p>お化けの館に勇気を出して忍び込もう</p> <p>忍び込んだお部屋は、絵から骸骨のお化けが出てきたり、ジャックオランタンが出てきたり、お化けが住むところでした。うまく脱出できるのでしょうか？！ハロウィンにおすすめのホラー動画です。</p>	<p>不気味な森の中を探検しよう</p> <p>不気味な森の奥にかぼちゃ畑が広がっています。ジャックオランタンのお化けや骸骨、ゾンビも出てくるホラー動画です。ハロウィンにおすすめのイベントにおすすめです。</p>



VRゴーグルとシートベルトを装着するだけで準備完了。子供から大人まで体験できます。



SPEC

- ・サイズ：W:1.8m×D:1.2m×H:1.9m
- ・対応人数：2人
- ・運営人員：2人
- ・電源：100V 15A×1口
- ・設営：設営人数×4人／設営時間×1時間
- ・撤去：撤去人数×4人／撤去時間×1時間



卵型のデザインで同時に2名体験可能。映像操作はタッチパネルで簡単に行えます。

360度VRシアター「4D王」

- 特許取得済みの3D+a技術で子供からお年寄りまでVR（バーチャルリアリティ）を楽しむことができます。また、全周を切れ目のない3D映像に囲まれる特殊な空間により、あたかも自分がその空間に入り込んだような感覚を体験できます。
- 立体音響、床の振動、エアノズルのギミックで効果的に五感を刺激し、見るだけでなく体全体で空間を感じられ、一度に多くの人数での視聴が可能です。
- スクリーン上部に設置された12台のプロジェクターが、360度スクリーンに投影します。6.2chのサラウンド音響と、手すりに組み込んだエアガン装置、床下の振動装置は、映像とシンクロして没入感を高めます。観客自ら丸椅子を回転させて、自分にぶつかる物体を避けたり、浮き上がる物体に手を伸ばしてみたり、過ぎ去った後姿を見るといった360度スクリーンが作り出す空間を堪能できます。
- 4D王は軽量で負担の少ない偏光3Dメガネを着用するだけで、360度VR映像をご覧いただけます。周りの様子も見えるので、大勢で一緒に楽しむことができます。また、コンテンツは、ファンタジー系からアトラクション系、さらに史上最恐なホラー系まで老若男女が楽しめるコンテンツがそろっています。



05.VR

1時間待ちの行列！SNSの拡散多数！VRイベントレンタル！

- ただ見るだけではなく、実際にアクティブに動いて楽しむ『VRアトラクション』。没入感NO.1のHTC VIVEを使用して盛り上がります。
- 機材やコンテンツのレンタルは、1日～長期間レンタル可能です。会場の設営～運営時のサポートまで全てパッケージでお任せください。
- ご希望の街や施設の360度写真撮影し、ゲーム空間で表示することでオリジナルのVRイベント展開も可能です。
- GW・夏休み・ハロウィン・クリスマス等の季節ごとのイベントに特化！男の子に人気の恐竜の世界や女の子らしいお菓子の世界も！

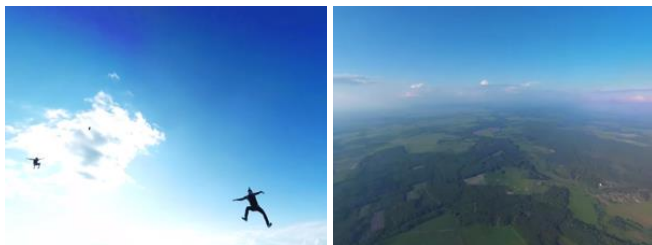


教育向けコンテンツとして、室内や狭い空間で体験できる「VR消火訓練」。水消火器では体験できない！実践に近い消火訓練が可能です！



大人気！VRで体験するスカイダイビング！

- いま大注目、大人気のVR（バーチャルリアリティー）とは、仮想世界などのあらゆる体験を、まるで現実のように表現する技術。この「スカイダイビング」では、エアのテント内で、ハーネスを使って空中に浮いた状態で、VRゴーグルとモバイル端末を使って、本当にスカイダイビングをしているような体験が出来ます。



■ SPEC

- ・サイズ：W:4.5m×D:4.3m×H:4.0m
- ・対応人数：1人 ・運営要員：2人
- ・電源：100V 15A×1口
- ・設営：人数 2名/時間 1時間
- ・撤去：人員 2名/時間 1時間

■ 注意点

- ・1名にかかる時間：約3～4分
(入口～ハーネス装着：約1分、動画：約1～2分、ハーネス取り外し～出口：約1分。)
- ・身長/体重制限：140cm/50kg 以下のお子様限定
- ・本体と一緒にステップが付きます
(入口の高さは70cm)
- ・ハーネスの高さ調整→不可
- ・風を当てることにより、より雰囲気を楽しんで頂くことも可能



05.VR

VRアトラクション：VRサーフィンゲーム / フライトシミュレーター

■リアリティー溢れる映像！迫力のある音！そして振動と動き、全てが一体となった新アトラクション！

VRサーフィンゲーム



ゴーグルをつけて映像を楽しみます。足元部分が動くので、本当にサーフィンをしているような体験ができます。



モニターには映像が映し出されます。

SPEC

- ・サイズ：W:1.1m×D:2.2m×H:2.0m
- ・対応人数：1人
- ・運営人員：2人
- ・電源：100V 15A×2口
- ・設営：設営人数：3人 設営時間：1時間
- ・撤去：撤去人数：3人 撤去時間：1時間

フライトシミュレーター



見ている映像はモニターに映し出すことができます。



マシンにうつぶせに乗り、VRのゴーグルをつけて体重移動で操作します。

SPEC

- ・サイズ：W:1.1m×D:2.2m×H:2.0m
- ・対応人数：1人
- ・運営人員：2人
- ・電源：100V 15A×2口
- ・設営：設営人数：3人 設営時間：1時間
- ・撤去：撤去人数：3人 撤去時間：1時間

06

A R

06.AR

「Clickable Paper」によるAR体験

- 抜群の認識力、簡単操作/設定、で手軽に導入できる実用的なARサービス。アプリ（無料）を起動、登録された画像を撮影するだけで、WEBサイトや動画へ簡単に誘導します。QRコードや特定のマーカが不要で、印刷済みの媒体でも対応できます。1つの媒体（1ページ）から最大500件までコンテンツを呼び出せることも大きな特徴です。
- パンフレットなどにスマートフォンをかざすことで、イベントの前に情報収集できるようにしたり、現地のポスター等にスマートフォンをかざすことでスタンプラリーを楽しむなど、来場者、観光客のスマートフォンを活用した集客・回遊に利用することができます。



展開例

イベントの思い出に フレームカメラ

フレーム画像を用意するだけで、イベントオリジナルの写真を撮影できます。撮影した写真をSNS等でのコミュニケーションに役立てていただけます。



イベント会場での抽選にも！ スロット

会場が盛り上がる抽選会。スロット（オプション）を使用することで、利用者の集中を緩和しつつ、来場者に楽しんでいただくことができます。図柄や当たりの本数などを自由に設定できます。



看板やパンフレットの 多言語対応も

看板やパンフレットにかざすと、そのページを翻訳したページを表示することができます。各言語のパンフレットの印刷、在庫管理の手間を削減できます。



アンケートを楽々集計

スタンプラリーやスロットとアンケートを組み合わせれば、イベントの満足度の計測、景品の後日抽選などに利用できます。CSVデータで提供されるので、集計の手間もかかりません。また、賞品をデジタルギフトとしてオンラインで提供することもでき、スタッフの負荷軽減、安心安全なイベント運営につながります。



06.AR

AR砂場：砂に投影したプロジェクションマッピング！

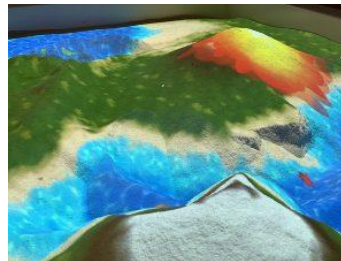
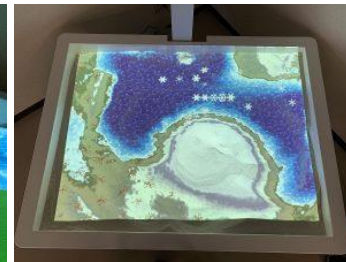
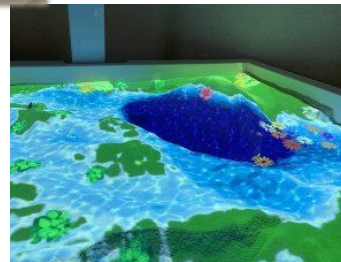
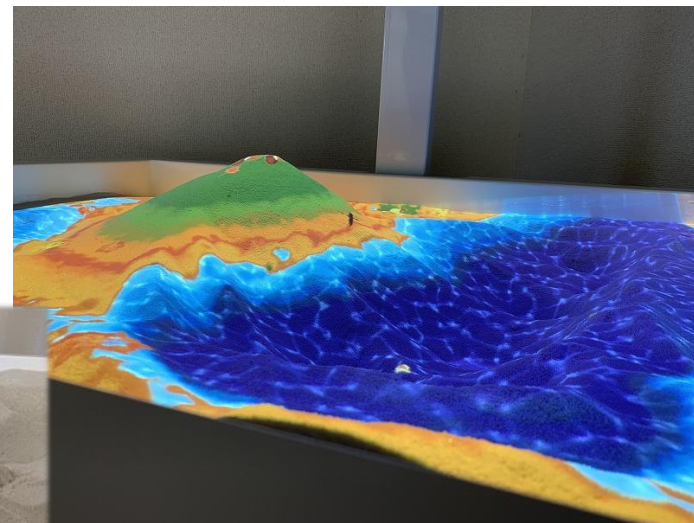
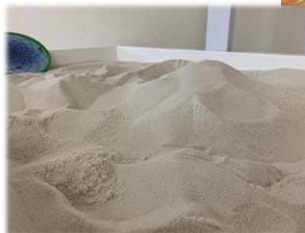
- 新感覚アトラクション！砂に投影したプロジェクションマッピング！
- 砂の上に映像を投影して、遊ぶ新感覚ツール。センサーが砂の高低差を認識することにより映像が切り替わります。スコップで砂を高く盛ると山の緑色の映像が映し出され、砂を深く掘ると、海ができます。
- また、コンテンツは4つあり、お子様だけでなく大人の方も楽しむことのできる知育ツールです。



ツールのサイズもコンパクトなので、イベントスペースが小さくても実施可能です。

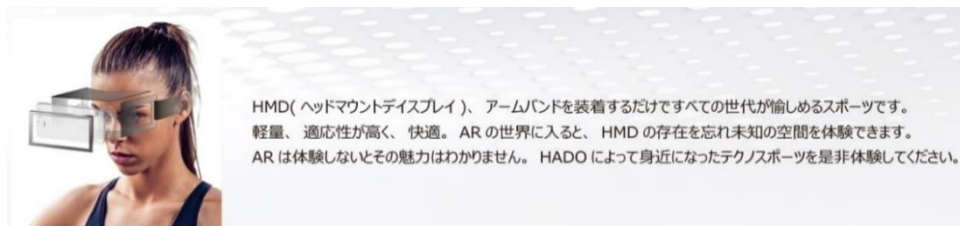


本体の操作は小さいキーボードで行います。



「ARテクノスポーツ」を体感！

- 「HADO」は頭にヘッドマウントディスプレイ、腕にアームセンサーを装着して楽しむARスポーツ。体を動かしてエナジボールをやバリアを発動させつつ、フィールドを自由に移動して、味方と連携しながら対戦を楽しみます。
- 日本だけでなく世界にも広まっており、全世界で競技人口が増加中。2019年9月の時点で世界26カ国で店舗展開をしており、160万以上の人が「HADO」を体験しています。



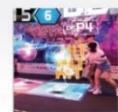
HMD(ヘッドマウントディスプレイ)、アームバンドを装着するだけですべての世代が楽しめるスポーツです。軽量、適応性が高く、快適。ARの世界に入ると、HMDの存在を忘れ未知の空間を体験できます。ARは体験しないとその魅力はわかりません。HADOによって身近になったテクノスポーツを是非体験してください。



進化した未来のスポーツと未曾有の体験
HMD、アームバンドを装着するだけですべての世代が楽しめるスポーツです。対人による興の深さ、エナジーボールをぶつけ合うリアルなルールが世界中の人々を魅了しています。



