

DIVE MOTION

企画をカタチに！

すぐにでも実施できる『弊社ならでは』のプロモーション・イベントアイデア一例！

103 インスタグラマー バイラルプロモーション

103 ① インスタグラマー バイラルプロモーション

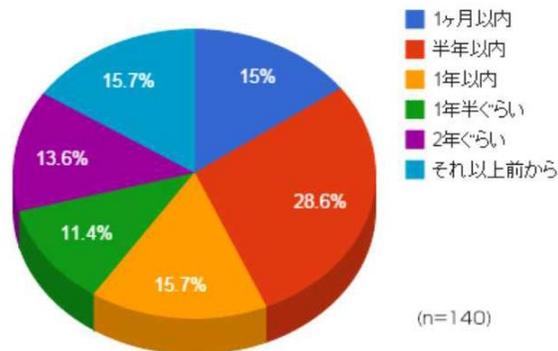
Instagramとは？ ～世界で3億人以上が使用している写真共有SNS～

■ユーザーの7割弱が女性。写真や動画を独自のフィルターで加工して他のSNSと連携してアップロードできる事が特徴



Instagram利用状況

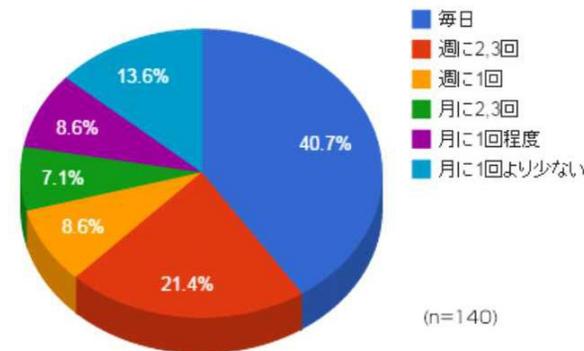
図1) インスタグラムのアカウントをどのくらい使っていますか？



アカウント使用期間

Instagramのユーザーアンケートでは1年以内の利用が6割を超え、2014年に休息に増加しています。

図2) インスタグラムのログイン頻度は？



ログイン頻度

『毎日』と答えたユーザーが40%、『週に2～3回』が21.4%となり、6割以上のユーザーが日常的にInstagramを使用しています。

103 ① インスタグラマー バイラルプロモーション

多数の企業が公式アカウントを開設しています

■企業アカウント一覧

- AIR CANADA** [人気度: 9]
AIR CANADAのInstagram(Instagram)アカウントです。
- スイス航空** [人気度: 9]
スイス航空のInstagram(Instagram)アカウントです。
- 手寄せイビシフィク館** [人気度: 9]
キヤセイビシフィク館のInstagram(Instagram)アカウントです。
- ニューヨーク植物園** [人気度: 9]
ニューヨーク植物園 (The New York Botanical Garden) のInstagram(Instagram)アカウントです。
- 立教大学** [人気度: 9]
立教大学のInstagram(Instagram)アカウントです。
- Burberry** [人気度: 8]
Burberry (バーバリー) のInstagram(Instagram)アカウントです。
- SHELTTER** [人気度: 8]
ファッションブランド「SHELTTER」のInstagram(Instagram)アカウントです。
- Levi's** [人気度: 8]
Levi's (リーバイス) のInstagram(Instagram)アカウントです。
- アベインクエイブ** [人気度: 8]
アベインクエイブのInstagram(Instagram)アカウントです。
- フィラデルフィア美術館** [人気度: 8]
フィラデルフィア美術館 (Philadelphia Museum of Art) のInstagram(Instagram)アカウントです。
- GUCCI** [人気度: 7]
Gucci (グッチ) のInstagram(Instagram)アカウントです。
- モンスターエナジー** [人気度: 7]
モンスターエナジー (Monster Energy) のInstagram(Instagram)アカウントです。
- 大塚食品** [人気度: 7]
大塚食品のInstagram(Instagram)アカウントです。
- Ungrid** [人気度: 7]
ファッションブランド「Ungrid (アングリッド)」のInstagram(Instagram)アカウントです。
- ザフォー (企業)** [人気度: 14]
ザフォー (Yahoo! JAPAN) のInstagram(Instagram)アカウントです。
- ピーチ・ジョン** [人気度: 15]
ピーチ・ジョン (PEACH JOHN) のInstagram(Instagram)アカウントです。
- Uniqlo** [人気度: 14]
UniqloのInstagram(Instagram)アカウントです。
- トナリ** [人気度: 14]
マドナドナルドのマスクトキャラクター、トナリ・マドナドナルドのInstagram(Instagram)アカウントです。
- レッドブル** [人気度: 13]
レッドブルのInstagram(Instagram)アカウントです。
- アメリカ自然史博物館** [人気度: 13]
アメリカ自然史博物館 (The American Museum of Natural History) のInstagram(Instagram)アカウントです。
- 私塾銀座** [人気度: 13]
私塾銀座のInstagram(Instagram)アカウントです。
- iTunes** [人気度: 13]
iTunesのInstagram(Instagram)アカウントです。
- エルフランス** [人気度: 12]
エルフランスのInstagram(Instagram)アカウントです。
- TOPSHOP** [人気度: 12]
TOPSHOP (トップショップ) のInstagram(Instagram)アカウントです。
- FOREVER 21** [人気度: 12]
ファッションブランドのFOREVER 21のInstagram(Instagram)アカウントです。
- SHOCK** [人気度: 12]
CASIO G-SHOCKのInstagram(Instagram)アカウントです。
- リザ・ランソン** [人気度: 12]
リザ・ランソン (Liss Larson JP) のInstagram(Instagram)アカウントです。
- ブルックリン美術館** [人気度: 12]
ブルックリン美術館 (Brooklyn Museum) のInstagram(Instagram)アカウントです。
- mystik** [人気度: 11]
mystik (ミスティック) のInstagram(Instagram)アカウントです。

