

DIVE MOTION

企画をカタチに！

すぐにでも実施できる『弊社ならでは』のプロモーション・イベントアイデア一例！

101 ビーチプロモーション

001 ① 湘南方面「海の家」メディアを使ったプロモーション展開

■ 日本を代表する以下・東阪の海水浴場に対して、プロモーション展開の交渉ルートがあります。

※海の家 の設営は、早い海水浴場で5月中旬から始まります。また、企画内容によっては、7月以降のご決定でもお受けできる場合もございます。



海水浴場	海水浴場	海水浴場	海の家の数 (2014年)		2015年のターゲット層
神奈川	藤沢市	湘南西浜・鶴沼	170万人	18店舗	10代後半～20代前半の若年層が多く日本最大級の集客を誇る浜。タトゥーやボディピアスなどのファッションも目立つ。海の家は例年よりも減りつつあるが最も元気な浜の一つ。
	藤沢市	湘南東浜	68万人	25店舗	西浜とは対照的にファミリーが多い浜。入り口中央に大きなステージがあり、アーティストによるライブイベント等が多々行われている。
	鎌倉市	腰越	3万人	1店舗	湘南東浜と浜続きのロケーション。日本でも指折りの大きさを誇る海の家が一軒だけあり週ごとにイベントが行われている。
	鎌倉市	由比ヶ浜	76万人	19店舗	他の浜と比べ音出しや飲酒規制がやや緩い浜。OTODAMAやJTの海の家など多くの企業が海の家を建てており集客を伸ばしている。
	鎌倉市	材木座	11万人	8店舗	由比ヶ浜と浜続きの海岸だが、対照的にファミリーやシニア等の落ち着いた年齢層が多い。波も高くないため子供を安心して遊ばせる浜となっている。
	逗子市	逗子	20万人	44店舗	2014年から市の規制が非常に厳しくなったため来場者数が半減した海水浴場。例年の騒がしさと打って変わって非常に穏やかなビーチになリつつある。



001 ② 湘南方面「海の家」プロモーション例

① サンプルング

海の家施設利用者に対して、試供品のサンプルングを行います。

- 実施数量・規模・実施希望の海水浴場等のステータスに依り、金額が変動致します。上記概算費用は、特定の海の家1店舗に対して、カゴ設置型サンプルングを実施する規模感における場代の目安となります。
- 実施期間、実施場所、配布手法（設置型／手渡し型）、配布するモノの内容等により金額が異なります。
- 現場納品・回収廃棄（返却・保管等）費用別途、消費税別



④ タイアップ

海の家とタイアップし、立体的なプロモーション展開を実現します。

- タイアップは、大きく2種類の考え方が有ります。
 - ① スペースタイアップ：
 - 外観・内装・装飾などのビジュアルタイアップ
 - ② コンテンツタイアップ
 - 海を家の機能の一部に対して運営権を受託して、大掛かりな展開を行う。
 - タイアップは、広告主様のご要望に沿って都度企画・プランニング致します。

<コンテンツタイアップ>

※フードブースジャック・フード部分の運営



<スペースタイアップ>



② タッチ&トライ

海水浴場という環境を活かした、お試しコーナーを海の家に作ります。

- 実施数量・規模・実施希望の海水浴場等のステータスに依り、金額が変動致します。
- 設置する為の構造や台等の施工費／視認性を高めるPOP類等制作別途。実施商品の特性を考慮し、都度 展開手法をご提案させていただきます。
- デザイン費別途、現場納品・回収、廃棄（返却・保管等）費用別途、消費税別



⑤ フルジャック

海を家のひと夏の経営権を買い取り、思いのままの海の家を実現します

- フルジャックは、特定の海を家のひと夏の経営権を買い取り、運営する手法です。屋号の決定から始まり、メニューの選定 / 営業時間の決定 / スタッフの募集、内装・外装のデザイン等、その全てをカスタマイズし、展開する手法です。
- フルジャックは、広告主様のご要望に沿って、都度企画・プランニング致します。



③ スペース貸し

海の家の一部スペースを利用して、各種販売やプロモーションが可能。

- 実施期間・規模・実施希望の海水浴場等のステータスに依り、金額が変動致します。上記価格は、長テーブル1台程度のスペースで有人ブースを設置し、販売や展示等を実施する場合の最低価格目安です。
- スペース活用のための構造等の施工費・装飾費は別途となります。
- 販売をする場合は、スペース費用+実売額のコミッションバックとなるケースが有ります。
- デザイン費別途、現場納品・回収廃棄（返却・保管等）費用別途、消費税別