シンプルな設計・簡易な設置
適度なスペースがあればどこでもいつでもHADOが設置可能です。セットアップも簡易な設計の為30分ほどで可能。特別な知識も要りません。イベント出張、プログラム向け収録など用途の可能性が広がります。



パワフルな操作性とARグラフィック
他に類を見ない、忠実性の高いグラフィックが実現しました。どのような環境でも、ハイエンドなVRエクスペリエンスがたらされます。また簡単な操作性、直感的なグラフィックがユーザーの没入感をサポートします。



ARで最も革新的なヘッドマウントディスプレイ
HMD、アームバンドを装着するだけですべての世代が楽しめるスポーツです。最新の3D立体視システムにより、VRに比べて3DCG酔いなどが起こりません。軽量、適応性が高く、快適。ARの世界に入ると、ヘッドセットの存在を忘れ、未知の空間を体験できます。



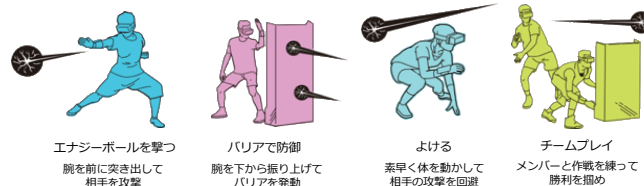
より深いゲーム性
継続的にプレイを楽しむため、パラメータなどのチムクが用意されています。1〜3人対戦(合計6人)それぞれ画面白とが隠れています。CPU戦も練習には最適です。



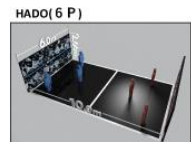
アプリケーションとの連携
プレイ後もアプリを使って成績閲覧が可能。他にもアプリでイベント配布、試合エントリー機能、最新情報がGETできます。最適なARエクスペリエンスを提供できるよう、HADOのソフトウェア機能は常に進化を続けています。

エナジーボールとバリアを駆使し、仲間と協力しあい戦います。

- 3vs3
チーム戦
1チーム3人で戦います。
※2 vs 2, 1 vs 1の対戦も可能
- 4枚の
ライフ
ボール
プレイヤーの前に現れるライフ4枚全てをエナジーボールで破壊すると1ポイント
- 1枚を
80秒
80秒の制限時間内でより多く
ポイントを手に入れたチームの勝利



様々なメディアに取り上げられています。



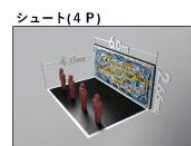
HADO(6P)



モンスターバトル(4P)



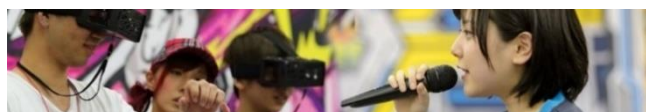
モンスターバトル(2P)



シュート(4P)



シュート(2P)



世界を沸かせる。

モンスターの激しい攻撃をかきながら自らの手で技を放ち
制限時間内に巨大モンスターを撃破せよ！



敵らモンスターは3バージョン！



06.AR

ARマーカによるスタンプラリー

■スタンプラリーを組み込み、「施設内の〇〇を見つけて商品Get」の様な展開のARスタンプラリー企画。

スタンプラリー

ARマーカをかざす毎にブラウザに「スタンプ」や「しるし」を貯めていくことが可能。施設内を回遊させ、滞在時間・回遊率の向上に！



スタンプをためてプレゼントやクーポン、ポイント等の特典がもらえる仕組みに！

- スタンプラリー達成時、
- 景品引き換えコード表示
 - 応募フォーム
 - 待ち受け画像プレゼントの3つのタイプから選択。



06.AR

『AR機能付き号外』 配布による話題性の向上

- スポーツ新聞の号外風デザインのチラシを、東京23区内のスポットで配布。
- その号外にある御社ロゴにスマホをかざすと、御社及び新商品の情報へ誘引。
- 新たなAR機能を使ったプロモーションとしてニュース性を演出し、話題性の向上を図ります。

※ARコンテンツ制作：1.5～2カ月程度



1 号外に記載されたロゴに
スマホをかざすと...



スマホ内にコンテンツ・情報が!



3 AR機能により、ロゴに
情報の一部をクリックすると...



スマホ内に新CM動画が出てきます

フィールド／ルート プロモーション

07.フィールド/ルートプロモーション

ダブルデッカーバスを使っのバスチャーター

非接触型

- ダブルデッカー・バス（ロンドンバス）を、御社及び御社ブランド一色にラッピング！
様々な形で御社を訴求しながら、都内を御社ブランドに染めていきます。



<p>ロンドンバス</p>  <p>車長：8,460mm 車幅：2,430mm 車高：4,380mm 車重：7,480kg</p> <p>1F乗客定員：27名 2F乗客定員：36名</p>	<p>スーパーハイデッカーバス</p>  <p>車長：11,990mm 車幅：2,490mm 車高：3,730mm</p> <p>車重：13,530kg 乗客定員：41名</p>	<p>エアストリーム</p>  <p>車長：7,700mm 車幅：2,400mm 車高：2,710mm</p> <p>車重：1,670kg 乗客定員：0名</p>	<p>ケーブルカーバス</p>  <p>車長：9,530mm 車幅：2,490mm 車高：3,420mm 車重：6,560kg</p> <p>乗客定員：24名</p>
<p>大型LEDビジョントラック</p>  <p>車長：11,900mm 車幅：2,490mm 車高：3,700mm 車重：19,040kg</p> <p>乗客定員：0名</p>	<p>アメリカンスクールバスロング</p>  <p>車長：11,150mm 車幅：2,490mm 車高：3,170mm 車重：8,190kg</p> <p>乗客定員：42名</p>	<p>アメリカンスクールバスショー</p>  <p>車長：5,600mm 車幅：2,490mm 車高：2,800mm 車重：3,010kg</p> <p>乗客定員：0名</p>	<p>レトロボンネットバス（レッド）</p>  <p>車長：6,150mm 車幅：2,130mm 車高：2,700mm 車重：2,620kg</p> <p>乗客定員：15名</p>
<p>レトロボンネットバス（ホワイト）</p>  <p>車長：6,040mm 車幅：2,110mm 車高：2,700mm 車重：2,630kg</p> <p>乗客定員：14名</p>	<p>ハマームジジ</p>  <p>車長：8,500mm 車幅：2,170mm 車高：2,000mm 車重：2,590kg</p> <p>乗客定員：8名</p>	<p>ロンドンタクシー</p>  <p>車長：4,560mm 車幅：1,750mm 車高：1,760mm 車重：1,680kg</p> <p>乗客定員：3名</p>	<p>ワーゲンバス</p>  <p>車長：4,250mm 車幅：1,820mm 車高：1,910mm 車重：1,070kg</p> <p>乗客定員：6名</p>



07.フィールド/ルートプロモーション

レジャーシート隊 フリーピクニックプロモーション

- ファミリー層をターゲットとして、プロモーション部隊＝“ピクニック隊”が、街中や公園、他スポットでPRしていく。
御社ロゴ等が大きく入ったレジャーシートをフリースペースに敷詰めて、御社商品を強くPR！



＜その他展開＞

- ・ 走り回る、ロゴ入りコスチュームを着た犬たち
- ・ ロゴ入りフリスビーも飛ばしている
- ・ ロゴ入りクーラーBOXや紙コップも登場
- ・ ロゴ入りパラソルを広げて日向ぼっこ
- ・ ロゴTシャツを着たサイクリング隊も走り回る
- ・ さらにロゴTシャツを着たジョギング隊も走っている



■ 仕様例

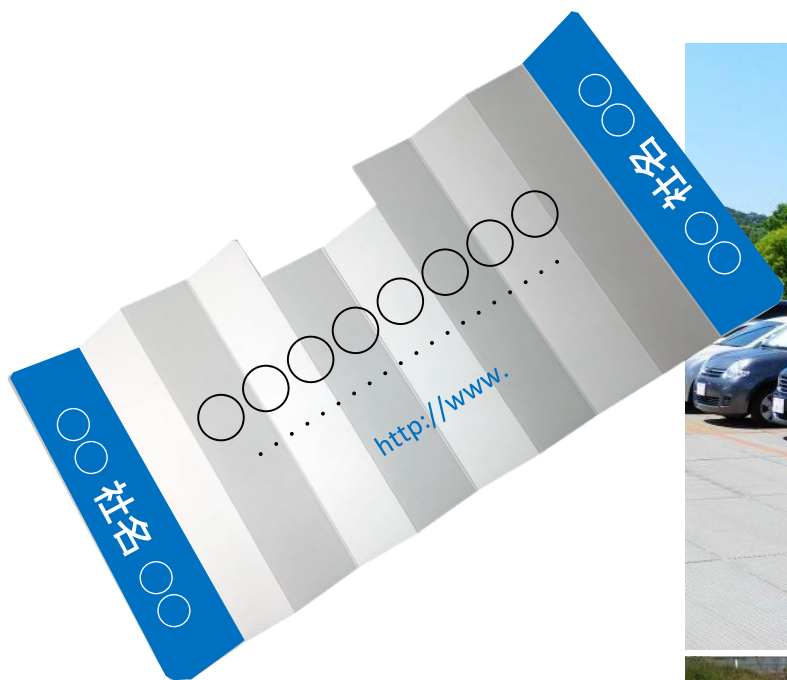
- ・ サイズ：900×600mm
- ・ 印刷：グラビアフルカラー＋白
- ・ 包装：折りたたみ＋個別PP袋入り

※写真・画像はイメージとなります。

07.フィールド/ルートプロモーション

行楽地や話題になりそうなスポットにおけるサンシェードジャック

- 週末の行楽地やショッピングセンター駐車場入口、夏のビーチ駐車場、その他話題になりそうなファミリースポットで、御社製品のロゴや情報入りサンシェードを、ドライバー（ファミリー層）へ直接手渡し。



■仕様

- ・サイズ：大型（564 × 1174mm）
- ・封入状態：折りたたんで個別PP袋入 セロテープ止め
- ・ロット（2,000、3,000、5,000、8,000、10,000）の5種類 ※各種最低ロット設定アリ
- ・デザイン：表面のみ（4c/0c）
- ・納品場所：関東で最大3か所
※場所が決定した後のお見積りとなります。

※写真・画像はイメージとなります。

07.フィールド/ルートプロモーション

ベロタクシーによるフィールドプロモーション

■動く広告媒体として、都内をベロタクシーにて回遊。

街中での動く広告メディアとして、スポーティーでスタイリッシュなベロタクシーにより、御社ブランド・御社名を強くPR！



- 稼働時間：09:00～16:00の間（連続7時間稼働 ※うち休憩60分含む：実働6時間）
- 1台に1名の専属ベロドライバーを配置。ベロドライバーへの指定ユニフォーム着用も可。
- 一般のお客様に乗車していただく事も可能。その際ドライバーからのサンプリングも可能。

※写真・画像はイメージとなります。

07.フィールド/ルートプロモーション

幼稚園・保育園・認定こども園でのプロモーション

- 幼稚園・保育園に通う子どもとその親との関係は、小学校・中学校と比べてとても親密で、親は子どもの動向に「敏感」な時期でもあります。
- また、幼稚園・保育園は私立が多いため、民間企業がサンプリング、協賛、タイアップなどで入り込む間口が広いことも特徴です。そのため、「子どもの成長を応援する企業」という視点をプロモーションに盛り込む事によって、家庭や園から高い興味・関心を引き出すことができます。



エリア

園数	37,540園	1園あたりの平均園児数	104人
園児数	3,915,568人		
幼稚園	私立 6,221園 公立 3,947園	1,141,278人 260,869人	
保育園	私立 15,122園 公立 8,306園	1,303,093人 775,862人	
認定こども園	私立 3,231園 公立 713園	363,589人 70,877人	
合計	37,540園	3,915,568人	

2018/01/18現在



サンプリング

コールセンターからすべての園へお電話をして、配布の承諾をいただいています。だから先生から園児に手渡し。



- 先生から園児へ手渡し配布。コールセンターから一園一園に、手渡し配布のお願いをしています。
- 100%園の承認済み。配布物の趣旨を園長先生または責任者の方へご説明し、配布の承諾をいただいています。
- 全国の私立・公立、95%以上のリスト所持。全国47都道府県、県単位から市区単位まで、無料でセグメント。

イベント

全国47都道府県どこでも園内でプロモーションイベントができます。カメラ撮影・メディア露出も可能です。



- 全国47都道府県、どこでも開催OK!
- 保護者の同意を取るなので、カメラ撮影・メディア露出OK!
- 全国の私立・公立、95%以上のリスト所持

モニタリング

全国47都道府県どこでも、先生・園児を対象にモニタリングができます。マーケティング活動にご活用ください。



- 全国47都道府県、どこでも開催OK!
- モニタリング結果を、WEBや店頭POPの素材として利用OK!
- 教育機関での実施なので信頼度UP!

