

DIVE MOTION

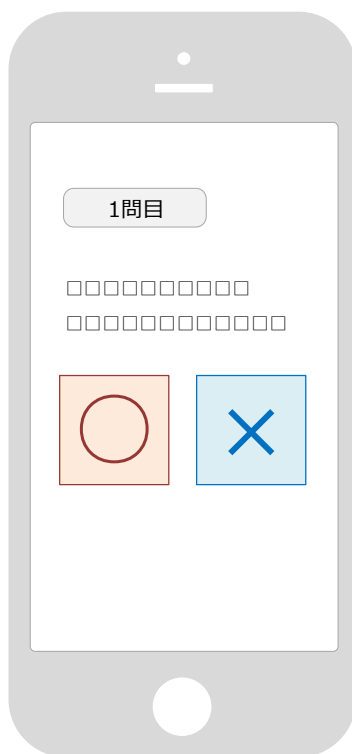
企画をカタチに！

すぐにでも実施できる『弊社ならではの』のプロモーション・イベントアイデア一例！

105 スマホを使った○×早押しクイズ

105 ○×早押しクイズ

- アプリ（ネイティブアプリ）開発としては、6月実施はタイトスケジュールな為NGとなりますが、htmlのWEBベースでの開発であれば対応可能となります。



要件定義

- 参加者の○×クイズ
- 10問程度
- 200名前後の参加見込み

開発方法

- webベース（HTML + CSS + JavaScript）
- シングルページアプリケーション
- サーバーサイド（未定）

105 ①クイズ開始用意

- 1.参加者は、スマホブラウザでクイズURLを開く
- 2.参加者は、ユーザー名を入力し参加する
- 3.参加者は「始める」をタップ
- 4.参加者の画面に問題が表示される

※URLは、QRコードからアクセスさせる



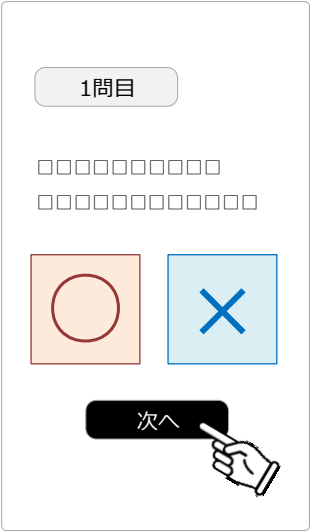
主催者



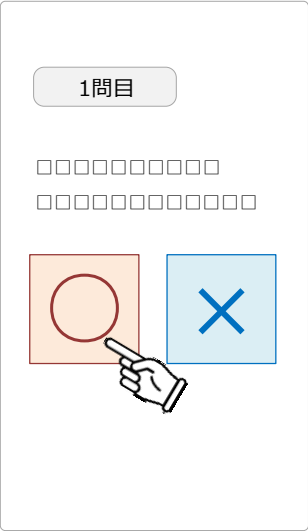
参加者

105 ②クイズ開始

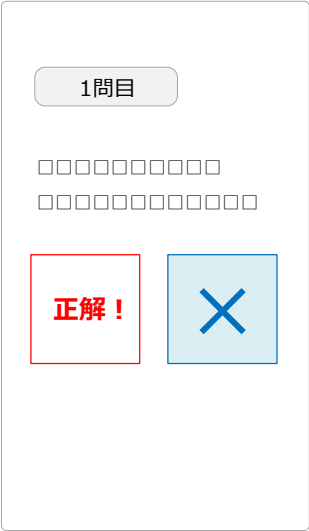
回答が終了したら、「次へ」で次の問題が表示される。



主催者



参加者



105 ③ ランキング発表

最後にランキング結果を表示する

ランキング発表

1位・・・□□□□

2位・・・□□□□

3位・・・□□□□

4位・・・□□□□

5位・・・□□□□

次へ

参加者

105 ④クイズ終了後

ケース①：広告表示

クイズ終了後に、広告を表示しプロモーションをする。

広告

□□□□□□□□
□□□□□□

次へ

参加者

ケース②：アンケート

クイズ終了後に、簡単なアンケートを回答させる。
クイズの回答結果データと一緒に、管理者に対して送信されたユーザーデータは、ユーザー特性分析や集客リストとして活用する事が出来る。

▼質問①

▼質問②

▼メールアドレス

応募する

参加者

105 詳細

■ その他WEBベースでも、下記のような事が実現可能となります。

- ・ 10問の○×クイズ
- ・ 回答に効果音を付ける
- ・ 正確／不正解の後にアニメーションを付ける
- ・ 問題終了後に、POP広告などの情報を表示させる
- ・ ユーザー個人に対して配信させるために、最後にメールフォームで応募をさせる仕様にすることで、アドレスを取得する
- ・ 1日限定のサイトとして、終了後は非表示にもできます。
- ・ 同時閲覧数（操作含め）は、200名以上でも問題ありません。
- ・ 会場では、QRコードよりサイトへ誘導させます。

105 制作スケジュール

■ 開発・制作期間：着手から約1ヶ月半～2ヶ月程度

※実際には、弊社内のエンジニアサイドの開発リソースはまだ調整中。今後このご提案でご検討が進展していただけるのであればリソース確保の調整を行います。4月以降になりますと、納期調整はより厳しくなりますこと、予めご了承ください。