⑥ 組合協賛

組合協賛は、海水浴場の全体に広くライトに展開する手法です。

- 組合協賛は、特定の海の家に限らず、浜全体に広く浅い展開をする手法です。代表的な組合協賛の手法は、主に以下の様な3パターンとなります。
 - ① 組合傘下の海の家に、広く何かを配ったり、何かを貼ったりする手法
 - ② 組合所有の施設などに広告露出を行う手法（監視塔・お手洗い・放送塔など）
 - ③ 砂浜で使用されるビーチパラソルに広告掲載をするようなビジュアル露出
- 組合協賛は、広告主様のご要望に沿って、都度企画・プランニング致します。



001 ③ 湘南方面「海の家」過去実施例

フードコートJACK HMV20th anniversary BEACH RESORT

- 場所 : 神奈川県鎌倉市腰越3丁目 腰越海岸西側 (全長約230m)
- 営業期間 : 2010年7月1日(木)～8月31日(火) ※計62日間
- 営業時間 : 10:00-22:00
- 営業品目 : ・海の家(シャワー・更衣室・ロッカー等) 及び各種レンタル
・フードコート by attic 及びドリンクバー
・ライブイベント
- 収容人数 : 一般客エリア 200名 / イベントエリア 400名
- クライアント : ローソンHMVエンタテイメント(当時 HMVジャパン)



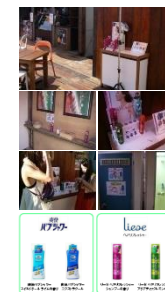
権利取得・事業主体 GLACEAU TAKARAFUL (湘南)

- 場所 : 兵庫県神戸市須磨区若宮町1丁目海岸
- 建坪 : 130坪
- 営業期間 : 2010年7月1日(木)～8月31日(火)
- 営業時間 : 08:00-20:00
- 利用料 : 大人1名 ¥1,200円
- 営業品目 : ・施設利用(シャワー/荷物預り)
・飲食 ・パラソル貸出
- クライアント : 日本コカ・コーラ社



既存海の家 タイアップ 花王バブシャワータッチ&トライ施策

- 場所 : 神奈川県鎌倉市腰越3丁目 腰越海岸西側
- 期間 : 2009年7月1日(木)～8月31日(火)
- クライアント : 花王
- 施策内容 : ■爽快バブシャワー
①施設併設のシャワールームに設置し、シャワーご利用の方にお試しの機会を創出。
②T&Tと運動して、シャワールーム内でのステッカー掲出及びフードコートのトレーステッカーで情報訴求。
- リーゼヘアリフレッシュ
①KULA施設内共有スペースに展示ブースを設営。施設利用者が自由にお試し頂ける機会を創出。
②T&Tブース周辺で、各種POPを活用したアテンション。



既存海の家 タイアップ 花王アジエンス シャワールームTU施策

- 場所 : 神奈川県鎌倉市 材木座海岸
- 期間 : 2014年7月1日(木)～8月31日(火)
- クライアント : 花王
- 施策内容 : ■アジエンス
①組合協賛をすることで、材木座海岸7施設のシャワールームに商品を設置し、シャワーご利用の方にお試しの機会を創出。
②上記と運動して、シャワールーム内でのステッカー掲出。



既存海の家 タイアップ ネーミングライツ&車両展示、内外装飾

- 場所 : 神奈川県鎌倉市 材木座海岸
- 建坪 : 100坪
- 営業期間 : 2013年7月9日(火)～9月8日(日)
- 営業時間 : 10:00-22:00
- 利用料 : 大人1名 ¥1,500
- 営業品目 : ・海の家(シャワー・更衣室・ロッカー等)
・飲食サービス□店舗キャパシティ
- キャパシティ : 約100名(着席人数)
- クライアント : スペースシャワーネットワーク×ダイハツ
- 施策内容 : 材木座最大の海の家「ほしのや」にスペースシャワーネットワークが冠協賛し、「スペースシャワービーチハウス」としてジャック。ダイハツもスペース協賛で車両展示。



既存海の家 販売イベント Dole 8月1日<パイナップル>の日 出張販売

- 場所 : 神奈川県鎌倉市腰越3丁目 腰越海岸西側
- 期間 : 夏季期間中最も集客見込みの多い週末数日
- クライアント : ドール
- 施策内容 : 鮮やかな切れ味のパン輪切り機を使ったパフォーマンス販売。集客の多い日に限定し、海を家の店頭スペースで特設販売ブースを設営し、販売を行いました。運動してフードコートに協賛いただき、Dole BRANDのカットフルーツをメニューインし、夏季期間中販売致しました。