07.フィールド/ルートプロモーション

都心近郊のイベントスペース/駅近郊/SC等にてダイレクトアプローチ

- ビジネスマンやOL、ファミリー層、学生と、各ターゲットに応じたサンプリングを実施。イベントスペースや駅近郊、ショッピングセンター内など、地域密着なプロモーションとして、ダイレクトアプローチを展開いたします。

※参考事例
**PASMOを持っていろんな「ステキ」を探しに行こう！
 PASMOのロボット
 見つけてキャンペーン2**

「PASMO利用促進キャンペーン」の方向性
 発売から6年。定番化しつつあるPASMO。利用促進へ向けてのプロモーション施策
 効率的にターゲットを見えることができる「駅周辺」でのフィールドを舞台としたダイレクトアプローチで、コアターゲット層に対して告知・PRする事により、「PASMO」の魅力を強く印象づけていきます。

< プロモーションの考え方と方向性 >



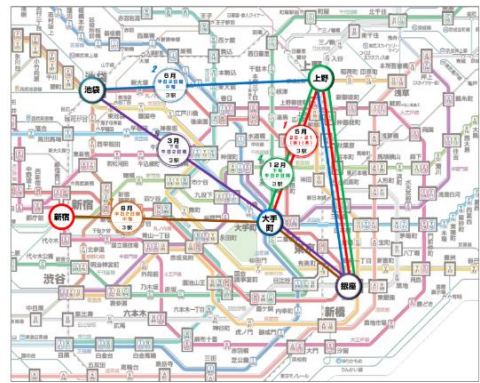
webや応募用紙によるキャンペーンや、キャラバン隊等として、興味喚起・認知促進を図り、PASMOの利用促進に繋がる施策として展開していきます。

PASMO 利用促進へ



キャラバン隊 / キャンペーン概要

1日目 / 全場開催	2日目 / 駅近郊	3日目 / パスモスタ 100
<p>10月27日 (土)</p> <p>10時-12時: 全場開催</p> <p>13時-15時: 全場開催</p> <p>16時-18時: 全場開催</p>	<p>10月28日 (日)</p> <p>10時-12時: 全場開催</p> <p>13時-15時: 全場開催</p> <p>16時-18時: 全場開催</p>	<p>10月29日 (月)</p> <p>10時-12時: 全場開催</p> <p>13時-15時: 全場開催</p> <p>16時-18時: 全場開催</p>



駅名	10/27	10/28	10/29	10/30	10/31	11/1	11/2	11/3	11/4	11/5	11/6	11/7	11/8	11/9	11/10	11/11	11/12
新宿	10:00-12:00	10:00-12:00	10:00-12:00	10:00-12:00	10:00-12:00	10:00-12:00	10:00-12:00	10:00-12:00	10:00-12:00	10:00-12:00	10:00-12:00	10:00-12:00	10:00-12:00	10:00-12:00	10:00-12:00	10:00-12:00	10:00-12:00
有楽町線	13:00-15:00	13:00-15:00	13:00-15:00	13:00-15:00	13:00-15:00	13:00-15:00	13:00-15:00	13:00-15:00	13:00-15:00	13:00-15:00	13:00-15:00	13:00-15:00	13:00-15:00	13:00-15:00	13:00-15:00	13:00-15:00	13:00-15:00
丸の内線	16:00-18:00	16:00-18:00	16:00-18:00	16:00-18:00	16:00-18:00	16:00-18:00	16:00-18:00	16:00-18:00	16:00-18:00	16:00-18:00	16:00-18:00	16:00-18:00	16:00-18:00	16:00-18:00	16:00-18:00	16:00-18:00	16:00-18:00



07.フィールド/ルートプロモーション

シニア層をターゲットとした、生活導線サンプリング

- シニア層のライフスタイルにあった場所でのサンプリング展開。よりターゲットに密着した場所でのキャンペーンを展開する為に、「日常生活に密着している生活導線上の場所」「自身の意志でコミュニケーションする場所」である、**日常的な行動エリア=コミュニケーションスペース**でのサンプリングを展開。

マラソン/ウォーキング大会

- ゴール地点でのサンプリング



スーパー銭湯

- スーパー銭湯でのサンプリング



道の駅

- 道の駅でのサンプリング



その他候補地



08

各種キャスティング

08.各種カスティング

「with コロナ時代」における最新カスティング施策

■各メーカーにて行われている「with コロナ時代」におけるプロモーション事例をもとに、弊社で手配可能なカスティング一例。

某スポーツメーカー「ワークアウトライブ」



某スポーツメーカーの公式YouTubeで配信される、ワークアウトのライブ配信コンテンツ。パーソナルトレーナーからおうちの中でもできるトレーニングを指導いただくことで、視聴者に健康を届けるコンテンツとなります。

カスティング例

パーソナルトレーナー



芸人(ゲスト出演)



某ビール会社「オンラインライブ配信」



「#うち飲み乾杯」というハッシュタグを使い、うち飲みの楽しみ方を投稿してもらい、参加者全員がSNS発 人気バンド「Novel Bright」のオンラインライブに参加できるというキャンペーン。

カスティング例

音楽アーティスト



YouTuber



某飲料メーカー「個別撮影NEO合唱」



100名近くの中高生が、自宅で自撮りした動画を素材へ活用したTVCMを制作。この状況を逆手にとったクリエイティブで話題になりました。このクリエイティブはTVのみならずWEB上でも広告配信、拡散されています。

カスティング例

ネクストブレイク 中高生



ノンタレントリアル親子



某レストラン運営会社「#おうちでsio」



代々木上原や丸の内などでレストランを運営する某運営会社、ブログメディア「note」で料理レシピを公開。Twitterではオーナーシェフが「#おうちでsio」のハッシュタグをつけてコンビニ商品のアレンジレシピを発信し、家で楽しめる料理情報を提供しています。

カスティング例

本格シェフ/SNS料理家



デリスタグラマー



某スポーツメーカー「ワークアウトライブ」



アウトドアでのストーリーや思い出をハッシュタグを使いシェアしてもらったキャンペーンを実施中。アスリートと『家での過ごし方』をテーマにしたライブ配信も実施しながら外で過ごしたいユーザーと「想いの共有の場」を提供しています。

カスティング例

アウトドア系 アスリート



写真家/映像作家



某制約メーカー「#ひと月おくれの卒業式」



Twitterのフォロー&ツイートキャンペーン。コロナの影響で卒業式に参加できない学生が多いことをうけて、『卒業式への思い』を募集。抽選で、商品プレゼントに加えボーイズグループ「JO1」の特別動画やサイン入り卒業証書をプレゼント。

カスティング例

キャラクター版権



コアファンが多い人気声優



「with コロナ時代」における最新キャストイング施策

■ スポーツ界からYouTube界まで、「with コロナ時代」におけるプロモーション事例をもとに、**弊社で手配可能なキャストイング一例。**

野球界のスーパースター



新庄 剛志

阪神タイガース、日本ハム、米大リーグで活躍した新庄氏が生活拠点としていたバリ島を離れ、日本に帰国し、48歳にして前代未聞のプロ野球選手復帰を決意！**挑戦の過程を日々SNSに投稿し、ファンに勇気を与えています！**

ソフトバンクホークスの熱男



松田 宣浩

2015年福岡ソフトバンクホークスに入団し、現在、球団の最前線で大活躍中。力強くも繊細なバッティングでファンを魅了した**松田氏の代名詞とも言われる「熱男ポーズ」**でファンやチームを燃え上がらせている。

明るくなれるトリオ芸人！



安田大サーカス

三人の個性的なキャラクターで短いコントを得意とするトリオ。**HIROが病魔を乗り越えYouTubeを再開したり、回長はトライアスロン日本代表を目指す**等、個々人の活躍も目立ち人々に元気を与える存在として活動中！

「命の授業」チャンネル開設



ゴルゴ松本

不安な日々を過ごしているであろう子供たちに少しでも**ポジティブなメッセージを届けたい**との思いで、自身のYouTubeチャンネル「**ゴルゴ松本 命の授業チャンネル**」を開設。四字熟語、偉人の名言などから命や愛の大切さを伝えます。

「やればできる！」でおなじみ！



ティモンディ

共に野球強豪校出身コンビ。スポーツ企画などでTV露出が増え、ブレイク中の若手芸人。**人々を元気付け、応援することをモットーに活動**しており、ボケの高岸が口にする「やればできる」に背中を押される人も続出！

パワースポットの元気キャラ



加藤 将

テニスの王子様、刀剣乱舞など人気2.5時原型作品で活躍する若手舞台俳優。とにかく元気で、応援系の企画に親和性が高く、ファンに「**落ちたときには加藤将！落ち込んだときにも加藤将！**」とキャッチコピーをつけられる存在。

晴れやかな気持ちになる歌！



aoiro

「**聴く人の心を晴れにする**」というコンセプトを掲げており、聞いていて前向きになれる応援系の楽曲が多数。若い世代のみならずママ層にも人気があり、ファン同士のSNSの盛り上がりも注目！

パワフル次世代ガールズ



FAKY

「**ルーツもスタイルも異なる最強の5人組**」が集結したダンスユニット。「**自分らしく強く美しくいきたい**」と思う世界中の女性をエンパワメントするのがグループの**合い言葉**である。ティーン世代に絶大な人気があり、目が離せない。

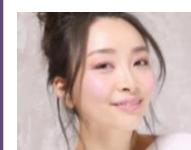
ネオ渋谷風漫才コンビ！



EXIT Charannel

コンビ名の由来は「全ての人の辛いこと、ストレスの出口になる」ことで、自身のチャンネルでは「**コロナに負けるな!!**」という**注意喚起動画が100万再生を突破した人気コンビ**。

美容YouTuberの第一人者！



sasakiasahi

女性から幅広く人気を集めるメイクアップバフォーマー。中でもディズニープリンセスになりきるメイクは、世界中の反響を呼ぶ。最近では**テレワークメイクやおうち時間に関する動画を数多くアップ**。

底なしの明るさを持つ！



Kemio

Vineで有名になり、現在はティーン世代に大人気を持つクリエイター。普段から明るくなれるような動画を投稿している。**最近では外出自粛に関した明るい動画を投稿し、ファンにハッピーを届けている**。

爽やかで応援ソング多数！



サイダーガール

10代を中心に少しずつ人気が高まっている炭酸系グループバンド。本名と顔を一切メディアに出していないことが話題に。「**クライベイビー**」は2020年「ゆめタウン」新生活応援キャンペーンのTVCMに起用され、**見る人の背中を後押しする歌詞が特徴的**。

08.各種キャスティング

「with コロナ時代」における最新キャスティング施策

- コロナに負けるなニッポン応援キャスティング！ **弊社で手配可能なキャスティング一例。**

人々の勇気を後押しする応援団

我武者羅応援団

ゲームアプリやお菓子等大手企業のCM出演も多数あり、吉田沙保里などアスリートへ送った応援歌が話題に。イベントでは事前に内容をヒアリングし、聞く人の心に響く応援パフォーマンスが好評で、企業の決起会では泣く社員が続出する事も！



実力派チアリーダーチーム！

Stay Gold

日本のプロスポーツ界を盛り上げていくために設置されたチアリーダーチーム。バスケットチーム所属のチアリーダー野中から選抜されたメンバーで構成される実力はチアチーム。元気のあふれる応援パフォーマンスが魅力。



バーチャル応援団長

富士葵

「キミの心の応援団長」というコンセプトで、主にYouTubeにて歌や企画の動画を中心に活動している。サッカーJ1清水エスパルスの公式サポーターに就任したり、NHKの歌番組に出演するなど、その活躍は多岐にわたる。



イケボで全ての女性を応援！

諏訪別 純一

Twitterフォロワー約110万人を誇り、声優ブームを牽引してきた元祖「イケボ声優」。自宅待機でより一層大変な、世のママ達に向けたエールを録音したボイスを公開し、105万回再生されるなど一躍話題に。



「応援ソング」はじめました！

AMEMIYA

「冷やし中華はじめました」のネタでお馴染み、ギター芸人。オリジナルネタをアレンジして、あなただけに**エールを送るオリジナルソングをお届け**します！ビデオレターも作成可能です。