- タニタ** [人気度: 19]
タニタのInstagram(Instagram)アカウントです。
- メトロポリタン美術館** [人気度: 20]
メトロポリタン美術館 (The Metropolitan Museum of Art. 略称: The Met) のInstagram(Instagram)アカウントです。
- adidas Originals** [人気度: 27]
adidas OriginalsのInstagram(Instagram)アカウントです。
- ウィクトリア・シークレット** [人気度: 27]
ファッションブランドのウィクトリア・シークレット (Victoria's Secret) のInstagram(Instagram)アカウントです。
- VOGUE JAPAN** [人気度: 22]
VOGUE JAPANのInstagram(Instagram)アカウントです。
- ブルータス** [人気度: 21]
ファッションブランド「BRUTUS (ブルータス)」のInstagram(Instagram)アカウントです。
- H&M** [人気度: 21]
H&MのInstagram(Instagram)アカウントです。
- PRADA** [人気度: 20]
ファッションブランド「PRADA (プラダ)」のInstagram(Instagram)アカウントです。
- Instagram** [人気度: 19]
Instagram(Instagram)アカウントです。
- ロクシタ** [人気度: 19]
ロクシタ (L'Occitane) のInstagram(Instagram)アカウントです。
- 東京カールスコレクション** [人気度: 19]
東京カールスコレクション (TCC) のInstagram(Instagram)アカウントです。
- Bershka** [人気度: 19]
BershkaのInstagram(Instagram)アカウントです。
- スミソニアン博物館** [人気度: 19]
スミソニアン博物館 (Smithsonian Museum) のInstagram(Instagram)アカウントです。
- AIR CANADA** [人気度: 9]
AIR CANADAのInstagram(Instagram)アカウントです。
- スイス航空** [人気度: 9]
スイス航空のInstagram(Instagram)アカウントです。
- 手寄せイビシフィク館** [人気度: 9]
キヤセイビシフィク館のInstagram(Instagram)アカウントです。
- ニューヨーク植物園** [人気度: 9]
ニューヨーク植物園 (The New York Botanical Garden) のInstagram(Instagram)アカウントです。
- 立教大学** [人気度: 9]
立教大学のInstagram(Instagram)アカウントです。
- Burberry** [人気度: 8]
Burberry (バーバリー) のInstagram(Instagram)アカウントです。
- SHELTTER** [人気度: 8]
ファッションブランド「SHELTTER」のInstagram(Instagram)アカウントです。
- Levi's** [人気度: 8]
Levi's (リーバイス) のInstagram(Instagram)アカウントです。
- アベインクエイブ** [人気度: 8]
アベインクエイブのInstagram(Instagram)アカウントです。
- フィラデルフィア美術館** [人気度: 8]
フィラデルフィア美術館 (Philadelphia Museum of Art) のInstagram(Instagram)アカウントです。
- GUCCI** [人気度: 7]
Gucci (グッチ) のInstagram(Instagram)アカウントです。
- モンスターエナジー** [人気度: 7]
モンスターエナジー (Monster Energy) のInstagram(Instagram)アカウントです。
- 大塚食品** [人気度: 7]
大塚食品のInstagram(Instagram)アカウントです。
- Ungrid** [人気度: 7]
ファッションブランド「Ungrid (アングリッド)」のInstagram(Instagram)アカウントです。
- pixiv** [人気度: 7]
イラストコミュニケーションサービス「pixiv (ピクシブ)」のInstagram(Instagram)アカウントです。

■企業キャンペーン一覧

■コスメ：RIMMEL「あなたが好きなRIMMELのアイテムを教えてください！」



URL: <http://www.rimmellondon.jp/campaign/instagram.html>
公式アカウント: [rimmellondon_jp](https://www.instagram.com/rimmellondon_jp)

■キャンペーン概要: リンメルは、日本公式Instagramアカウントを開設したことを記念して、プレゼントキャンペーンを実施中。テーマは、「あなたが好きなRIMMELのアイテムを教えてください」。抽選で10名に、ダブルスターアイズと非売品のポーチをプレゼント。

■参加方法: ①あなたが好きなRIMMELのアイテム写真を取る。②コメントとハッシュタグ「#リンメル大好き」をつけて投稿。

■コスメ：ロート製薬「Instagram「My Chu Lip」キャンペーン



URL: <http://ip.rohto.com/its/chulip/campaign/>

■キャンペーン概要: 新しい形のリップクリーム「Chu Lip」のカラーコーディネート募集。投稿写真は、特設ページのInstagramキャンペーンコーナー「Color Coordinate Catalogue」に掲載されるほか、オシャレでカワイイ写真を撮ってくれた方の中から各色ごとに最優秀賞を選び、人気インスタグラマー(篠田麻里子さんなど)のオススメアイテムをプレゼント。

■参加方法: ①グリーン、パープル、レッドの「Chu Lip」を自由にアレンジしたコーディネート写真に、ハッシュタグ「#chu_lip」を付けて投稿。

■コスメ：シュウウエムラ「みんなで作るセブ猫投稿コンテスト」



URL: <http://brand.shuemuura.jp/shuette/>
公式アカウント: [shuemuura_jp](https://www.instagram.com/shuemuura_jp) [shuemuura_wj](https://www.instagram.com/shuemuura_wj)

■キャンペーン概要: カール・ラガーフェルドが愛する世界一有名なセブ猫「シュベット」とコラボレーション。これを記念して、「あなたの自慢のキョットメイク、またはネコの写真」を投稿する企画。100名に、クリスマスコレクション商品などをプレゼント。特設サイトのギャラリーでは、みんなの投稿で作られた「シュベット」が完成しています。

■参加方法: 2つの公式アカウント ([shuemuura_jp](https://www.instagram.com/shuemuura_jp)、[shuemuura_wj](https://www.instagram.com/shuemuura_wj)) をフォロー後、ハッシュタグ「#shucats」、「#セブ猫」をつけて投稿。

■コスメ：The Body Shop「ノーレタッチキャンペーン フォトコンテスト」



URL: http://www.the-body-shop.co.jp/news/news_140502.html

■キャンペーン概要: 「自信に満ちた/楽しそうな個性が感じられる素敵な表情」に選ばれた20名さまに、新発売ボディローションをプレゼント。その中からスタッフが厳選した数名さまの写真は、下記期間中、ザ・ボディショップの公式Facebookのカバー写真として使用されます。

■参加方法: 「ノーレタッチ」とは、画像を加工・修正作業していないの意。 「ありのままの自分が一番美しい笑顔のあなた」のSelfie (自分撮り) を撮影してテーマに、「#ノーレタッチ」をつけて投稿。