001 ④ KAMAKURA BEACH RESORT (湘南鎌倉由比ガ浜 海水浴場海の家)

- 由比ガ浜海水浴場は毎夏約90万人と、鎌倉で最も海水浴客が集まるビーチとして人気を博す海水浴場です。
- 約20軒の海の家施設群には、冷房完備のヘアメイクサロンや無線LAN設備、フードコート～ライブハウス。クオリティの高い飲食店の数々など多彩なコンテンツが充実し、また、例年、飲食や理美容ブランドは当然、TV番組、雑誌、家電、携帯キャリア、ゲーム、コンテンツプロバイダ、アパレル、自動車、保険、旅行会社他、様々な協賛者ブランドによる海の家やブース出展、イベントが展開されています。
- 来浜者には、海水浴目的だけでなく、特にシーズン中しか楽しめないオンザビーチの飲食店群に起因して、平日夕方以降の時間帯でも、わざわざ都内、横浜エリアから飲食目的の客数も加わり、毎夜22:00まで賑わうなど、ご協賛、出展頂くブランド各位には、様々な試みが施せる、好環境な海の家エリアとして企業各位のご出展の協賛が案内されております。



001 ④ KAMAKURA BEACH RESORT (由比ガ浜海水浴場 海の家 2016年度概案)

■ 前述の通り、本年も多数の飲食・理美容ブランド他、様々なご協賛者各位による海の家やブースが予定されておりますが、2016年度計画では、下図青枠の5物件について、副協賛者ブースタイプのご出展。
 また「ビーチリゾート③」については1軒まるごと自由にカスタマイズした展開も可能。

海開き : 6月28日(土) 予定
 「海の家」通常運営期間 : 7月16日(土)~8月31日(水) : 予定 <7/1~(仮)ソフトオープン>
 来場者見込み : 90万人程度+鎌倉花火大会: 約25万人
 管理/監修 : 有限会社ホライズン・由比ガ浜茶亭組合・滑川海浜組 合

■ 今回ご提案の「海の家/ブース出展」

7月	月	火	水	木	金	土	日	8月	月	火	水	木	金	土	日
					01	02	03	01	02	03	04	05	06	07	
04	05	06	07	08	09	10		08	09	10	11	12	13	14	
11	12	13	14	15	16	17		15	16	17	18	19	20	21	
18	19	20	21	22	23	24		22	23	24	25	26	27	28	
25	26	27	28	29	30	31		29	30	31					



※案内MAP中、滑川交差点下の「(仮)決」の2件は、昨年同様であれば、右側から「avex」と、キマグレンの「OTODAMA音霊」の予定で仮押え済(今年度はまだ未確定)



001 ④ KAMAKURA BEACH RESORT (ビーチリゾート①②内ブース)

- 入場無料で、夜22時まで営業している由比ガ浜海水浴場でも人気の屋台村フードコート型エリア。タイ料理をはじめ、アジア各国料理～ピザ、焼肉、一杯飲み屋などの多彩なメニュー。他、雑貨店、マッサージ店などが展開され、またファイヤーショー等のイベントなどが行われるなどして、平日夜間に東京、横浜エリアからわざわざお食事、合コンなどでいらっしゃるお客様も数多い、例年延べ約10万人程度のお客様方にご好評を頂き、毎夏賑わっているスペースです。
- 10万人規模の集客を誇る人気の屋台村フードコートエリアでは、例年、飲食ブランド他、数多くのブランド、スポンサーによるプロモーションブースの出展や、様々なイベントが行われています。



001 ④ KAMAKURA BEACH RESORT 【ビーチリゾート③ブース】

- 海水浴客以外にも朝から夜まで集客を誇る、レストラン10店程度が出店する由比ガ浜海水浴場内でも、人気の入場無料のフードコートエリアの中でのブース出展やイベント実施、サンプリングが可。
- また、メンバー、飲食店店頭での各種、掲出、ビデオ放映、販売、トライアル施策について応相談。