物語をサウンドアートで表現！

Kohei

砂と指先だけで魅せるサウンドアートパフォーマンス。人気歌手AIの名曲「Story」のMVで話題となり、現在は結婚式やファッションショーでの映像提供など様々な場所で活動中。作りたいストーリーをヒアリングし、**苦難を乗り越えるものや人々を鼓舞する作品の制作**も対応可能です。



08.各種キャストイング

各種キャストイング

■ タレント/講師/インフルエンサー/MC等のキャストイング

■ タレント/芸能/講師 インフルエンサー



■ アトラクション/余興



■ MC/NA/CO



08.各種キャスティング

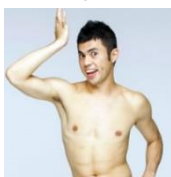
お笑い・タレント等を起用してのキャスティング！

お笑い枠

にゃんこスター



小島よしお



パーマ大佐



サンシャイン池崎



完熟フレッシュ



安田大サーカス



アキラ100%

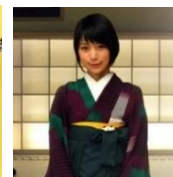


ゴー☆ジャス



タレント・文化人枠

書道家
涼風 花



メンタリスト
DaiGo



アーティスト/ダンサー枠

足立佳奈



井上苑子



lol
(エルオーエル)



XOX
(キスハグキス)



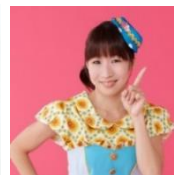
ケロボンズ



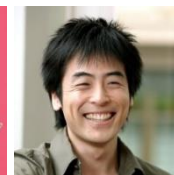
ケラケラ



いとうまゆ



今井ゆうぞう



谷本賢一郎



チーミー



ショー枠

『らんま先生』
サイエンスショー



善ちゃん
「北沢善一」
サイエンスショー



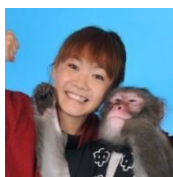
『ハッポウくん』
発泡スチロール芸



『Sprayman』
スプレーアート



『ゆりありく』
猿回し



『サイクロンZ』
お笑いネタ
+マジックショー



『クラウンユース
ケ』
クラウン/ジャグリ



『クラウンリオ』



『トミー』
ヨーヨー
世界チャンピオン



『からくりどー
る』(マジック)



08.各種キャストイング

宴会等でのパフォーマーキャストイング

- 企業レセプションパーティー、周年パーティー、ショッピングセンターイベント、クリスマスパーティー等、様々なシーンで、今が旬なマジシャンやフレアーバーテンダー等パフォーマー等をキャストイングいたします。



前田兄弟

フレアーバーテンダー



富田晶子

フレアーパフォーマンス



Chicago

マジシャン



Rose Blossom

弦楽四重奏



ミラクルひかる

ものまね・お笑い



hanamas

和楽器・和洋ユニット



箏&尺八「風来花」

女性尺八と箏奏者のデュエット演奏



邊見美帆子

クラシック ハープ奏者

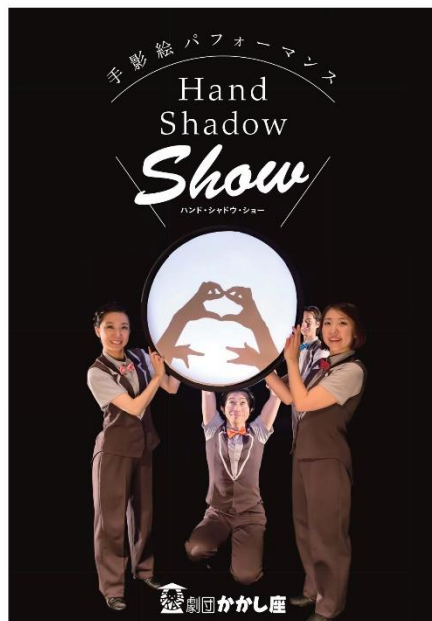
08.各種キャストイング

劇団かかし座によるパフォーマンス

■劇団かかし座とは

劇団かかし座は、日本で最初にできた現代影絵の専門劇団。(1952年創立)
影絵の世界は人々の心を無限の想像へ駆り立てる、ふしぎな性質と魅力をもっています。この性質と魅力をもって「たくさんの人々の心に夢を育てたい」という思いで、創立以来独自の手法で影絵の世界を拓き、多くの作品を生み出してきました。現在は、影絵の技術を更に発展させた新たな舞台作品をはじめ、出版、テレビ、映像作品などの総合エンターテインメントを国内外に発信しています。

- ・影絵ビジュアルの制作、提供
- ・影絵劇の制作、上演
(小学校・幼稚園・保育園での演劇鑑賞教室や観劇会、ホール公演など)
- ・手影絵パフォーマンスの制作、上演
- ・TV・映画・ミュージックビデオ・WEB・書籍等への出演、指導、監修



プログラムのご紹介

ショートストーリーを組み合わせ、公演、イベントに合わせてプログラム構成をご提案いたします。

プログラム例

1. Opening - 手影絵の歴史
2. The Dancing Animals - 動物たちの舞踏
3. Japanese Tradition - 日本舞踊の影絵
4. Let's play Hand Shadow - 手影絵の楽しみ方
5. The Ugly Duckling - 醜いアヒル
6. Gerbil's Love Story - ねずみのお話



上記以外にもスペシャルプログラムがございます。
ご希望に応じたオリジナル作品の制作も可能です。

作品の難易度等仕様

- ・公演時間: 短時間から長時間まで対応可能。
- ・会場: 小学校・幼稚園・保育園・ホール・劇場など。
- ・人数: 1名から複数名まで対応可能。



その他、お気軽にお問い合わせください。

いろいろなシーンでの実施例

季節のイベント、パーティー、その他の催しもの、様々なシチュエーションに合わせてステージをお届けします。

パーティー会場、カンファレンスルーム

イベントのオープニングや会場内イベント、表彰式などの記念公演。



イベント会場
シチュエーションに合わせて、オリジナルの演出が可能です。



海外公演
海外公演を企画し、国内外に展開しています。各国の海外アーティストとのコラボレーションも可能。また、海外公演の企画・演出も承ります。



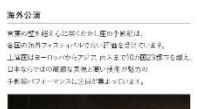
海外イベント
外国人、外国人を対象とした公演も実施しています。海外公演の企画・演出も承ります。

ホール公演

「Hand Shadows ANIMAR」として、300~500人規模のホール公演も実施しています。



海外公演
海外公演を企画し、国内外に展開しています。各国の海外アーティストとのコラボレーションも可能。また、海外公演の企画・演出も承ります。



海外イベント
外国人、外国人を対象とした公演も実施しています。海外公演の企画・演出も承ります。



海外公演
海外公演を企画し、国内外に展開しています。各国の海外アーティストとのコラボレーションも可能。また、海外公演の企画・演出も承ります。



この手に、限界はない。

生命を吹き込まれた影たちが踊り広がる。
「手影絵」が高度の芸術のパフォーマンス！
大規模なホール公演も実現可能。
海外公演も実現可能。
海外公演も実現可能。
海外公演も実現可能。

08.各種キャストイング

サンドアーティスト 伊藤花りんによる“Sandart Performances”

- 透過光と砂を使ってリアルタイムに絵を描いて行く「サンドアートパフォーマンス」をテーマに沿って展開。絵だけではなく、描いている手の動きや音楽とのリンクなども合わせながら華麗に演出！



■ Sandart Performance

- ・林原めぐみ 1st LIVE～あなたに会いに来て～
- ・AINU FANTASY～サンドアート×音楽×朗読～
- ・ディズニー・オン・クラシック 2016/2017
- ・シアトリカル・ライブ「みつあみの神様」
- ・半田赤レンガ建物 アートウィーク
- ・MOTTANAI フェスタ 2012・2013 2015
- ・NHK福岡トーク&ライブ
- ・第6回KYOTO地球環境の殿堂 表彰式
- ・桜島対象大噴火100年コンサート
- ・東京オハラシティ クリスマスイルミ点灯式
- ・シブカル祭 2013
- ・人権フェスティバル in 沖縄・滋賀・福井
- ・東京ミッドタウンのお正月 2013
- ・星ヶ丘テラスクリスマスイベント
- ・etc

■ illustration

- ・道尾秀介【風神の手】装丁画
- ・家庭画報 11月号 別冊付録
- ・挿絵画

■ Movie

- ・鳴ル銅鑼MV「夢の痕」【HEART BEAT BEXI】MV
- ・江ノ島水族館「ウミガメの夢」
- ・STAR GUITAR「Be The Change You Wish」MV
- ・永山尚太「一人じゃないよ」MV
- ・東方神起「Time Works Wonders」MV
- ・仁摩サンドミュージアム「琴姫伝説」

■ TV

- ・なんでもワールドランキングネブ&イモトの世界番付
- ・知っとこ
- ・デザインコード



08.各種キャストイング

スプレーアーティスト 高見澤 克によるパフォーマンス

- スプレーアーティストの日本第一人者でライブペインティングパフォーマーの高見澤氏。自然や宇宙をテーマとした幻想的な作品を得意とし、モンゴル大統領レセプションパーティーにライブペインティングで出演、美術品としての高い完成度に大絶賛を受けている。更に、現場で3D絵（立体絵）を描くことの出来る唯一のアーティスト高見澤氏に、テーマに沿ったパフォーマンスしていただきます。



■実績

2009年

浅間神社アートフェス出演 第59浜大祭出演 亀戸サンストリート・草加ふささ祭り 成田ゆめ牧場

2010年

TVあらびき団出演・よみうりランド・ヒルソムPV参加・TVぶらり途中下車の旅・落合児童館・TVところさんの学校ではおしえてくれないコト加出演・モンゴル大統領来日歓迎レセプションパーティー(ニューター)・浅草大道芸・梅田LOFT(専用ブース及びパフォーマンス)・帝国村グループ・芸王グランプリ決勝大会

2011年

ふくやま大道芸・大宮大道芸・浅草大道芸 芸王コロシウム・アピタ小牧 天保山ワールドフェスティバル・各種学園祭へ・ブントウキョウ・成田ゆめ牧場・浅草大道芸フェス

2012年 ふくやま大道芸・目黒大道芸フェスティバル 浅草大道芸フェスティバル・ヘブン東京・埼玉新都心フェス 他フェスティバル

2013年

ヘブン渋谷大道芸フェスティバル・福山大道芸フェスティバル・浅草大道芸フェスティバル・他フェスティバル

2014年

ヘブン渋谷大道芸フェスティバル・プラザ銀座 ホテル・他フェスティバル等

2015年

さいたま新都心フェスティバル
ふくやま大道芸フェスティバル
被災地支援キャラバン参加 等

2016年

静岡大道芸ワールドカップ・仙台大道芸フェス。岡本太郎記念美術館・川崎シネマ大道芸フェスティバル・千葉大道芸フェスティバル

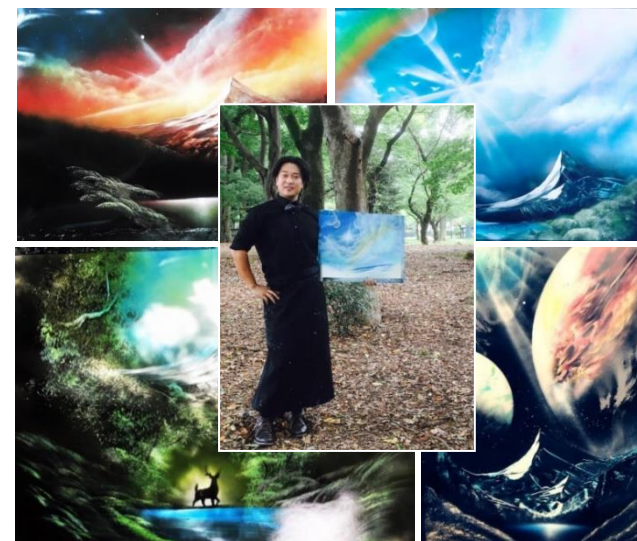
■プロフィール

スプレーアーティストの日本第一人者にしてライブペインティングパフォーマー！自然や宇宙をテーマとした幻想的な作品を得意とし、モンゴル大統領レセプションパーティーにライブペインティングで出演し、描く様子を楽しんでいただくと同時に、美術品としての高い完成度に大絶賛を受けた。更に、現場でしか観ることのできない3D絵（立体絵）を描くことの出来る唯一の人間。また、後進の育成と“楽しいスプレーアート”をコンセプトに子供向けのワークショップも行っている。