103 ① インスタグラマー バイラルプロモーション

著名な方々も多くInstagramを利用しています

名前	年齢	instagram URL	instagram フォロワー
今井華	22	https://instagram.com/imaihana/	415612
GENKING	30	https://instagram.com/_genking_/	315967
山中美智子	29	https://instagram.com/alexistam1988/	278650
植野有砂	25	https://instagram.com/alisaueeno/	244000
益若つばさ	30	https://instagram.com/tsubasamasuwaka1013/	218000
中村里紗	26	https://instagram.com/risa_doll_/	224000
島袋聖南	28	https://instagram.com/seina4444/	206000
宮城舞	27	https://instagram.com/mai_miyagi/	192432
宮城大樹	25	https://instagram.com/dykinman/	171795
荒木さやか	30	https://instagram.com/araki_sayaka/	156241
吉木千沙都	18	https://instagram.com/popochan318/	110000
舟山久美子	24	https://instagram.com/kumikofunayama/	108369
JunJun	30前半	https://instagram.com/junjun393/	106556
小澤しえいん	19	https://instagram.com/ozw_shane/	98000
佐野 真依子	27	https://instagram.com/sanomaيسانوماい/	95000
斉藤夏海	23	https://instagram.com/_natsuumikun_/	93676
串戸ユリア	28	https://instagram.com/yuriavodka/	84800
佐々木彩乃	25	https://instagram.com/ayano_sasaki/	80500
mam	21	http://instagram.com/mam_11_11	79800
mim	21	https://instagram.com/mim_11_11/	79000
オクヒラテツコ	20	https://instagram.com/pecotecooo/	77981
紗蘭	17	http://instagram.com/saracchidayo	75000
西もなか	26	http://instagram.com/monacaaaa1230	70810
尾崎紗代子	25	https://instagram.com/osayo_osayo/	69553
大橋リナ	22	https://instagram.com/linaohashi	68423
難波サキ	29	https://instagram.com/sakinanba/	65700
井出レイコ	37	https://instagram.com/ide_reiko/	65000
松本鈴香	20	https://instagram.com/reikamatsumoto_info/	61600
たにまりあ	20	https://instagram.com/mariaaaa728/	60080
平松可奈子(元SKE48)	23	https://twitter.com/kanaco1114	58000
峯村優衣	24	https://instagram.com/minemura_yui/	54696
あびる優	29	https://instagram.com/yaubiru74/	54200
鈴木あや	25	https://instagram.com/techitechiaya/	52800
安部ニコル	21	https://instagram.com/nicole_abe/	48048
黒木 なつみ	31	https://instagram.com/natsumi0086/	47500
KEI (元Lie) (けい・元らい)	31	https://instagram.com/kei0227/	35600
松本愛	21	https://instagram.com/maapiipi45/	34736
岩村綾乃	26	https://instagram.com/ayanoiwamura/	33400
小沼瑞希	24	https://instagram.com/mizukikonuma/	30200
廣田奈々	28	https://instagram.com/nana_hirota/	29300

名前	年齢	instagram URL	instagram フォロワー
鈴木亜弥 (GENKING : ゲンキング)	26	https://instagram.com/_ayaaa84_/	27400
角田麻央	25	http://instagram.com/maochinchin	22431
中田絵里奈	28	http://instagram.com/erinanakata	21692
木下ココ	32	https://www.instagram.com/cocot_chan/	19900
小泉梓	28	https://instagram.com/azusan111/	19333
越川真美	22	https://instagram.com/koshikawamami/	19227
藤田杏奈	21	https://instagram.com/anna_fujita/	15607
孫きょう	26	https://instagram.com/sonkyou1013/	15499
三井智雅	24	https://instagram.com/mitsui_chika/	14548
大口智恵美	25	https://instagram.com/chemiiii/	14548
小堀美茄冬	21	https://instagram.com/minatooo.k/	13668
寿い	26	https://instagram.com/rui0426/	12643
HARUKO	42	https://instagram.com/haruko227/	12300
板橋瑠美	28	https://instagram.com/rumi.official/	11015
石川晶子	21	https://instagram.com/akipoyo27/	10897
ケイト	15	https://instagram.com/keito_1214/	10750
清宮佑美	30	https://instagram.com/yuumi_seimiya/	10200
郡司英里沙	22	https://instagram.com/erisagunji/	8232
三浦あくり	23	https://instagram.com/akurimiura/	8218
谷口紗耶香	29	https://instagram.com/saayaamam/	8043
あつくん	28	https://instagram.com/akkun_shibuya/	7309
田辺音羽	22	https://instagram.com/otopii0114/	6743
柏麗奈	19	https://instagram.com/reina_kashiwa/	6707
菜香	24	https://instagram.com/saika518/	5037
宮島ざいら	19	https://instagram.com/miyajimazaira	4417
水沢アリー	25	https://instagram.com/ariemizusawa/	4323
本多未奈	28	https://instagram.com/honda_mana/	4307
田中美彩	25	https://instagram.com/tanaka_misa/	4295
茶谷伊織	25	https://www.instagram.com/iori0511c/?hl=ja	3323
佐藤あずみ	25	https://instagram.com/azumi0330sato/	3286
浜崎芹子	20	https://instagram.com/hamazaki_seriko/	3278
古泉千里	20	https://instagram.com/chisamipo1030/	3190
桜井美悠	16	https://instagram.com/miyumiyu1112	3025
大和屋穂香	17	https://instagram.com/honochi0919/	2695
岩佐真悠子	28	https://instagram.com/chibimayunko/	2456
金子菜	20	https://instagram.com/kaneko_shiori/	2359
土屋美穂	20	https://instagram.com/tsuchiyo_miho/	2255
鳥畑早希	29	https://instagram.com/t0ristagram/	1256
田中桃	18	https://instagram.com/motan0213/	1101
長谷川海乃	19	https://instagram.com/umino_san/	655

※こちらのメンバーの金額に関しては変動する可能性があります。

103 ① インスタグラマー バイラルプロモーション

@ハッシュタグ投稿

インスタグラマーのタイムラインに@ハッシュタグをつけて公式アカウントへの誘導を行うメニューとなります。

@ハッシュタグ投稿の2つの効果



■掲載フロー

入手経路や使用する旨を写真or動画と文章で告知

ハッシュタグをつけて公式アカウントに誘導



タップして公式アカウントに誘導

#ハッシュタグ投稿

インスタグラマーのタイムラインに#ハッシュタグをつけて画像一覧へ誘導

#ハッシュタグ投稿の2つの効果



■掲載フロー

入手経路や使用する旨を事前に写真or動画と文章で告知

#ハッシュタグをつけて画像一覧に誘導



タップして画像一覧に誘導

@ハッシュタグ・・・#の後に商品名・サービス名等を記載して投稿

リツイートできるアプリ『Repostリポスト』を使って拡散

Instagramで「リツイート」できるアプリ『Repost リポスト』を使って拡散



「Repost」とは、自分のフォロワーに向けて「この投稿いいよ!」と再投稿できるアプリです。「友人の投稿を自分のフォロワーさんにも知ってもらいたい!」というときに使う、instagramには無くてはならない便利機能になります。すでに多くのインスタグラマーが日常的に使用しております。