①ブースサイズA

- 約4m×4m

②ブースサイズB

- 約4m×2m

③ブースサイズC

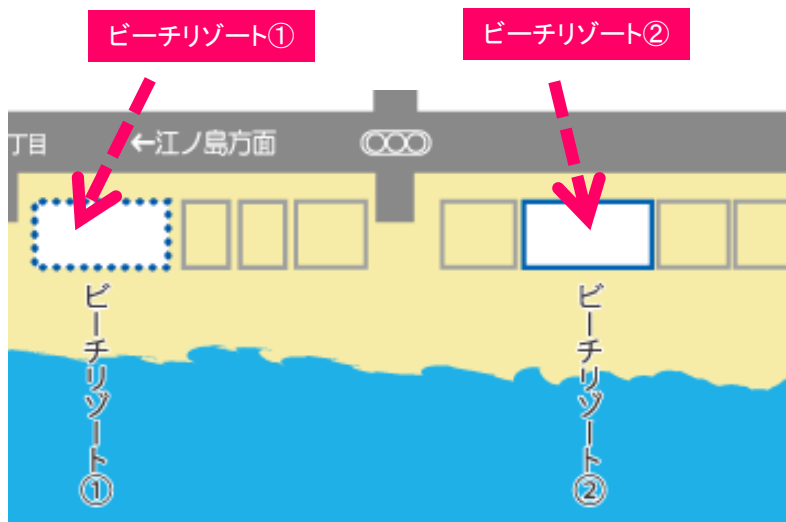
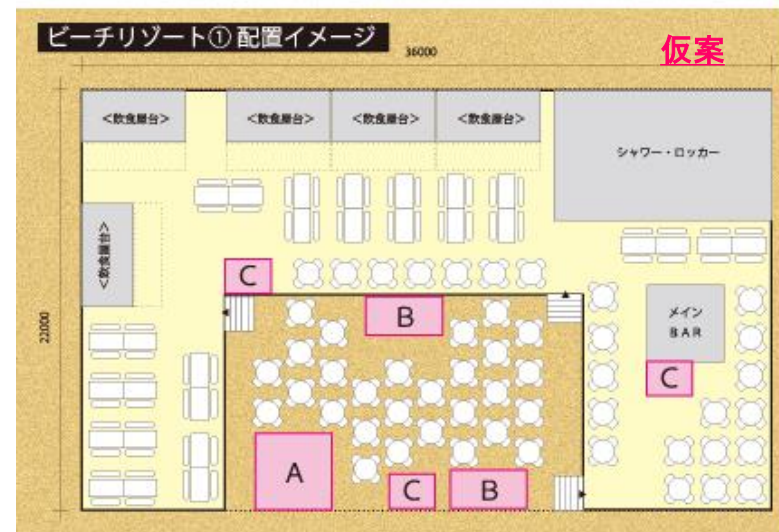
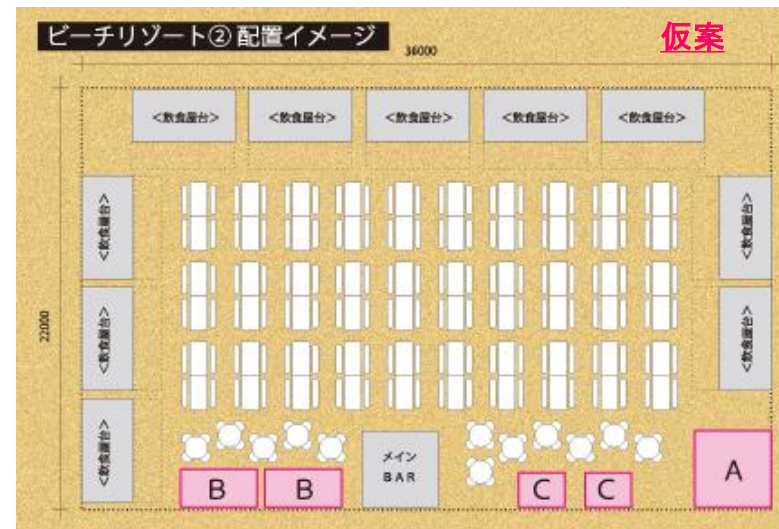
- 約4m×1.8m

④リゾート内プロモーション

- メンバー装飾他展開内容各種応談
※展開内容/閑散曜日等による

⑤仮設サンプリングブース1日利用

- 約2.7m×1m
※展開内容/閑散曜日等による



001 ④ KAMAKURA BEACH RESORT (ビーチリゾート③ブース)

■ 由比ガ浜海水浴場への主導線である、JR、江ノ電鎌倉駅から海へ向かって真っ直ぐ進んだ先、海浜へのメイン出入り口である「滑川交差点」階段下すぐ目の前にある、イベントブース連動型レストランタイプの海の家。店前通過者、約55万人の往来（調査年度調べ）が記録されています。当該物件について、1社による全体協賛の場合には、下参考写真の他、自由にカスタマイズした仕様の展開も可能です。



001 ④ KAMAKURA BEACH RESORT [ビーチリゾート③ブース]