■パフォーマンス

- ①高速ライブペインティング（最速3分）
- ②ストリートパフォーマンス（3～30分）

※後日も展示可能な大型作品も可能
（制作時間はサイズ次第）

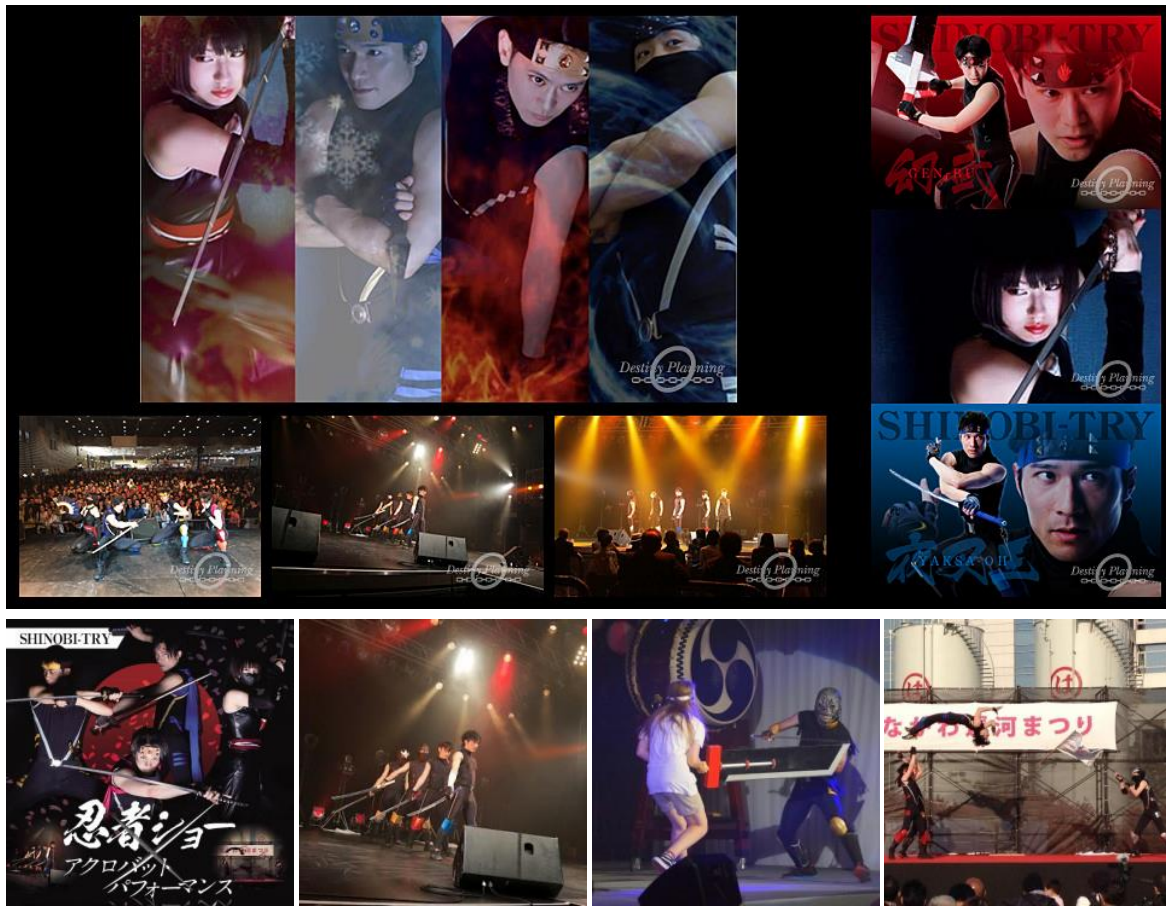


08.各種キャストイング

“日本の和”を象徴する「季節感」「伝統」「歴史」「文化」アイテム

■忍者アクロバット/シノビトライ

武術、ダンス、アクロバットの融合をコンセプトとした忍者アクロバットパフォーマンス集団。夜叉王、飛影、隴、幻武の4人でパフォーマンスを演じる。迫力のアクションと、天高く舞い上がるアクロバットの特技、スタイリッシュなダンスやイリュージョンを用いた忍術など様々な道具を使ったパフォーマンスが見所。



PROFILE

2004年デビュー。2016年にメンバーを一新して再結成。
武術、ダンス、アクロバットの融合をコンセプトとした忍者アクロバットパフォーマンス集団。
夜叉王、幻武、御雷、螺丸、巴、伐沙羅のメンバーでパフォーマンスを演じる。
伝説の忍者、夜叉王のもとに集った忍者が縦横無尽に宙を舞う。
迫力のアクションと、天高く舞い上がるアクロバットの特技、
スタイリッシュなダンスや忍術など様々な道具を使ったパフォーマンスが見所。
どんな困難や苦境も乗り越え命をかけて物事を達成する強い心、
「忍」の魂を人々に伝えるために活動中。

SHINOBI-TRYは正義と真実を探索し、日本人の誇りを取り戻すべく活動する忍者集団である。
忍者の忍とは刃の下に心と書く。
鋭い刃を眼前に突きつけらるる時は恐れ立ちすくむ。
だが苦境を乗り越え、たとえ命にかえても事を成す強い心、不屈の魂。それすなわち忍の一字なり。
SHINOBI-TRYが日々パフォーマンスを通じて人々に伝えようとしているのは忍という文字に込められている意味である
歴史は語る 多くの日本人にその魂が宿っていることを日本人は強いということ
日本人には魂があることを日本人であることを世界中に誇るべきだということ
日本人に知ってもらいたい
そう願い、SHINOBI-TRYは世界中で戦っている命をかえりみず

主な活動

メディア関係
2007年 TBS TV 「ワナゴナ！」
2008年 TBS TV 「あらびき団」
2012年 読売TV 「大阪ほんわかテレビ」
2014年 Web CM 「パズル戦隊Denaレンジャー」

イベント

2009年 お台場冒険王ファイナル
2009年 Y150 横浜開港150周年開港祭 メインパフォーマンス
2010年 2011年 目黒雅叙園「MIYABI遊園」
2010年 東京ディズニーランドIT'S SHOW TIME
2010年 JAPAN DAY セントラルパーク (ニューヨーク)
2011年 ビエンナーレ神戸コンペティション 入賞
2012年 TV東京「所さんの学校では教えてくれないそこんトコロ」
2012年 EMU TOKYO COLLECTION in 渋谷O-EAST
2012年 4大陸総合ユースサッカーリーグ レセプションパフォーマンス
2013年 千葉こどもの国 お正月イベント 忍者パフォーマンス
2015年 池袋メトロポリタンホテルでの出演
2015年 フランス ジャパンエキスポに出演
2015年 ロンドン ハイパーJAPANに出演
2016年 ヒルトン東京ベイ 日印交流パーティに出演
2016年 MSCクルーズ地中海四カ国クルーズ公演
2016年 フランス ジャパンタッチ in Lyon
2017年 池袋サンシャインシティ IEEE主催 ICST 10th Anniversary レセプションパフォーマンス

“日本の和”を象徴する「季節感」「伝統」「歴史」「文化」アイテム

- インバウンドや外国人接待、おもてなしに「MIYABIYA ! JAPAN SHOW !!」日本の伝統芸を本格演舞！ 第一線の古典プレイヤーによる「日本舞踊」「歌舞伎舞踊」「和楽器演奏」他、日本文化の詰まった演舞で盛り上げます。



08.各種キャストイング

プチブラファッションのインフルエンサー キヤスティング

- プチブラファッションのインフルエンサー/コーディネーター キヤスティング。商業施設等でのテナント参加型のファッションショーやイベント等において、プチブラファッションのコーディネートやトークが出来る、著名なインフルエンサーをキャストイング。テナントがコーデしたファッションについて、ショーの中で講評をしてもらい、その模様もブログ等で告知～ライブ配信！



08.各種キャストイング

Air Technicianによるフットボールパフォーマンス/体験会

フリースタイルフットボール パフォーマー

- 世界の舞台で活躍する国内最大級のフリースタイルフットボール チーム。メンバーそれぞれが国内大会や、世界大会で上位を総なめする他、パフォーマーとしても全国各地のショッピングモールや、野外イベントなど様々な場所でフリースタイルフットボールを通して、サッカーボール一つでたくさんの方を笑顔にしています。
- フリースタイルフットボール パフォーマー集団による、イベントステージ/イベントスペースでのパフォーマンス出演
(基本：3名稼働/1日2ステージ)
- オリンピックに絡めた、サッカーボール以外での簡易パフォーマンスも可
- メインの3名にプラスして、チームとしてもっと大人数での展開も可能



サッカーグラウンド



少年サッカー大会のコンテツとして、パフォーマンスの疲労とワークショップを実施

体育館



サッカー未経験の方が多く、やわらかいボールを使用してフリースタイルフットボールを体験

屋内スペース



ボール一つで様々な場所で開催できるのは、フリースタイルフットボールの魅力の一つ。

屋外スペース



自治会のお祭りのコンテツの一つとして、パフォーマンスの披露とワークショップの実施。

スポットスクール



出張型のスクール。サッカーチームでも、個人でも、ご希望の場所、内容で開催。

イベントステージ



お客様にステージに上がってもらい、フリースタイルフットボールの技を体験

ワークショップ・体験会 展開例 お子様向けフリースタイルフットボールの体験会

- 完バケでパフォーマンスを行っていただいた後、各地の子供達にリフティングやボールさばきをコーチ。
 - ・最初にパフォーマンス
 - ・ジュニアにコーチ
 - ・最後にみんなで一緒にパフォーマンス

※通常はグラウンド等が多いですが室内/イベントステージでも可能。

※ステージに何名かのお子様が上がって頂き、簡易パフォーマンスを実施する事もあります。

※パフォーマンス：1回あたり30分程度

- ・音源：CDもしくはiPod
- ・マイク：ハンドタイプでOK



08.各種キャストイング

“和”をテーマとしたコラボパフォーマンス

- 日本伝統文化の極み！ 「書と和楽器の CROSS OVER」によるオープニングパフォーマンス
日本の伝統文化が、ここに極まる！ 驚きと感動が高まる情熱のオープニングを演出。
- 気鋭の書道家「矢部澄翔」の書のパフォーマンスと、和楽器や洋楽器の生演奏との、緊張感のあるコラボレーション。
和太鼓や津軽三味線等のライブ演奏をバックに、気鋭の書道家・矢部澄翔によるライブペインティングで、オープニングを華やかに演出いたします。

書と和楽器の
CROSS OVER



書のパフォーマンス

×

和太鼓 津軽三味線

■ PROFILE

矢部澄翔 (Chosho Yabe) ● 書道家

埼玉県川越市生まれ。6歳から書学び、22歳で書道師範の免許を取得。数々の書道展でグランプリ等を多数受賞、8年間の会社勤務を経て2006年書道家に転身。「伝統×革新」をテーマにヨーロッパ・アジア・アメリカ・中東など世界10カ国以上で書道パフォーマンスやワークショップ、個展を展開。様々なジャンルのアーティストとのコラボレーションに挑戦し、各国のTV・新聞等のメディアで紹介される。また、書の映像監修や題字、ロゴデザインなども多数手がけている。現在、100名の門下生を指導しながら、蔵造りの街“小江戸川越”のアトリエを拠点として、世界を舞台に幅広く活動中。