こちらの機能を使うことにより有名な人の投稿を読むモデルの方々に再投稿をしていただくような活用の仕方も可能となります。

「Repost」を使ったキャンペーン企画提案も可能ですのでお気軽にお問い合わせください

注意点



インスタグラマーバイラルプロモーションを行う上での注意点

“投稿する際にリンクの設置ができない”

Instagramはサービス内の写真を見てもらうのがInstagramの目的としており、投稿からトラフィックをウェブへ流せない仕様となっております

※次ページで紹介する@ハッシュタグ投稿のメニューでは公式アカウントを1クリックでトラフィックを送る事は可能です。

103 ① インスタグラマー バイラルプロモーション

プロモーション事例

大手化粧品メーカー『ニキビ用化粧水』



@ハッシュタグ投稿 **#ハッシュタグ投稿**

ニキビ化粧水を影響力のあるインスタグラマーに商品サンプリングをして投稿してもらおうキャンペーン。

リーチ数(フォロワー数) : **約200,000**

写真掲載で得たいいね数 : **約3,000**

写真掲載で得たコメント数 : **約100**

写真掲載で企業様サイトに遷移した想定クリック数 : **約2,000**

大手化粧品メーカー『CCクリーム』



@ハッシュタグ投稿 **#ハッシュタグ投稿**

影響力のあるインスタグラマーに商品サンプリングをして投稿してもらおうキャンペーン。

想定リーチ数(フォロワー数) : **約300,000**

写真掲載で得た想定いいね数 : **約10,000**

写真掲載で得た想定コメント数 : **約200**

グローバル化粧品メーカー『マスカラ』



@ハッシュタグ投稿 **#ハッシュタグ投稿**

影響力のあるインスタグラマー8人に商品サンプリングをして投稿してもらおうキャンペーン。

想定リーチ数(フォロワー数) : **約200,000**

8名の写真掲載で得た想定いいね数 : **約6,000**

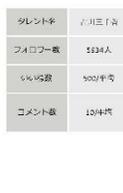
8名の写真掲載で得た想定コメント数 : **90**

■ 提案フロー

与件確認	与件の詳細のヒアリングをさせていただきリーチの保証が可能かどうか確認させていただきます。	想定日数
プロモーション手法のご提案	広告主の課題や目的に応じて、インスタグラマーの提案とアプローチ手法のご提案をさせていただきます。	1~3営業日程度
ご発注&オリエンシートのご提出	ご提案内容に問題がなければ、ご発注とオリエンシートでのお申し込みをお願いします。	—
アサイン開始	オリエンシートを頂いた後にご提案させていただいたインスタグラマーの中で優先順にアサインを行います。芸能人・有名人が所属する事務所や個人の方より参加可能かどうか返答させていただきます。	3~10営業日程度
プロモーション実施	インスタグラマーが確定した後に掲載までの進行管理を弊社にて行います。掲載完了後代理店様向けに掲載報告をお送りさせていただきます。レポートニングをご希望の出稿企業様には、掲載終了後、1週~2週程度で概要期間内の『リーチフォロワー数』『いいね数』『コメント数』をご報告させていただきます。	—

103 ① インスタグラマー バイラルプロモーション

インスタグラマー例

 <p>タレント名 白中元輝 (SHAKENSI) フォロワー数 97,700人 いいね数 1500/平均 コメント数 10/平均</p>	 <p>タレント名 KEMONOSHANA フォロワー数 77,800人 いいね数 5000/平均 コメント数 20/平均</p>	 <p>タレント名 山田マユ フォロワー数 77,800人 いいね数 5000/平均 コメント数 20/平均</p>	 <p>タレント名 HOYOSHINO フォロワー数 140,000人 いいね数 8000/平均 コメント数 20/平均</p>	 <p>タレント名 TAKIYUKI フォロワー数 16,500人 いいね数 500/平均 コメント数 10/平均</p>	 <p>タレント名 木村麻里の フォロワー数 13,700人 いいね数 700/平均 コメント数 8/平均</p>	 <p>タレント名 山本悠里奈 フォロワー数 17,100人 いいね数 1000/平均 コメント数 10/平均</p>
 <p>タレント名 ALEXANDRINE フォロワー数 174,600人 いいね数 8500/平均 コメント数 20/平均</p>	 <p>タレント名 KEMONOSHANA フォロワー数 77,800人 いいね数 5000/平均 コメント数 20/平均</p>	 <p>タレント名 NONEMARU フォロワー数 62,300人 いいね数 4000/平均 コメント数 10/平均</p>	 <p>タレント名 KIMIKO フォロワー数 62,300人 いいね数 4000/平均 コメント数 10/平均</p>	 <p>タレント名 MAGI フォロワー数 10,200人 いいね数 1000/平均 コメント数 5/平均</p>	 <p>タレント名 MOKIYUKI フォロワー数 10,200人 いいね数 1000/平均 コメント数 5/平均</p>	 <p>タレント名 MOKIYUKI フォロワー数 10,200人 いいね数 1000/平均 コメント数 5/平均</p>
 <p>タレント名 KEMONOSHANA フォロワー数 77,800人 いいね数 5000/平均 コメント数 20/平均</p>	 <p>タレント名 MAGI フォロワー数 10,200人 いいね数 1000/平均 コメント数 5/平均</p>	 <p>タレント名 MOKIYUKI フォロワー数 10,200人 いいね数 1000/平均 コメント数 5/平均</p>	 <p>タレント名 MOKIYUKI フォロワー数 10,200人 いいね数 1000/平均 コメント数 5/平均</p>	 <p>タレント名 MOKIYUKI フォロワー数 10,200人 いいね数 1000/平均 コメント数 5/平均</p>	 <p>タレント名 MOKIYUKI フォロワー数 10,200人 いいね数 1000/平均 コメント数 5/平均</p>	 <p>タレント名 MOKIYUKI フォロワー数 10,200人 いいね数 1000/平均 コメント数 5/平均</p>
 <p>タレント名 MOKIYUKI フォロワー数 10,200人 いいね数 1000/平均 コメント数 5/平均</p>	 <p>タレント名 MOKIYUKI フォロワー数 10,200人 いいね数 1000/平均 コメント数 5/平均</p>	 <p>タレント名 MOKIYUKI フォロワー数 10,200人 いいね数 1000/平均 コメント数 5/平均</p>	 <p>タレント名 MOKIYUKI フォロワー数 10,200人 いいね数 1000/平均 コメント数 5/平均</p>	 <p>タレント名 MOKIYUKI フォロワー数 10,200人 いいね数 1000/平均 コメント数 5/平均</p>	 <p>タレント名 MOKIYUKI フォロワー数 10,200人 いいね数 1000/平均 コメント数 5/平均</p>	 <p>タレント名 MOKIYUKI フォロワー数 10,200人 いいね数 1000/平均 コメント数 5/平均</p>