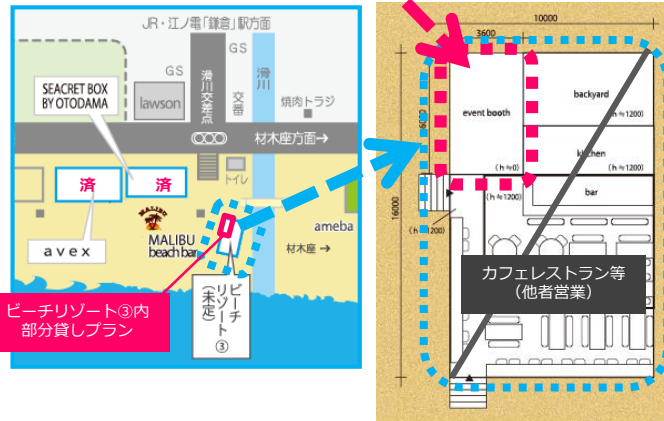
■ 期間中55万人以上が通行する由比ガ浜海水浴場メイン入口側近のスペース。10m×16mサイズ。
 ビーチレストランの海浜入口階段側の約3.6m×6m程度（下図中央図面赤枠部：仮）のイベントスペース部分への出展、利用。
 ※現状サイズ変更他、仕様変更、デコレーション装飾、飲食店部分の一時利用、キャンペーン運営、バックヤードなど応相談。

■ 海水浴客以外にも朝から夜まで集客を誇る、レストラン10店程度が出店する由比ガ浜海水浴場内でも、人気の入場無料のフードコート型エリアの中でのブース出展やイベント実施、サンプリングが可。また、メインバー、飲食店店頭での各種、掲出、ビデオ放映、販売、トライアル施策について応相談。

協賛協力金

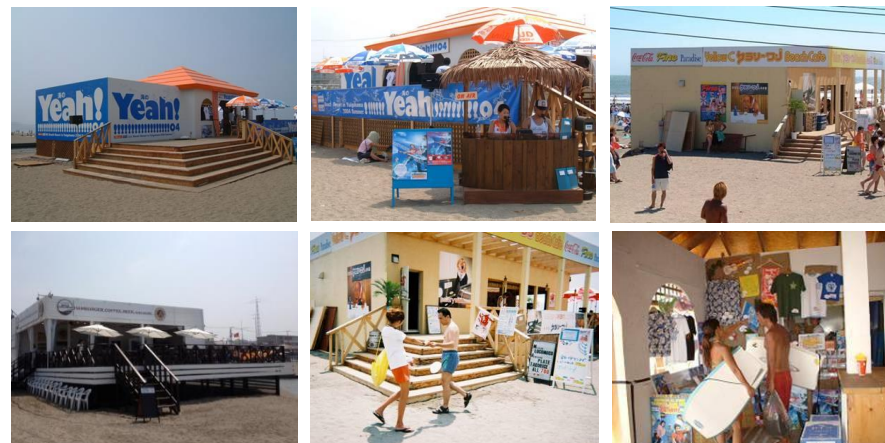
1. 会場プロモーション展開
 - ・ビーチレストラン物件内の一部分（下図参考）での、イベント・プロモーションブース展開プラン
 - ・看板設置（7.2㎡以内）
- ② 鎌倉花火大会の特別ご招待
 - ・鎌倉花火大会に6名様をご招待します
- ③ ビーチハウス施設利用券
 - ・ビーチハウス施設（シャワー棟）利用券50枚をご提供します

※全体協賛先決の場合、受付不可。



協賛協力金

- ① 会場プロモーション展開
 - ・1社提供により自由にカスタマイズ、イベント利用を展開できるオリジナルビーチハウス出展プラン。
 ※但し、シャワー・更衣室営業不可。飲食営業権応談。
 - ・看板設置（30㎡以内）
- ② 鎌倉花火大会の特別ご招待
 - ・鎌倉花火大会に20名様をご招待。
- ③ ビーチハウス施設利用券
 - ・ビーチハウス施設（シャワー棟）利用券200枚をご提供。



001 ④ KAMAKURA BEACH RESORT [シャワー棟 (デッキ/店頭/女性専用ヘアメイクサロン)]

- 例年2万人程度の利用者のあるシャワー棟。ご協賛各社のご協力により、PCを備えたオンザビーチのネットカフェ。無線LANの提供や無料のアメニティ各種が用意され、冷房完備の女性専用ヘアメイクサロンなど、お客様方に好評の様々な企画が毎年実施されています。
- また、例年由比ガ浜海水浴場には、シャワー・更衣室+飲食施設といった海の家だけでなく、様々な型の店舗、サービスコンテンツ、コンビニエンスストア～防音設計のライブハウスタ입、アニメキャラクターを模した物件など、他所では見られないユニークな海の家・イベントが展開されています。