08.各種キャストイング

“和”をテーマとしたコラボパフォーマンス

- 日本伝統文化の極み！「和をテーマとした楽器によるコラボパフォーマンス。日本の伝統文化が、ここに極まる！驚きと感動が高まる空間を演出いたします。

日本×アジア×竹の楽器 OZAN&バンブーシンフォニア

- 尺八・笛の柴田旺山による日本とアジアの竹を使った創作楽器による合奏団。海外からも注目される独自の音世界をお届けします。



sakura project ～和と洋を超えた美しい日本の音～

- 和楽器と洋楽器の気鋭の女性演奏家によるユニット。台湾公演やNHK Eテレの特番などにも出演！



KODACHI～木立～ 胡弓&ピアノ・プログラミング

- 江戸時代から続く古典の粹とピアノの美しい余韻、エレクトロニカの音色が融合。洗練された都会的サウンドの中に、どこか懐かしさや、日本の原風景を感じさせる。



沙羅璃-SHARARI- 津軽三味線×ヴァイオリン

- 津軽三味線とヴァイオリンのユニット。ヴァイオリンの小松原未衣と津軽三味線のピエール小野によるユニット。



花音 琴×フルート×チェロ

- 琴・フルートとチェロの華やかな女性ユニット。クラシック・映画音楽・ポップスまで幅広い楽曲を和と洋の音色にのせてお届けします。



サマー イベント / プロモーション

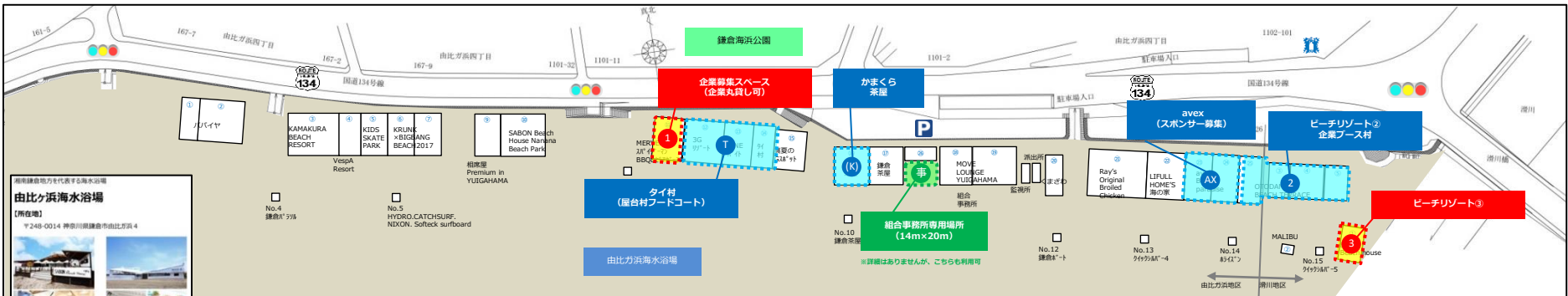
09.サマー イベント/プロモーション

湘南鎌倉 由比ガ浜海水浴場 海の家 メディアを使ったプロモーション展開

■ 毎夏 約90万人と、鎌倉で最も海水浴客が集まるビーチとして人気を博す海水浴場「由比ガ浜海水浴場」での各種プロモーションを展開！
例年、飲食や理美容ブランドは当然、TV番組、雑誌、家電、携帯キャリア、ゲーム、コンテンツプロバイダ、アパレル、自動車、保険、旅行会社他、様々な協賛者ブランドによる海の家やブース出展、イベントが展開されています。

<p>① サンプルング 海の家 施設利用者に対して、試供品のサンプルングを行います。設置型/手渡しでのサンプルング、どちらでも対応可能です。</p> 	<p>② タッチ&トライ 海水浴場という環境を生かした、お試しコーナーを海の家を設置。フードコート・シャワールーム・客席周辺など、商品特性に合わせた設置手法をご提案致します。</p> 	<p>③ スペース貸し 海の家の一部スペースを利用して、各種販売やプロモーションが可能。</p> 	<p>④ タイアップ 海の家とタイアップし、立体的なプロモーション展開を実現します。</p> 	<p>⑤ フルジャック 海を家のひと夏の経営権を買い取り、思いのままの海の家を実現します</p> 	<p>⑥ 組合協賛 特定の海の家に限らず、浜全体に広く浅く展開。 ・ 組合傘下の海の家や組合所有の施設への広告露出 ・ ビーチパラソルへの広告掲載など</p> 
---	--	--	---	---	--

展開可能 海の家例〔ブース出展・ご協賛者募集〕



由比ガ浜海水浴場
〒248-0014 神奈川県鎌倉市由比ガ浜4

【アクセス】
-車
横浜新横浜線 朝比奈駅が最寄りです。
-電車
新横浜線 鎌倉駅・江ノ電 鎌倉駅が最寄りです。
新横浜線 朝比奈駅 → 朝比奈駅 → 鎌倉駅 (25分)
朝比奈駅 → 新横浜線 朝比奈駅 → 鎌倉 (45分)
由比ガ浜から 新横浜線 朝比奈駅 → 鎌倉 (52分)
東急東横線 渋谷 → 鎌倉 (32分)
鎌倉駅から 江ノ電 鎌倉駅 → 由比ガ浜 (3分)

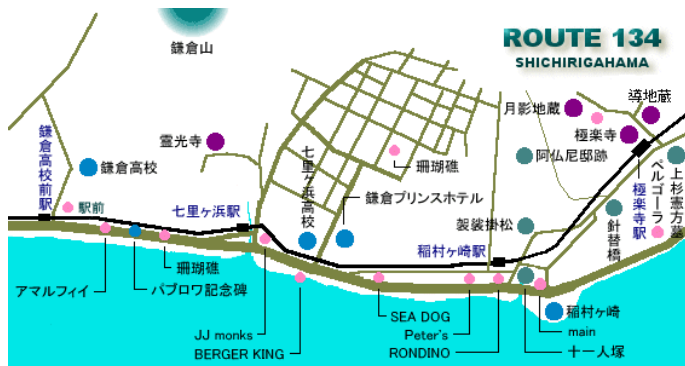


※写真・画像はイメージとなります。

09.サマー イベント/プロモーション

夏のビーチをキャラバン隊が一色にジャック！

■夏の湘南・九十九里浜をはじめ、お台場・葛西臨海公園・その他関東近郊のビーチをキャラバン隊が一色に埋めつくします。



オリジナルグッズで夏の海をジャック！



オリジナルサンシェード



レジャーシート



足跡ビーチサンダル



ビーチボール



フライングディスク



うちわ

09.サマー イベント/プロモーション

今流行りのAir TIMEのエアー遊具〔夏ver〕

- 今流行りのエアー遊具をプール内にて展開。送風機（ブロー）を用いたふわふわ遊具をはじめ、（超）大型スライダーや、高さ8mの浮遊体験ができるバンジートランポリン、夏にはうってつけのウォータースライダーやウォーターパークなど、ファミリー層を中心に、様々なお客様が楽しみ、お子様だけではなく すべての方が笑顔になるコンテンツを展開。



09.サマー イベント/プロモーション

お子様に人気！ プール関連アトラクション

■屋外イベントや、水関連イベント等、夏の熱中症対策等に最適なアトラクションを常設

① サッカーボールスプリングラー

空気で膨らますだけの簡単設置！
夏場にピッタリのサッカーボールスプリングラー！



- 屋外のスポーツイベントにピッタリで、お子さまが喜んでくれること間違いなしのサッカーボールスプリングラー。
- 空気を膨らますだけで使うことができ、冷たい水を噴霧させます。大きさは約3mあるので見た目のインパクトは抜群。アイキャッチとしても効果的です。
- スペック
・サイズ：幅(W)2,700×奥(D)2,400×高(H)3,300mm
・電源：15A

② 野球ボールスプリングラー

熱気の籠もった球場を涼しくします！
組み立ても簡単な野球ボールスプリングラー！



- 高さ3,300mmの位置から水を噴射するスプリングラー。大きな白球の形をしたオブジェから水が噴射！
- 沢山の人が集まって熱気のごもった球場では日射病や熱中症も心配されますが、そんな時に送風機や噴霧器は大活躍。水があたってそこに風が当たると、気化熱の効果が働いて体感温度もグッと下がります！
- スペック
・サイズ：幅(W)2,700×奥(D)2,400×高(H)3,300mm
・運営要員：1人 ・電源：15A×1口

③ イルカ型スプリングラー

イルカから出る水に子供達は大喜び！
夏にピッタリのイルカ型スプリングラー！



- 屋外のスポーツイベントにピッタリで、お子さまが喜んでくれること間違いなしのサッカーボールスプリングラー。
- 空気を膨らますだけで使うことができ、大きさは約3mあるので見た目のインパクトは抜群で、アイキャッチとしても効果的。冷たい水を噴霧させるので熱中症対策にもなります。
- スペック
・サイズ：幅(W)2,700×奥(D)2,400×高(H)3,300mm
・電源：15A

④ ぞうさんスプリングラー

お鼻から吹き出す水が気持ちいい！
真夏にぴったりのぞうさんスプリングラー！



- 真夏のイベントや、納涼祭にピッタリの愛嬌のあるぞうさんスプリングラーは、高さ3mの位置から水を散布して周囲を冷やしてくれます。
- 組み立てはエアを入れて送風機で膨らますだけなので驚くほど簡単。アイキャッチにも熱中症・日射病対策にも効果的です！
- スペック
・サイズ：幅(W)3,000mm×奥(D)3,000mm×高(H)3,000mm
・運営要員：1人 ・電源：15A×1口

⑤ ウォーターボール

両手両足を使って前へ進むウォーターボール！
転んでも痛くなく、水にも濡れないので安心して遊べます！



- 思ったよりも上手く歩きにくい球の形をしたウォーターボール。直径2mサイズの球体で、小さなお子様から大人の方も入ることができる大きさとなっており、転んでも痛みもなく、水にも濡れないので安心して遊ぶことができます。ウォーターボールの中で動く際は、ハムスターのように両手両足を使ってクルクルと進んで楽しく遊ぶことができ、その光景を見た人も楽しい気分にさせてくれます。
- スペック
・本体サイズ：直径(φ)：2,000mm、入り口：1,000mm
・本体サイズ（収納時）：幅(W)70mm×奥(D)500mm×高(H)500mm

⑥ シャワーつきプール

これまでにない驚きの爽快感！
気持ち良い夏を楽しめるシャワーつきプール！

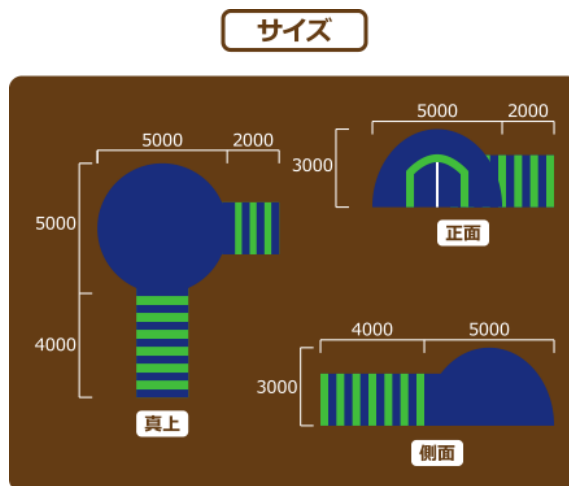


- ホースからシャワーがナイアガラの滝のように吹き出す、爽快感のあるシャワーつきプール。大きさは10m×10mの正方形となっており、同時に15名までお楽しみいただけます。特に、暑い真夏のイベントでは盛り上がること間違いなしです。
- スペック
・サイズ：幅(W)10,000mm×奥(D)10,000mm×高(H)1,300mm
・対応人数：15人 ・運営要員：2人 ・電源：15A×1口

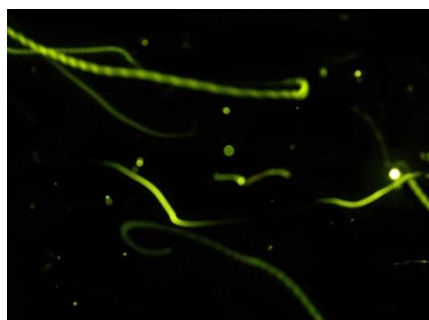
09.サマー イベント/プロモーション

誰もが魅了される幻想的なドーム！キラキラほたるドーム

- 初夏限定、ほたるの放つ静かな光に、子どもからご年配までもが魅了される幻想的なドーム
- 6月から7月にかけて幅広い世代の方々に楽しんでいただける集客イベント！ほたるは年に一度、この季節にしか楽しむことのできない夏の風物詩です。ほたるが飛び交う空間を人工的に作り、季節感あふれる世界を作ります。