103 ② 女子高生に人気のあるインフルエンサーを活用したバズプロモーション

■ ツイッター インフルエンサー例〔ガールズ〕

Name	Photo	Twitter URL	Follower	Profile
こいずみ さき		https://twitter.com/kizm_sk	62,903	原宿系 超人気インフルエンサー
桶ろあ		https://twitter.com/_ROA666	57,159	原宿系 超人気インフルエンサー
ともし(荒川 知美)		https://twitter.com/tomomi69k1	15,878	美容インフルエンサー
ゆにめるでいー		https://twitter.com/yunimelooooo	33,315	原宿系 人気インフルエンサー
ちなピロリン		https://twitter.com/14R_t8	10,293	原宿系 人気インフルエンサー 美容専門学校生徒
まほ		https://twitter.com/mahorin_76?lang=ja	30,161	フリーモデル SNSインフルエンサー
片岡樹保		https://twitter.com/kipopo1103	14,701	VIV読者モデル美容好き
MAAMI		https://twitter.com/j8nm81?lang=ja	14,868	美容インフルエンサー
まごちょ		https://twitter.com/makocho42	26,731	原宿系 人気インフルエンサー
みな氏		https://twitter.com/Oo__37	36,770	ファッションインフルエンサー
YUITEEN		https://twitter.com/yuiteen_galaxy	37,707	高校生人気インフルエンサー-原宿系モデル
けーちゃん		https://twitter.com/k_kechin	10,267	原宿系インフルエンサー
あかざわ みいな		https://twitter.com/akzwmin	15,972	高校生人気インフルエンサー

■ ツイッター インフルエンサー例〔メンズ〕

Name	Photo	Twitter URL	Follower	Profile
中島健@バトラー		https://twitter.com/NJPW_K	58,580	超人気 桜やかイケメン メンズに人気美容サロン OCEAN TOKYO 専属モデル
ゆーちゃも王子		https://twitter.com/yuchasa_prince?lang=ja	81,691	モデル活動 イケメンインフルエンサー
仮屋瀬 翔		https://twitter.com/1016kn	77,811	人気アパレルショップスタッフ
平良 翔太		https://twitter.com/shoni_0504?lang=ja	15,488	読者モデル SNSインフルエンサー
大崎 探希		https://twitter.com/nrespawl	14,813	読者モデル SNSインフルエンサー
トちゃん		https://twitter.com/k1ngking	10,261	大隈在住 モデル
ごっちゃん		https://twitter.com/_gottyan_	9,340	読者モデル SNSインフルエンサー
黒崎 淳音		https://twitter.com/kuro19970306	40,296	アパレルユニット FLASH特別メンバー
たあはむ		https://twitter.com/taahamu	13,916	人気ユーチューバーユニット 「まいめんちゃんねる」メンバー
ゆきゆき		https://twitter.com/ariyasuxxx	44,913	人気ユーチューバーユニット 「まいめんちゃんねる」メンバー
MAKO		https://twitter.com/makochi0216	20,874	人気ユーチューバーユニット 「まいめんちゃんねる」メンバー
まさ(今村裕風)		https://twitter.com/masanta0427	11,516	読者モデル SNSインフルエンサー
あべべ		https://twitter.com/abebe1128x	15,094	IT起業家インタビュー ネットコアユーザー
岩田 賢彰		https://twitter.com/kyoya_0406	21,527	SNSインフルエンサー
りど		https://twitter.com/ridtyo	30,212	ツイッターインフルエンサー ツイキヤス主 (動画)
平山 勇也		https://twitter.com/hirashun0109	16,566	イケメン読者モデル
よなむら かいと		https://twitter.com/ynmr_kait	18,279	読者モデル SNSインフルエンサー
つくも		https://twitter.com/tsukkumo	15,063	学生団体幹部メンバー
吉田氏		https://twitter.com/pioneerpower	16,452	学生団体代表

※予算をFIXした後インフルエンサーに対して交渉可能。

103 ② 女子高生に人気のあるインフルエンサーを活用したバズプロモーション

舟山 久美子 (くみっきー)

ふなやま くみこ



■ファッションモデル/タレント

■PROFILE

- ・雑誌：with レギュラーモデル
- ・出身地：東京都
- ・生年月日：1991年4月29日
- ・血液型：O型

・17歳の時に渋谷でスカウトされモデルデビュー。雑誌「Popteen」の専属モデルを6年間務め、連続表紙17回（2009年3月号～2010年7月号）、通算37回の表紙起用を記録。現在は様々なファッション雑誌で活躍し、「with」専属モデルとして出演中。その他、人気情報テレビ番組NTV「ヒルナンデス!」、TBS「アッコにおまかせ!」、NHK「Rの法則」などにも多数出演中。2013年にはファッションブランド「MiCOAMERi（ミコアメリ）」を立ち上げるなど、プロデュース業にも精力的に活動の場を広げている。また、ダイエット健康協会 認定ダイエットインストラクターを取得し、ファッションだけでなくビューティアイコンとしても認知され活躍している。LINEの公式アカウントも行っており、現在会員数は124万人を突破。SNSを使用してファッション・ビューティーの情報を発信している。

※予算をFIXした後インフルエンサーに対して交渉可能。

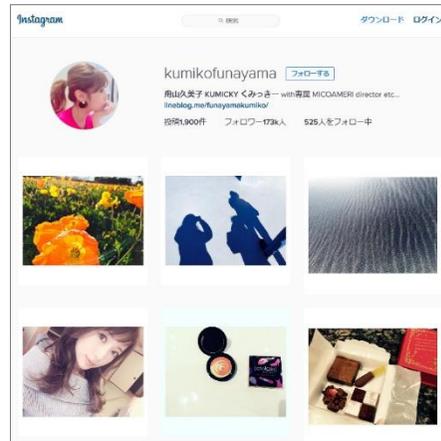
■関連 web/SNS



 <https://twitter.com/informationkumi?lang=ja>



 <http://lineblog.me/funayamakumiko/>



 <https://www.instagram.com/kumikofunayama/?hl=ja>



 <http://ameblo.jp/funayama--kumiko/>

103 ② 女子高生に人気のあるインフルエンサーを活用したバズプロモーション

椎木 里佳

しいきりか



■女子高校生起業家

■PROFILE

・1997年東京都千代田区生まれ。中学3年のときに株式会社AMFを創業。現在、私立高校1年生。学業と事業の両立に奮闘中。中学1年のときに英検2級を取得するなど英語も得意。尊敬する人は父。趣味は買い物とビジネス書を読むこと。

■株式会社AMF：会社概要

・会社名：株式会社AMF
 ・社名の由来：Appreciation Modesty Full-power
 幼少の頃から大事にしている「感謝」「謙虚」「全力」の意

- ・設立：2013年2月14日
- ・代表取締役：椎木里佳
- ・資本金：45万円
- ・主な業務内容：マーケティングサポート、CJJK調査隊
- ・実績：大手お菓子メーカーマーケティングサポート：CM、商品、プロモーションへのアドバイス
 リクルートジョブズ様：パン田一郎のLINEスタンプの制作をコンサルティング
 神奈川県様：かながわ色々知り大使
 サイバーエージェント様：CJJK総研編集長、コラムの執筆、竹下通りイベント企画

※予算をFIXした後インフルエンサーに対して交渉可能。

■関連 web/SNS



公式ホームページ
<http://amf.tokyo.jp/>



<https://twitter.com/rikashiikiamf>



<https://www.facebook.com/pages/%E6%A4%8E%E6%9C%A8%E9%87%8C%E4%BD%B3-Rica-Shiiki/449137525163594?fref=ts>



<http://ameblo.jp/ricashiiki-amf/>

103 ② 女子高生に人気のあるインフルエンサーを活用したバズプロモーション

楠 ろあ

くすのき ろあ



■ 株式会社ARONDOLL代表

■ PROFILE

・18歳/通信制高校生/フリー活動 団体MiEL代表/webサイト『放課後物語』企画
 イベントMiELオーガナイザー/プランナー 株式会社ARONDOLL代表

■ 株式会社ARONDOLL : 会社概要

- ・女子高生マーケティング会社 ARONDOLL
<http://arondoll.grupo.jp/>
- ・所在地: 東京都港区南青山4-16-16-203
- ・電話番号: 03-6273-0275
- ・代表者: 楠 ろあ
- ・設立日: 平成26年 8月5日
- ・資本金: 100,000円
- ・事業内容: 各種コンテンツ、広告、情報媒体の企画、制作、販売
- ・各種イベントの企画、販売、制作、実施、管理、キャストイング業務
- ・サイト内のコンテンツ制作や記事制作だけでなく、モデルのキャストイング、バズマーケティング等幅広く行っている。
 女子中高生へのリーチ、プロモーション等

※予算をFIXした後インフルエンサーに対して交渉可能。

■ 関連 web/SNS



https://twitter.com/_roa666



<https://www.instagram.com/roa666/?hl=ja>



<http://ameblo.jp/chanroa/>



<https://tokimeki-project.com/roa.kusunoki>

103 ② 女子高生に人気のあるインフルエンサーを活用したバズプロモーション

井上 苑子

いのうえ



■ 現役女子高生シンガーソングライター

■ PROFILE

- ・ SNSで人気爆発中！女子高生のカリスマ“ギタ女”

- ・ 女子高生から絶大な人気を集め、デビューから半年で、Twitterのフォロワー数が11万人を超え、女子高生10+ 件を中心に人気10+ 件の動画投稿アプリMixCannelでは“歌詞動画”“うたってみた”等の投稿動画が500万回再生を超える現象が起きるなど驚異的な記録をたたき出す井上苑子。

- ・ 生年月日：1997年12月11日生

- ・ 年齢：18歳

- ・ 出身：兵庫県

- ・ 特技：ギター・空手（黒帯）※瓦割れます・水泳・ピアノ・ダンス

- ・ 3歳の時に生まれて始めて口ずさんだ曲はBON JOVIの「It's My Life」。初めて作った曲は、家の前にダンボールに置いて捨てられていた子猫を、周りの大人が「かわいいかわいい」と言いながら誰も保護しようとしないうつてみている様子を見て書いた「こころ」。

- ・ 11歳から大阪の心斎橋で路上ライブを始め、手売りCDを1万枚売って上京。その後本格的にツイキャス（中高生に人気の動画配信サービス）を始め、現在、視聴者数が200万人を突破。2015年7月にリリースしたメジャーデビューミニアルバム「#17」のリード曲「大切な君へ」がLINE MUSICで250万再生、YouTubeでも350万再生を突破。大型夏フェス、ROCK IN JAPAN FESTIVAL 2015 に出演した他、9月には主演映画「私たちのハアハア」が公開。まさに今注目の現役女子高生シンガーソングライター。

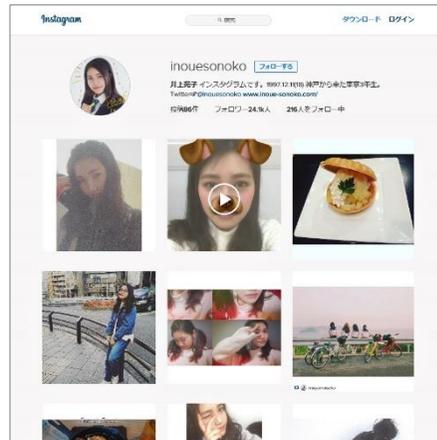
※予算をFIXした後インフルエンサーに対して交渉可能。

■ 関連 web/SNS



公式ホームページ

<http://www.inoue-sonoko.com/>

<https://twitter.com/inouesonoko>

<https://www.instagram.com/inouesonoko/>

<http://lineblog.me/inouesonoko/>

103 ② 女子高生に人気のあるインフルエンサーを活用したバズプロモーション

スミス 楓 (かえしゃん)