①ドームの中は暗く、涼しいので日中でもほたるの光を十分お楽しみいただけます。



②イベントに興味をもつていただけるよう、会場には本物のほたとその生体や特徴を展示します。



③初夏にしか出会えない、ほたるの放つ静かで幻想的な光に魅了され、なんとも表現しがたい空気に包まれます。



④ドームの中は暗いので、イスに腰かけてご鑑賞いただけます。小さなお子様やご年配の方でも安心してご鑑賞いただけます。

10

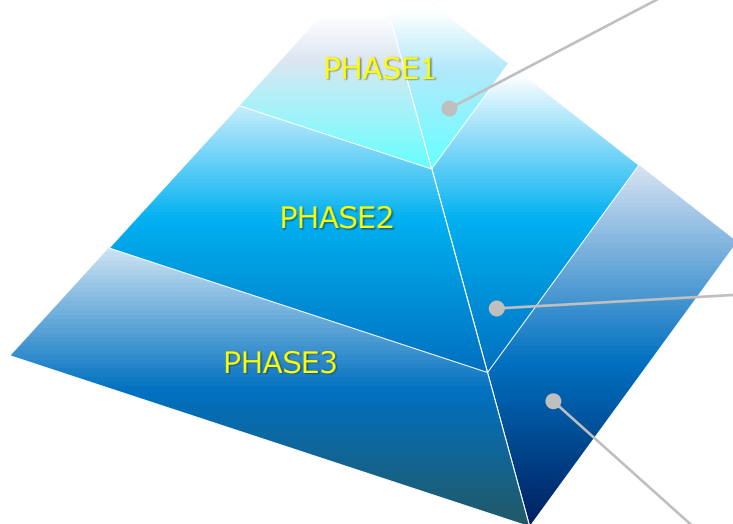
SNS/ デジタルコンテンツ

インフルエンサーによるSNSプロモーション

- ソーシャルリーチによる新商品の認知拡大とユーザーの期待値を上げ、SNSでの話題化を狙います。



※インフルエンサーとは特定分野に詳しい専門家やインターネット上で強い影響力を持つ個人のこと。



発表1ヶ月前

PHASE1：事前の空気作り SNS公式アカウントによるブランディング・運用

- 1ヶ月前からソーシャルリーチを仕掛ける
- Instagramビジュアルコミュニケーション
- アカウント開設～立ち上げまで実施
- 写真映えするクリエイティブ制作実施

発表直前

PHASE2：瞬間的ブーストPR 有名インフルエンサーによるPR施策

- 販売直前にインフルエンサー限定でレセプションパーティーを主催
- 有名インフルエンサーによる直前のブースト的な拡散を仕掛ける
- お得なキャンペーン情報の発信で顧客誘導のフックを作り上げる

発表後

PHASE3：SNS口コミの拡散 SNS上に新商品の投稿が話題化～来店へ

- 継続的に公式アカウントからの情報発信
- スケジュールに応じてインフルエンサーのアサイン&投稿などのPR活動を投入



10.SNS・デジタルコンテンツ

非接触型

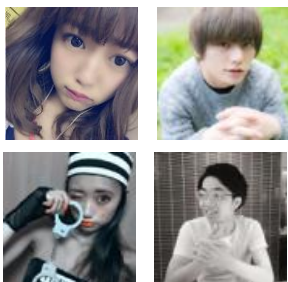
インフルエンサーによるSNSプロモーション

■ インフルエンサー軸と学生軸の2軸を活用し、インフルエンサー拡散施策を行います。

インフルエンサー

(20,000 follower~)

属性：専属モデル/ママモデル/
美容家/メンズタレント/アーティスト/役者



マイクロインフルエンサー

(1,000~10,000 follower)

属性：読者モデル/フリーモデル/美容家/大
学生モデル/アーティスト/役者



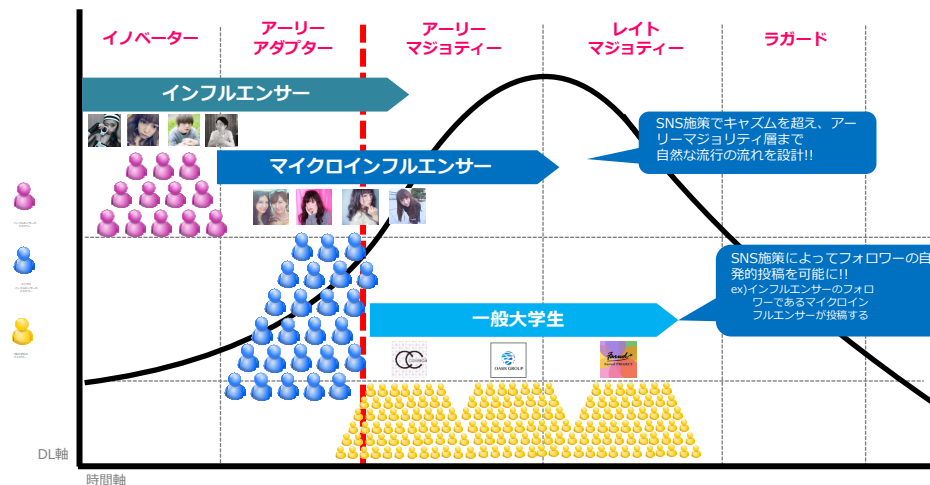
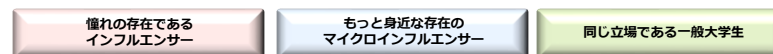
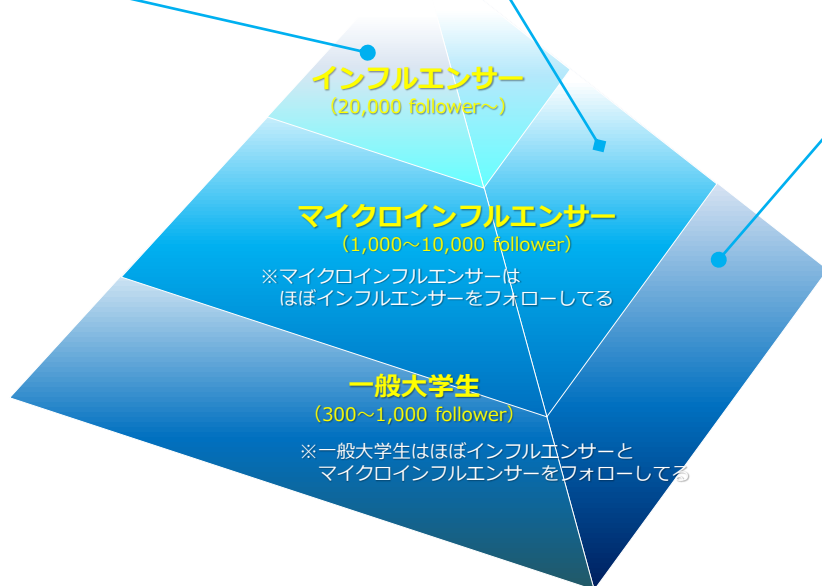
一般大学生

(300~1,000 follower)

属性：イベント制作団体/女子学生団体/
ミスコン運営団体/サークル等



※インフルエンサーとは特定分野に詳しい専門家やインターネット上で強い影響力を持つ個人のこと。



インフルエンサーによるSNSプロモーション



非接触型

SNS公式アカウントブランディング・運用

- 「食」と親和性のある媒体としてInstagramの公式アカウントでのご提案。10代～20代の6割がInstagramのハッシュタグを活用して商品購入を行うなど、Instagramは今、企業のマーケティング活動の下地になっています。
- そこでSNSで「いいね！」がされやすい投稿クリエイティブ制作（人気インフルエンサープロデュース）とInstagramにおけるトレンド・ビッグハッシュタグなどのハッシュタグマーケティングを用いた運用で、公式アカウントのブランディングを仕掛けていきます。

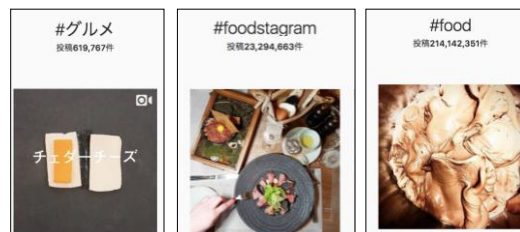
① 投稿クリエイティブ制作

- 公式アカウント運用における投稿素材をクリエイティブチームが撮影&編集。
- Instagramで事前にお店・料理を紹介し、OPENまでのユーザーモチベーションをあげる。
- クリエイティブ制作チームがディレクションに入るのでSNS映えする素材を撮影可能。1ヶ月単位で総計30枚の投稿画像を納品



② ハッシュタグマーケティング

- 「食」に関する投稿でより多く利用されるハッシュタグをSNS解析ツールを活用し、よりリーチできる、ターゲットに届くハッシュタグを選定します。
- 人気のハッシュタグをつけることで、より多くの人へリーチし、フォロワー獲得にもつながります。



③ キャンペーン企画

- 事前にお店のクーポンがあたる、公式アカウントキャンペーンを実施。
- 公式アカウントのフォロー&リポストで、抽選で100名様にお得クーポンが当たる仕掛けを入れる事で自然にフォロワーが増え、リポストで拡散される仕組みが可能。



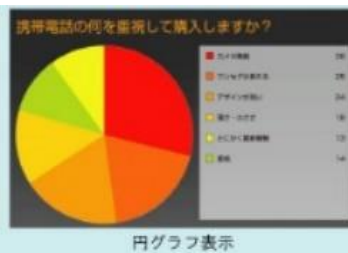
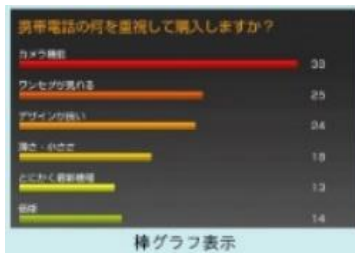
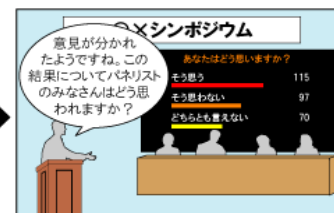
※参照

SNSで「グルメ情報」を収集する層への事前アプローチと、投稿クリエイティブによるSNS映えする画像によって、ユーザーモチベーション・期待値を大きく引き上げます。

デジタルコンテンツによるステージ連動

ケイタイ（スマホ）アナライザー

■スイッチを押した人数をスクリーンに表示するアナライザー／トータライザーシステムを来場者の携帯（スマホ）で！ セミナー・シンポジウム等 携帯トータライザーを利用した簡単意識調査でステージと客席が一体となり、会場を盛り上げます。



YouTuber Academyによるイベント出張

- YouTubeの動画制作を楽しみながら学べる、日本初のプログラム「YouTuber Academy」により、子どもたちが楽しめるエンターテイメントとして、「ユーチューバーになる、から学べる日本初の子ども向け教育プログラム」。2017年の開校以来、延べ2,000人以上のお子様に参加しています。
- イベントでは、ICTリテラシーを学んだ後に作品を制作し、最後にその作品を親御様にプレゼント。このイベントでは、ただ楽しいだけではなく、動画制作を学び、YouTubeで発信するという、ここだけの体験を提供することができます。



YouTuber Academy 5つのメリット

1 子どもたちが集まる！ 圧倒的な人気

子どものなりたい職業ランキング第3位の「YouTuber」の体験ができるので、子どもたちはとても楽しみにしてくれます。

2 いつもの場所で特別な体験！ 高い満足度

参加者の「97.4%」が「また来たい」と回答してくれました。集客だけでなく、施設に対するイメージ向上も図れます。

3 作品がロコミのきっかけに！ 拡散力

イベントでは、動画もしくは画像の編集を行い、制作した作品を親御様にプレゼントし、ロコミのきっかけを作ります。

4 日本初のYouTuber体験イベント！ 注目度とプレミア感

テレビ・雑誌など100以上のメディアに取り上げられており、有名な小学生向けイベントで、施設のイメージを損ないません。

5 必要な機材はモニターのみ！ 簡単な設置

撮影や編集に必要な機材は、全て準備いたします。イベントの中でも、準備物が少なく運営できます。

①受付



イベントで制作する作品(動画 or サムネイル)のお送り先を親御様にご共有いただき、子どもたちに着席してもらいます。

②リテラシー



YouTubeを題材にネットの危険性と、使いこなすことにより広がる可能性についてクイズ形式で学んでいきます。

③作品制作



YouTuberが作っているような、動画もしくはサムネイルを作っていきます。撮影した素材を編集する作業も全て子どもたちの手で行ってもらいます。

④プレゼント



最後に子どもたちが一生懸命つくった作品を親御様にプレゼントいたします！



パーティ／式典／
演出ギミック

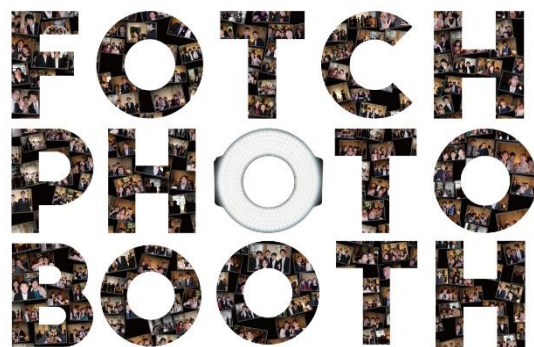
非接触型

11.パーティ/式典/演出ギミック

FOTCH PhotoBooth (フォッチ フォトブース)

- FOTCH PhotoBooth (フォッチ フォトブース) はレンタルできる移動式フォトマシン。
撮った写真が、タイトルや日付の入ったその日オリジナルのフレームに収まり10秒程でプリントされます。
- ウェディングをはじめ、規模に関わらず様々なイベント、パーティーにてご利用になることができ、
一度きりの大切な瞬間を記念になる写真としてお持ち帰りいただけるサービスです。

FOTCH PHOTO BOOTH



1.タッチ!