すみす かえで



■モデル/女優

■PROFILE

- ・誕生日：1993年9月29日
- ・血液型：A型
- ・出身地：神奈川県
- ・お住まいの地域：東京都

■動画BEAUTY

- ・preno (プレノ)

■PV出演

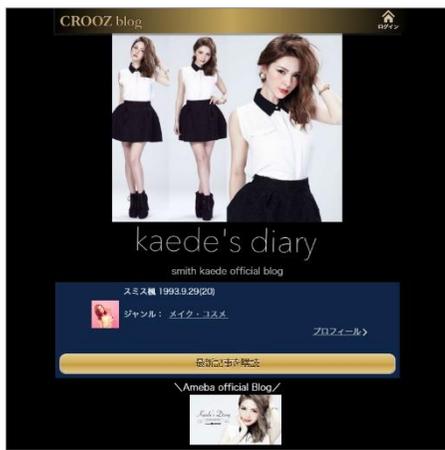
- ・JUJU 「PLAY BACK」
- ・Nissy 「Never Stop」

■広告

- ・伊勢半 ルアンプリユス イメージビジュアルモデル2015年

※予算をFIXした後インフルエンサーに対して交渉可能。

■関連 web/SNS



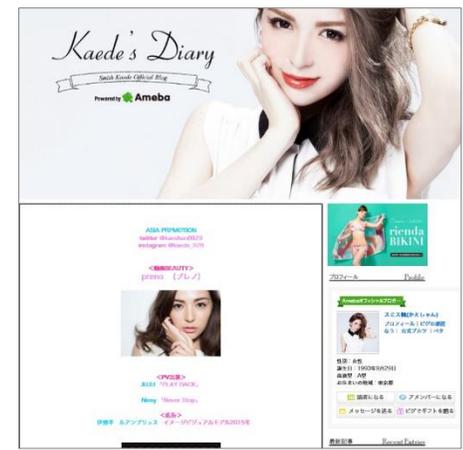
公式ホームページ
<http://amf.tokyo.jp/>



<https://twitter.com/kaeshan0929?lang=ja>



https://www.instagram.com/kaede_92



<http://ameblo.jp/kaeshan29/>

103 ② 女子高生に人気のあるインフルエンサーを活用したバズプロモーション

石井 寛子

いしい ひろこ



■元レースクイーン、タレント

■ PROFILE

- ・身長:163cm
- ・生年月日:1984.9.15
- ・星座:おとめ座
- ・血液型:A型
- ・出身地:大阪府
- ・資格:小型船舶操縦免許証
- ・趣味:マリンスポーツ、読書
- ・特技:フルート

■ 主な活動

- ・テレビ、ラジオ、雑誌、その他活躍中
- ・スマートフォンアプリに詳しく、最近ではアプリ・ソムリエとしても活動している。



※予算をFIXした後インフルエンサーに対して交渉可能。

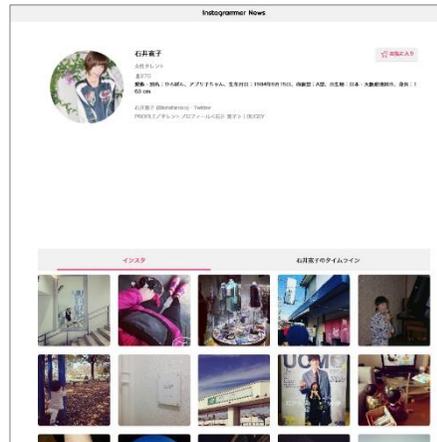
■ 関連 web/SNS



 <https://twitter.com/ishihiroko>



 <https://www.facebook.com/hiroko.ishii.984>



 <http://instagrammernews.com/user/1799592>



 <http://ameblo.jp/ishihiroko/>

103 ③ 参考：女子中高生が使用するSNSメディア情報

MixChannel (ミックスチャンネル 通称：ミクチャ)

- MixChannelは2013年12月にリリースされた10秒動画コミュニティ。CGM (Consumer Generated Media) 型のサービスで、スマートフォンに保存された画像や動画・音声などをカンタンに組み合わせて動画にし、投稿することができます。
- 感覚としてはVineに近いように見えますが、その場で撮影してアップするというリアルタイム性に特化したVineと違い、MixChannelは「デコる」「コラージュ」といった機能に特化しています。つまり、すでに保存されているコンテンツを編集して投稿するのが主な使い方となっています。
- ユーザーの70%は女性で、最も厚いのは16歳～18歳。女子中高生が主な利用者です。視聴時間の平均は15分というデータも出てます。直近のデータですと2012年11月時点で170万ダウンロード、月間訪問者350万人、月間動画再生数は3億8500万回を突破し、まさに破竹の勢いで成長していると言えます。



ツイキャス (TwitCasting/ツイットキャストイング)

- 2014年10月時点で利用ユーザー数が800万人を越えた、スマートフォンによるリアルタイム動画配信サービス・TwitCasting (通称ツイキャス。以降ツイキャスと表記)。総配信数も1億回を突破し、動画共有サービスとしてはかなり規模の大きいサービスに成長。世界に打って出ること発表され、その勢いは増すばかり。それなのに30代以上の人に聞いてみても使ったことがないという人が多いのはなぜか。それは16歳から22歳で高校生・大学生がメインユーザーで、女性が6割以上を占めているから。10代に圧倒的人気の動画サービスである。
- スマートフォンから気軽に動画をライブ配信できることで、パソコンを使わない若い層に受け入れられているようです。同様のサービスでUstreamがあるが、こちらは高画質をウリにしているのに対し、ツイキャスは画質はほどほどに利便性を高めているのが特徴。とはいえ2013年10月には高画質/HD配信にも対応し始めた上、ニコニコ動画やYouTube、Ustream等の動画配信サービスとの差はなくなっていかもしれない。ツイキャスという名前の通りTwitterを中心としたシステム設計をされていましたが、Twitterアカウントと紐付かない独自のキャストアカウントサービスも始まっています。



DECOLOG (デコログ)