2.ポーズ!



3.プリント!



- 撮り放題だから色々な人と色々なポーズで何度でも!
- 野外や小さな会場など、どんな場所でも置きやすい!
- 必要なのはコンセント一口だけ!
- 選んで嬉しい豊富なオプションコンテンツ!
- フレームはお好みに変更可能で完全オリジナルも!
- ワンタッチの簡単操作
- スピーディーなプリント
- サポートスタッフもいるので安心

FOTCH は時間内 撮り放題!

基本レンタルセット

- ・最大3時間も使え、追加料金で延長可能!
- ・サポートスタッフ付き!
- ・東京23区内は輸送費無料!
- ・インク代も紙代もすべて込み!
- ・オプションを組み合わせれば、フレームも使い方も自由自在!



LEDリングライト (無段階調光)
カメラレンズ

タッチスクリーンモニター

写真取り出し口 (本体サイド部)

■ 基本レンタルセット

- ・ レンタル時間3時間分(搬入出、設置等除く)
- ・ 搬送費 (東京23区内)
- ・ 設営及び撮影をサポートするスタッフ
- ・ 時間内に出力される写真の紙代、インク代
- ・ プリントされるものと同じフレーム付きの写真データ (.jpg) 納品
- ・ 基本フォトフレームからの選択、日付、タイトルの変更
- ・ フォトプロップスなどの小物

11.パーティ/式典/演出ギミック

プロの職人によるマグロの解体ショー

- 本物のマグロをプロの職人の手によって次々に解体！
マグロの説明などの演出を入れながら包丁捌きを見せるマグロの解体ショー。
新春イベント、インセンティブ時のパーティ等、人気のある余興です。
- 当然、安全面・衛生面ともに十分配慮しており、解体したマグロは、本場の市場スタイルが味わえる「模擬セリ大会」を開催し、お客様へプレゼントしたり、お土産として提供することも可能。
- 基本セット
 - ・ ランク：並（評価3メバチ30～35kg（全長1100～1200mm前後）
 - ・ マグロ解体師：1名+調理人1名+専門スタッフ1名
 - ・ その他：包丁備品セット一式 衛生備品セット一式 演出備品セット一式

集客イベント方式

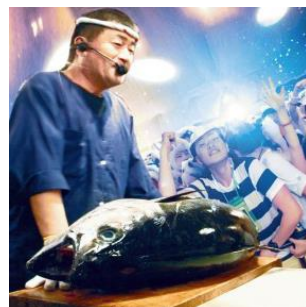
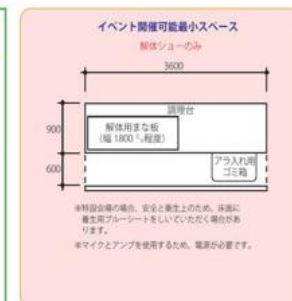


パフォーマンスとしての
マグロ解体+試食・振舞

マグロ解体実演→ 試食・振舞として無料提供

屋外テント等でも可能（ただし保健所への申請・指導はあり）

■保健所への申請
「催事等に付随する食品営業屋出賣」の申請が必要となります。また、保健所にて食品の衛生的な取り扱いについての説明を受け、保健所の指導に従う必要があります。申請の内容・環境条件によっては認可が降りない場合があります。（試食・振舞が行われれば問題ありません）



11.パーティ/式典/演出ギミック

スノーマシンにより、雪が舞い降ります（リキッド）

- 専用のリキッド液を使うことで疑似的な雪を作り出し、いつでもどこでも、雪を降らせることができるスノーマシンを用いての演出。このスノーマシンを用いた演出ギミックにより、1時間に1回（3台程度配置）、雪が舞い降ります。

想定時間/リキッド量シミュレーション

- 朝時間：8:00～10:00
- 夜時間：17:00～21:00

時間		噴射回数	噴射時間
朝	8:00 ~ 9:00	1 回目	5'
	9:00 ~ 10:00	2 回目	5'
夜	17:00 ~ 18:00	3 回目	5'
	18:00 ~ 19:00	4 回目	5'
	19:00 ~ 20:00	5 回目	5'
	20:00 ~ 21:00	6 回目	5'
1日合計		6 回	30'
48日合計		288 回	1440'

※リキッドは、1本あたり35分間使用可能な為、

1440分÷35分=42本必要

スノーマシン×3式として、42本×3式=126本使用と想定

SPEC

- 電力：AC100V /600W
- 寸法：W276×L505×H227.5mm
- 重量：12Kg

- スノーマシンリキッド成分：界面活性剤
 - ・他の成分に関してはメーカー非開示
 - ・服に付着した場合はシミになる可能性あり

※界面活性剤とは（Wikipediaより）

界面活性剤とは、分子内に水になじみやすい部分（親水基）と、油になじみやすい部分（親油基・疎水基）を持つ物質の総称。両親媒性分子と呼ばれることも多い。ミセルやベシクル、ラメラ構造を形成することで、極性物質と非極性物質を均一に混合させる働きをする。また、表面張力を弱める作用を持つ。

石鹸をはじめとする洗剤の主成分である。多数の界面活性剤が存在し、サポニンやリン脂質、ペプチドなどの天然にも界面活性剤としてはたらく物質は多い。



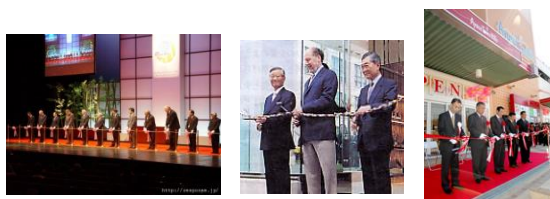
11.パーティ/式典/演出ギミック

各種商業施設・ショップ・点灯式等 各種オープニングを華やかに演出！

- 各種商業施設、ショップ等のオープニングを、テープカット、ビッグバナードロップ、バルーンリリース、歓喜の歌、地元縁者による楽器生演奏・パフォーマンス等を用いて、華やかに演出いたします。

世界最長テープカットセレモニー

地元区長をはじめ、地元区民・地元著名人の方々に参加いただき、「世界最長テープカットセレモニー」を実施。話題性を集めると同時に、『皆で地元を盛り上げる＝区民の絆』という意味で一体感を持たずテープカットとする。



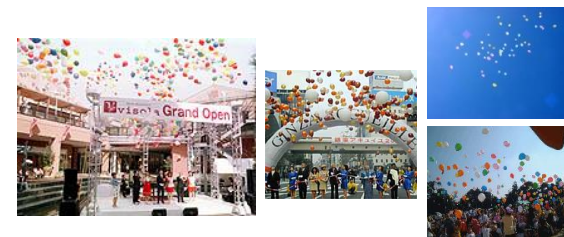
ビッグバナードロップ

オープニングテープカットの代わりに、ビッグバナーの振り落とし。関係者全員でロープを引くと、ラスト1日を示していた「1」のバナーが落ち、その向こうから地元区民のオーケストラ&コーラスグループの皆さんが現れ、華やかに演奏を開始。



バルーンにリリース

バルーンで作られた創作物がカウントダウンと同時に空に放たれ、オープニング感を演出。



歓喜の歌

地元区民のオーケストラ&コーラスグループによるスペシャルプログラムの披露。手づくり感とスケール感が響きあうオープニングを演出します。



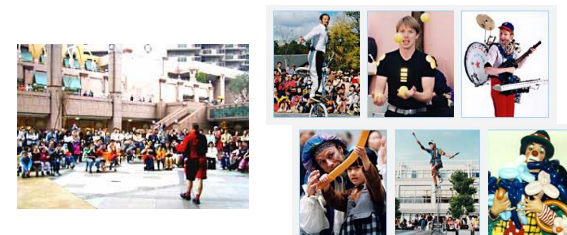
地元奏者による楽器生演奏

地元奏者による、和太鼓や管楽器のファンファーレ、マーチングバンド等により、オープニング感を華やかに演出。



地元演者によるパフォーマンス

地元演者による様々なパフォーマンスにより、会場を盛り上げます。



各種タイアップ/ 媒体連動

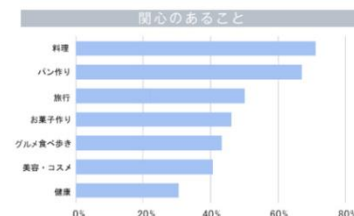
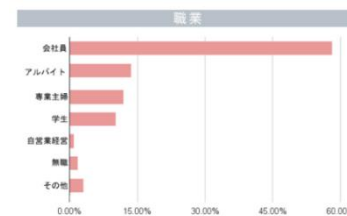
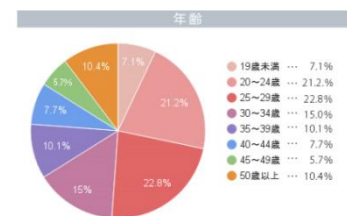
12.各種タイアップ/媒体連動

OLからミセス・ヤングミセス等が集まる『料理教室』とのタイアップ施策

- 子供～20代～30代の単身女性を中心に、全国各地にネットワークをもつ料理教室『ABCクッキングスタジオ』とのタイアップにより、商品関連の各種イベントを展開していきます。

ABC Cooking Studio

世界中に笑顔のあふれる食卓を



- 展開例：「サンプリング」「お試し会」「セミナー型ワークショップ」



サンプリング

全国のスタジオに通う生徒に対して、商品のサンプリングを実施します。



お試し会

スタジオに通う生徒に対してスタジオの一角を使用して新商品などの試食・試飲を行います。ABCクッキングスタジオのスタッフが専属のオペレーターとなって紹介します。



セミナー型ワークショップ

スタジオでのレッスンとは違った形式で、学びの多いワークショップやイベントを開催します。より深い内容や知識の訴求が可能です。イベント専用スペースとして丸の内と京都に展開しています。

> [ワークショップ一覧](#)

非接触型

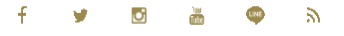
12.各種タイアップ/媒体連動

おでかけ動画マガジン「ルトロン」による情報拡散

■ 日常をもっと幸せにする体験を届ける動画メディア、おでかけ動画マガジン「ルトロン」。
 今日のご褒美に、今週のご褒美に、ちょっとやってみたい、行ってみたい。
 「毎日の生活にちょっとした幸せな時間」を体験してもらう為のきっかけを、
 「ルトロンが提供する“幸せな時間”として 動画を作成し、SNS連動で拡散してまいります。



https://letronc-m.com/



配信コンテンツ数 約**9,000**本

ライフスタイル トラベル ビューティ グルメ How To イベント レジャー

「行ってみたい!」「やってみたい!」がきつと見つかる!
 そんなモチベーションでユーザーはルトロンに訪れます。

美容、日用品、飲料、食品、アプリ、ヨガ、レジャー、飲食店
 あらゆるジャンルのタイアップ実績



アプリ累計**120万DL**突破!

iOSランキング ライフスタイルカテゴリ1位!

Androidランキング 総合ランキング1位!

合計ファン約**700万人!**

LINE 約5,620,000人

Facebook 約1,140,000人

Twitter 約17,500人

Instagram 約13,000人

ユーザー属性

20代後半~40代前半の女性がメイン層

女性比率	年齢	世帯年収
85%	25-34歳: 30%	1000万円以上: 13%
	35-44歳: 25%	600-1000万円: 28%
	45-54歳: 22%	200-600万円: 50%
	18-24歳: 13%	200万未満: 13%
	55歳+: 9%	

タイアップ動画制作

企画、ロケ〜編集まで自社で完結
 ハイクオリティ&スピードを実現するナレッジと体制

配信コンテンツ数 約**9,000**本
 コト軸動画を制作
 日常のコンテンツを切り出したような
 “キレイだけどリアルを追求した動画コンテンツ”
 により「発見」「共感」「体験」を提供

動画二次利用

ユーザーの潜在的な需要を喚起

ルトロンネットワーク

広告主様公式メディア

流通サイネージ

公式SNS
 プレミアムメディアの
 F1, F2層に大量リーチ

ブランドサイト

EC

公式SNS

AEON
 AEONヘルサイネージ

その他 オリジナルサービス



DIVEMOTION

イベント・プロモーション全般における
トータルプロデュースカンパニー

<http://divemotion.co.jp>

and more

随時更新して参ります