- モバイルブログサービス・DECOLOGの歴史は古く、2007年2月にリリースされたとき、すでにブログブームは陰りを見せ始めていました。代わりに台頭し始めてきたのがモバゲーなどのアバター・プロフィールサービス。これらの要素をうまくドッキングさせたのがデコログです。モバイルブログサービスはそれこそ飽和状態になるほど存在しましたが、いわゆる無料ブログには広告が入りがち。いくらブログをかっこ良く、かわいくカスタマイズできる機能を備えたとしても、コンプレックス商材や出会い系、果てはアダルト系の広告が上下に表示されてしまっは台無し。
- デコログはその点をうまく払拭し。サービス名通り、モバイルブログという限られたスペースをかわいくカンタンにデコレーションできるようにした結果、10代の女子の感性にフィットし、あっという間にユーザー数を増やした。一番話題になった2011年以降、大きなニュースリリースが見当たらないので現在のユーザー数ははっきりしませんが、2011年11月時点で月間総PV数は65億、ユニークユーザー数は900万人と、とんでもない数字を記録していました。2014年に10代ギャル向け雑誌Popteenとコラボしたブロガーオーディションイベントを開催したりと、10代女性(ギャル)をメインとしたクラスタには、未だ俄然人気を誇っています。

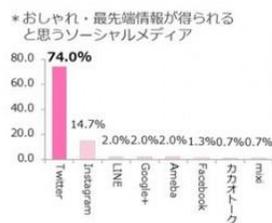
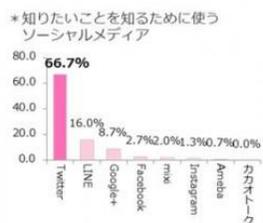


103 ③ 参考：女子中高生が使用するSNSメディア情報

女子中高生のTwitter、LINEの使い方

ブリクラ機で有名なフリーユ株式会社による女子高生・女子大生の動向調査・研究機関『GIRLS'TREND(ガールズトレンド) 研究所』が行なった「ソーシャルメディアに関する意識調査

(対象期間：2014年8月～9月)」で、私たちが知らない女子高生のソーシャルメディア利用法が明らかになりました。ソーシャルメディアを日常的に利用しているのは私たちも女子高生も同じですが、その使い方には大きな違いがあることがわかりました。

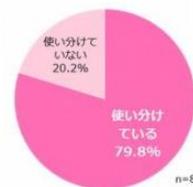


LINEの利用率が96.1%と高いのは理解しやすいと思いますが、次いで多いのはTwitterの77.9%で、3位以降に大きく差をつけていますね。FacebookやInstagramは20%程度に過ぎません。LINEはメッセンジャーツールとして馴染んでいることから納得の結果ですが、Twitter利用率の高さには驚きました。これは前述のツイキャス利用者が、アカウント登録にTwitterを利用していることも影響していると考えられます。



さらに、ソーシャルメディアによって繋がる人を使い分けしている人が80%。これはTwitterの特性がとても活かしていることを表しているかと思います。Twitterは登録に実名を必要とせず、かつ複数のアカウントをひとりで持つことが可能です。アカウントを複数作り、それぞれ違うクラスの人と繋がることがカンタンなので、彼女たちの思考にマッチした結果としてデータに現れています。

Q.それぞれのソーシャルメディアで、繋がる相手を分けて使ってる? ※自由回答



■ 繋がる相手【LINE】

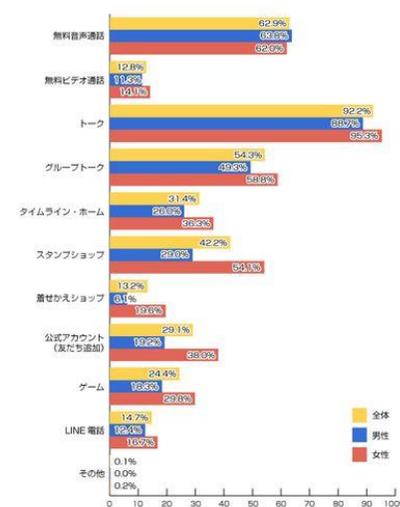
回答(n=36)	%
第1位 友だち(リアル)	77.8%
第2位 知り合い	13.9%
第3位 家族	2.8%

■ 繋がる相手【Twitter】

回答(n=30)	%
第1位 友だち(リアル)	50.0%
第2位 特定ジャンル繋がりが	33.3%
第3位 知らない・会ったことがない人	13.3%

このデータからは、知りたいことやおしゃれなどの最新情報を得る手段として、Twitterに抜群の信頼が寄せられていることがわかります。あらゆるもののネタ探しにTwitterが使われているんですね。知りたいことや流行を探るのにTwitterを使うという考え方は筆者にはないのですが、これは10代女性特有のものなのでしょうか。

■ Q3. あなたが利用しているLINEのサービスを教えてください。 ※複数回答/LINEを使っている人(n=932人)



103 ④ 参考：女子高生が好きな女性芸能人ランキング

■ 2016ランキング

1位：有村架純



日本の女優、タレント。兵庫県伊丹市出身。
FLaMme所属。1993年2月13日

2位：石原さとみ



日本の女優。本名非公開。東京都出身。
ホリプロ所属。1986年12月24日

3位：広瀬すず



日本のファッションモデル、女優 1998年6月19日
静岡県静岡市清水区出身。フォスター所属。
姉は女優・ファッションモデルの広瀬アリス

4位：大原櫻子



日本の女優、歌手、ラジオパーソナリティ。東京都出身。1996年1月10日 -
所属事務所はフジパシフィックミュージック。所属レコード会社はJVCケンウッド・ビクターエンタテインメント。

5位：新垣結衣



日本の女優、歌手、ファッションモデル。本名同じ。主な愛称は、ガッキー。1988年6月11日 -
沖縄県出身。レプロエンタテインメント所属。

6位：西野カナ



日本の女性歌手。三重県出身。本名は非公開。愛称は、カナやん。1989年3月18日

7位：北川景子



日本の女優、ファッションモデル、タレント。本名同じ。東京都三鷹市出身。スターダストプロモーション所属。1992年6月27日

8位：本田翼



日本の女優、ファッションモデル、タレント。本名同じ。東京都三鷹市出身。スターダストプロモーション所属。1992年6月27日

9位：桐谷美玲



日本のファッションモデル、女優。千葉県出身。スウィートパワー所属。1989年12月16日

10位：土屋太鳳



日本の女優、ファッションモデル。東京都出身[1]。ソニー・ミュージックアーティスツ所属。1995年2月3日